

**PENERAPAN *SOCIAL MEDIA CONTENT SCHEDULING*  
DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* DAN  
*INTENTION TO USE* KENALAN APP**



**LAPORAN MAGANG**

**MARVELLA SAMUDERA**

**00000033904**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS BISNIS**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2022**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Marvella Samudera  
Nim : 00000033904  
Program studi : Management

Laporan Magang dengan judul: *PENERAPAN SOCIAL MEDIA CONTENT SCHEDULING DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS DAN INTENTION TO USE* KENALAN APP merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik, yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporankarya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Jakarta ,23 Juni 2022



Marvella Samudera

## HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan magang dengan judul

### **PENERAPAN *SOCIAL MEDIA CONTENT SCHEDULING* DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* DAN *INTENTION TO USE* KENALAN APP**

Oleh

Nama : Marvella Samudera

NIM : 00000033904

Program Studi : Management

Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Skripsi Disertasi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 27 Juni 2022

Pembimbing



Nosica Rizkalla, S.E., M.Sc., C.B.O

0320089001

Mengetahui, Ketua Program Studi

Ilmu Manajemen



Dr. Mohammad Annas, S. Tr.Par, M.M., CSCP

0312087404

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan magang dengan judul

### **PENERAPAN *SOCIAL MEDIA CONTENT SCHEDULING* DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* DAN *INTENTION TO USE* KENALAN APP**

Oleh

Nama : Marvella Samudera  
NIM : 00000033904  
Prigram Studi : Management  
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Rabu, 6 Juli 2022


Pukul 13.00 s.d 14.00 dan dinyatakan

**LULUS**

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

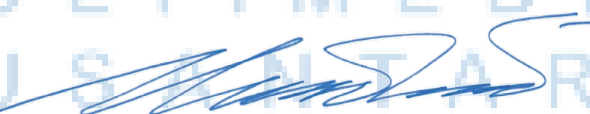
  
Nosica Rizkalla, S.E., M.Sc., C.B.O  
0320089001

  
Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O  
0323047801

Pembimbing

  
Nosica Rizkalla, S.E., M.Sc., C.B.O  
0320089001

Ketua Program Studi  
Ilmu Manajemen

  
Dr. Mohammad Annas, S. Tr.Par, M.M., CSCP  
0312087404

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Marvella Samudera

NIM : 00000033904

Program Studi : Management

Fakultas : Bisnis

Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

### **PENERAPAN SOCIAL MEDIA CONTENT SCHEDULING DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS DAN INTENTION TO USE KENALAN APP**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 7 Juli 2022

Yang menyatakan,



(Marvella Samudera)

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# **PENERAPAN *SOCIAL MEDIA CONTENT SCHEDULING* DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* DAN *INTENTION TO USE* KENALAN APP**

Oleh

Marvella Samudera

## **ABSTRAK**

Laporan kerja magang yang telah disusun oleh penulis berisi tentang pembahasan kerja magang yang telah dilakukan oleh penulis selama bekerja di PT Frisidea Tech Indonesia, pada divisi *Marketing*. Adapun tujuan yang ingin penulis capai dari penulisan laporan magang ini adalah untuk memenuhi syarat kelulusan magang MBKM yang dilakukan selama 6 bulan, serta penulis juga ingin mengetahui bagaimana strategi promosi yang dilakukan oleh PT Frisidea Tech dalam menarik minat dan kesadaran konsumen untuk mencoba dan menggunakan aplikasi Kenalan. Salah satu strategi yang dilakukan oleh PT Frisidea Tech Indonesia yaitu dengan membuat *social media content scheduling* yang dibuat untuk kurun waktu yang telah ditentukan. Dengan membuat penjadwalan untuk konten sosial media, maka dapat memudahkan tim marketing untuk menambahkan ide konten, menggumpulkan ide, serta memberikan referensi desain yang menarik untuk di posting di sosial media Kenalan App.

PT Frisidea Tech Indonesia adalah perusahaan start-up yang sudah berdiri sejak tahun 2015. Perusahaan ini bergerak di bidang pengembangan *software* dan aplikasi, memberikan berbagai kontrol web, seluler, dan desktop. PT Frisidea Tech juga memberikan pelayanan untuk konsultasi pengembangan aplikasi. Kenalan App yang merupakan *dating apps* yang dibuat oleh PT Frisidea Tech untuk menjamin keamanan dan kenyamanan para penggunannya, khususnya bagi pengguna perempuan.

Kata Kunci : Penjadwalan, Media Sosial, Kesadaran Merek

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**APLICATION OF SOCIAL MEDIA CONTENT SCHEDULING IN  
INCREASING BRAND AWARENESS AND INTENTION TO USE  
KENALAN APP PRODUCTS**

*By*

Marvella Samudera

**ABSTRACT**

*The internship report compiled by the author contains a discussion of the internship work that has been carried out by the author while working at PT Frisidea Tech Indonesia, in the Marketing division. The goal that the author wants to achieve from writing this internship report is to meet the requirements for graduating from the MBKM internship which is carried out for 6 months, and the author also wants to know how the promotional strategy carried out by PT Frisidea Tech in attracting consumer interest and awareness to try and use the Contact application . One of the strategies undertaken by PT Frisidea Tech Indonesia is to schedule social media content for a predetermined period of time. By scheduling social media content, it can make it easier for the marketing team to add content ideas, collect ideas, and provide interesting design references to post on the Contact Application's social media.*

*PT Frisidea Tech Indonesia is a start-up company that has been around since 2015. This company is engaged in software and application development, providing various web, mobile, and desktop controls. PT Frisidea Tech also provides services for application development consulting. Kenalan App which is a dating app created by PT Frisidea Tech to ensure the safety and comfort of its users, especially for female users.*

*Keyword : Scheduling, Social Media, Brand Awarness*

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan perlindungan-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan praktik kerja magang dan penyusunan laporan kerja magang dengan baik dan lancar dengan judul” PENERAPAN *SOCIAL MEDIA CONTENT SCHEDULING* DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* DAN *INTENTION TO USE* KENALAN ”. Laporan hasil kerja magang ini merupakan salah satu syarat yang wajib dilakukan oleh penulis untuk menyelesaikan Pendidikan strata 1 (S1) Fakultas Bisnis program studi Manajemen di Universitas Multimedia Nusantara. Penyusunan laporan kerja magang ini disusun berdasarkan pengalaman kerja yang penulis jalani selama 6 bulan dimulai dari tanggal 24 Januari 2022 sampai dengan 24 Juli 2022. Dari kegiatan kerja magang ini telah memberikan pengalaman yang sangat bermanfaat dan juga menambah wawasan dan koneksi bagi penulis.

Penulis sadar dalam penyusunan laporan kerja magang ini tidak lepas dari bimbingan, arahan, dan juga bantuan dari beberapa pihak yang terlibat dan berperan dalam bersedia mengerahkan waktu dan pikirannya dalam membantu penulis selama melaksanakan praktik kerja magang dan juga penyusunan laporan kerja magang ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan kerja magang dan penyusunan kerja magang secara tepat waktu. Oleh karena itu, berikut ini penulis ingin mengucapkan Terima Kasih yang terdalem kepada :

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A. selaku dekan Fakultas Bisnis
3. Bapak Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par.,M.M.,CSCP selaku ketua program studi yang telah bersedia menyetujui laporan kerja magang yang telah disusun oleh penulis.
4. Ibu Nosica Rizkalla, S.E,M.Sc.,C.B.O selaku dosen pembimbing yang senantiasa membantu dan mengarahkan penulis dalam menyusun laporan kerja magang hingga pelaksanaan sidang magang dengan penuh perhatian dan kesabaran.
5. Orang tua penulis yang selalu mendoakan dan mendukung penulis selama pelaksanaan praktik kerja magang dan juga penyusunan laporan magang.
6. Ibu Lena Soenarto yang merupakan Supervisor Business Development, yang juga merupakan pembimbing magang atas kesempatannya memberikan arahan dan tanggung jawab bagi penulis untuk bekerja di PT Frisidea Tech Indonesia selama 6 bulan.
7. Fadhil Pradana dan Ena Fransza selaku kakak-kakak *senior* atas kesabaran dan juga ilmu yang diberikan, sehingga penulis bisa



mendapatkan wawasan dan koneksi yang baru selama melaksanakan praktik kerja magang.

8. Frisca Gunawan selaku partner yang selalu bersama menemani penulis menghadapi suka dan duka dalam melaksanakan praktik kerja magang.
9. Aaliyah Paquita, Evelyn Sugianto , Anastasia Intan , dan Ardisa Faustina selaku teman yang selalu memberikan bantuan, dukungan , dan juga informasi terkait prosedur dan tata pelaksanaan praktik kerja magang.

Penulis sangat berterima kasih kepada seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, atas bantuan dan dukungannya kepada penulis dalam penyusunan laporan kerja magang ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik. Penulis menyadari bahwa laporan kerja magang ini masih memiliki kekurangan dan belum seluruhnya sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun agar laporan magang ini dapat dilengkapi dan diperbaiki lebih baik lagi. Dengan demikian, penulis memohon maaf apabila laporan kerja magang ini masih terdapat kesalahan dan kekurangan dalam penulisannya. Penulis berharap laporan magang ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, baik perusahaan maupun pihak lain yang membaca.

Jakarta, 23 Juni 2022



Marvella Samudera

UMM  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

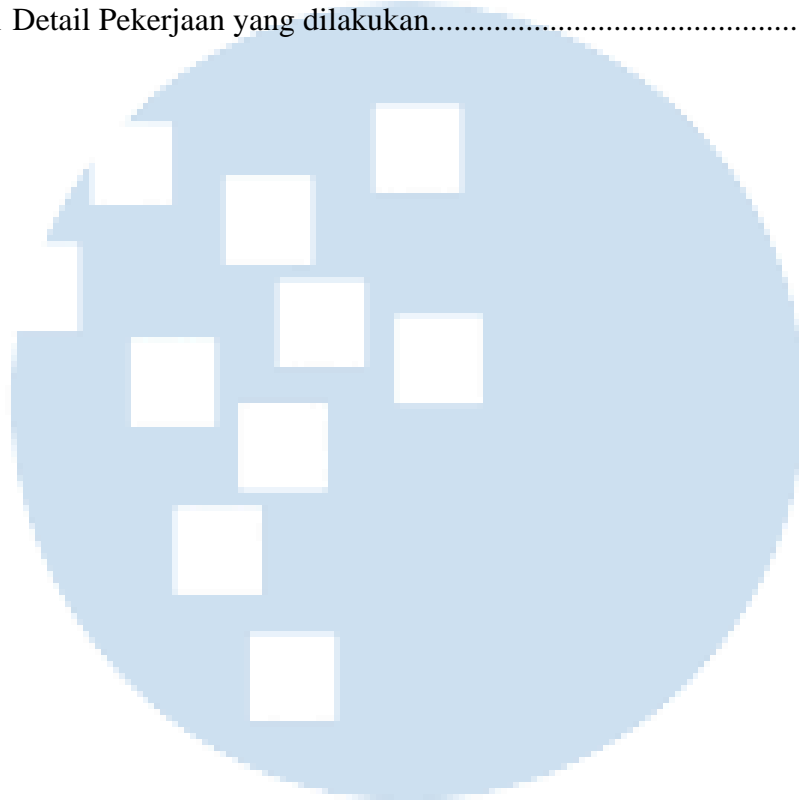
## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	11
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang .....	11
1.2.1 Maksud Kerja Magang .....	11
1.2.2 Tujuan Kerja Magang .....	11
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang .....	12
1.3.1 Waktu Kerja Magang .....	12
1.3.2 Prosedur Kerja Magang .....	12
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....	15
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	15
2.2 Visi dan Misi Perusahaan .....	20
2.2.1 Visi Perusahaan .....	20
2.2.2 Misi Perusahaan .....	20

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan .....	21
2.4 Tinjauan Pustaka.....	21
2.4.1 Social Media .....	21
2.4.2 Social Media Advertising .....	22
2.4.3 Social Media Scheduling .....	22
2.4.4 Promotional Mix .....	23
<b>BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG .....</b>	<b>24</b>
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	24
3.2 Tugas yang dilakukan .....	24
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang .....	29
3.3.1 Proses Pelaksanaan dan Implementasi Kerja .....	29
3.3.2 Kendala yang ditemukan .....	55
3.3.2.1 Solusi Atas Kendala yang ditemukan .....	56
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>58</b>
4.1 Kesimpulan .....	58
4.2 Saran.....	60
4.2.1 Saran Untuk Perusahaan .....	60
4.2.2. Saran Untuk Universitas .....	61
4.2.3 Saran Untuk Mahasiswa Yang Akan Magang.....	61
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>63</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>64</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang dilakukan.....25



UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Frekuensi Penggunaan Aplikasi Kencan di Indonesia.....	2
Gambar 1.2 Logo Kenalan App.....	4
Gambar 1.3 Penggunaan Aplikasi Kencan Daring di Indonesia.....	5
Gambar 1.4 <i>Most-Used Social Media</i> Platforms.....	6
Gambar 1.5 Contoh Konten Instagram Kenalan App.....	8
Gambar 1.6 Contoh konsep konten Instagram Brand Brodo.....	10
Gambar 2.1 Mitra-Mitra PT Frisidea Tech.....	15
Gambar 2.2 Logo Frisidea Tech Indonesia.....	16
Gambar 2.3 Logo Kenalan App.....	17
Gambar 2.4 Struktur Organisasi PT Frisidea Tech Indonesia.....	21
Gambar 3.1 Struktur Organisasi PT Frisidea Tech Indonesia.....	24
Gambar 3.2 Tampilan <i>Login Verification</i> Kenalan App.....	30
Gambar 3.3 Tampilan Seeker Detail Kenalan App.....	30
Gambar 3.4 Tampilan New Users Verification Kenalan App.....	31
Gambar 3.5 Tampilan Hand Gestures Verification Kenalan App.....	33
Gambar 3.6 Contoh Foto dengan K-sign Verification Kenalan App.....	34
Gambar 3.7 Contoh Script Hasil Translate Video ke Bahasa Indonesia.....	36
Gambar 3.8 Contoh Artikel tentang Brand Story.....	37
Gambar 3.9 Hasil kerja Business Canvas Model.....	37
Gambar 3.10 Hasil kerja Business Story Canvas.....	38

Gambar 3.11 Contoh Hasil Kerja Brand Story .....	38
Gambar 3.12 Format Materi Konten IG dan Tiktok... .....	39
Gambar 3.13 Format Jadwal Konten IG dan Tiktok... .....	40
Gambar 3.14 Format Jadwal Konten IG dan Tiktok... .....	41
Gambar 3.15 Contoh Konten Informatif... .....	42
Gambar 3.16 Contoh Konten Quotes... .....	42
Gambar 3.17 Contoh Konten Zodiak... .....	43
Gambar 3.18 Contoh Konten Rekomendasi... .....	44
Gambar 3.20 Contoh Konten Promosi... .....	45
Gambar 3.21 Contoh Konten tentang Film... .....	46
Gambar 3.22 Hasil Analisa Aplikasi Dating Milik Kompetitor... .....	47
Gambar 3.23 Hasil Analisa Aplikasi Dating Milik Kompetitor... .....	48
Gambar 3.24 Konsep Promosi “Working with Jerome” .....	49
Gambar 3.25 Konsep Campaign “Couple Success Story” .....	50
Gambar 3.26 Konsep TikTok “Drama Ngga Punya Pacar” .....	51
Gambar 3.27 List Celebrities Sosmed Information... .....	52
Gambar 3.28 Bukti Chat Membuat Caption... .....	53
Gambar 3.29 Hasil New Wording... .....	54
Gambar 3.30 Proses Shooting Konten Youtube Kenalan App... .....	55
Gambar 3.31 Membantu Rekan Intern Memegang Script... .....	55

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pengantar MBKM 01.....	64
Lampiran 2 Kartu MBKM 02.....	65
Lampiran 3 Daily Task MBKM 03.....	66
Lampiran 4 Lembar Verifikasi MBKM 04.....	85
Lampiran 5 Lembar Persetujuan Sidang Magang.....	86
Lampiran 5 Lampiran Pengecekan Turnitin .....	87
Lampiran 6 Form Bimbingan <i>Internship Report</i> .....	88
Lampiran 7 Foto Bersama di Kantor PT Frisidea Tech Indonesia .....	89

