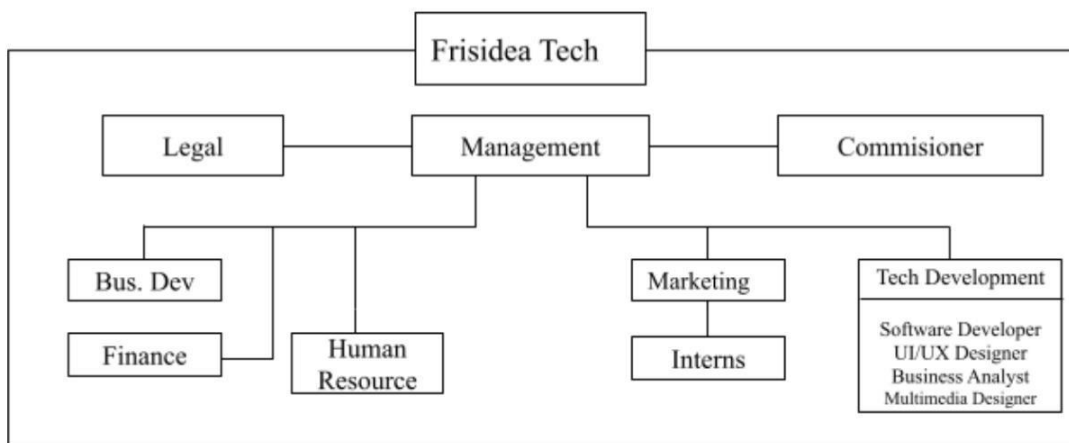


## BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG

### 3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Pekerjaan yang dilakukan oleh penulis selama bekerja di PT Frisidea Tech (Frisidea) adalah di divisi *Marketing*. Di divisi ini, penulis bekerja di bagian *Social Media Marketing* yang memiliki tugas untuk membuat konten di sosial media dan mencari informasi tentang beberapa *influencer*. Penulis dibimbing oleh Ibu Lena Soenarto selaku Supervisor PT Frisidea Tech Indonesia.



Gambar 3.1 Struktur Organisasi PT Frisidea Tech Indonesia

Sumber : Dokumentasi Penulis (2022)

### 3.2 Tugas yang dilakukan

Penulis memulai kegiatan magang di PT Frisidea Tech Indonesia pada divisi Marketing sejak 24 Januari 2022 - 24 Juli 2022. Selama magang, penulis membantu supervisor dalam membuat strategi dan konten di sosial media, serta menyelesaikan pekerjaan yang diberikan. Berikut adalah pekerjaan yang dilakukan oleh penulis selama praktik kerja magang :

No	Pekerjaan yang Dilakukan	Tujuan	Koordinasi	Frekuensi	Output
1	Memverifikasi akun pengguna Kenalan Apps.	Melakukan verifikasi akun ( <i>New user photos , Hand gestures, changes a bio, resubmitted photos</i> ).	Ibu Lena Soenarto	Setiap Hari	Untuk memastikan bahwa akun Pengguna yang Digunakan asli, menggunakan wajah yang terlihat jelas , serta tidak mengandung unsur pornografi.
2	Melakukan translate video youtube	Mengerjakan tugas translate video yang diberikan. Lalu membuat script dalam Bahasa Indonesia untuk dijadikan sebagai konten video Youtube Kenalan	Ibu Lena Soenarto	Dikerjakan dalam 1 minggu pertama	Mengembangkan kemampuan membuat skript dan meningkatkan kemampuan berbahasa Inggris
3	Membuat Business Canvas Model dan Brand Story	Membuat proposal Business Canvas Model tentang Kenalan Apps , serta membuat ide baru tentang Brand Story Kenalan Apps	Ibu Lena Soenarto	Dikerjakan di Minggu kedua	Mengetahui pentingnya sebuah rancangan Business Model Canvas dalam menjalankan bisnis Kenalan , serta Brand story yang dapat menceritakan latar belakang serta visi dan misi dari

					aplikasi Kenalan
4	Membuat jadwal konten Instagram dan Tiktok	Membuat konten Instagram dan Tiktok di Google Docs untuk Sepanjang tahun 2022, dimulai dari bulan Maret. Lalu memindahkan template konten Instagram dan Tiktok ke Excel.	Ibu Lena Soenarto	Minggu ke tiga , empat dan delapan	Menghasilkan konten instagram yang edukatif serta aktif dan menarik bagi audiens, misalnya seperti tips, rekomendasi , dan fakta unik lainnya.
5	Melakukan analisa penggunaan koin pada competitor dating apps	Mendownload sekitar 10 dating apps milik Kompetitor untuk dilakukan pengecekan mengenai penggunaan koin di dating apps milik kompetitor tersebut.	Ibu Lena Soenarto	Minggu ke tiga	Mengetahui berapa harga koin yang ditawarkan oleh dating apps lain sebelum menentukan harga penjualan koin di aplikasi Kenalan
6	Membuat proposal kerjasama dengan Jerome Polin	Membuat proposal untuk bekerjasama dengan Jerome Polin , yang berisi waktu kerjasama dan konsep marketing yang akan dilakukan Jerome selama	Ibu Lena Soenarto	Minggu ke empat	Untuk menarik perhatian pengguna baru , khususnya perempuan.

		bekerjasama dengan Kenalan Apps.			
7	Membuat campaign tentang Couple Success Story	Membuat campaign tentang Couple Success Story , yaitu pasangan yang akhirnya jadian setelah berkenalan di Kenalan Apps.	Ibu Lena Soenarto	Minggu ke empat	Mendapatkan testimoni pengguna aplikasi Kenalan yang berhasil <i>match</i> setelah berkenalan dan <i>chatting</i> di aplikasi Kenalan
8	Membuat konten TikTok dengan Intern Team	Membuat konten dialog di tiktok tentang kelebihan aplikasi Kenalan yang bisa mencocokkan kesamaan zodiak, shio , dan weton. Lalu membuat konten edukatif tentang Dating Apps	Ibu Lena Soenarto	Minggu ke empat	Audiens tereduksi tentang informasi tentang kencan dan mempromosikan Kenalan Apps Sebagai aplikasi kencan yang mudah dan aman.
9	Membuat List <i>Indonesian Celebrities Information</i>	Membuat List <i>Indonesian Celebrities</i> di Google Docs yang berisi jumlah Followers ,link Instagram ,link TikTok, dan link Youtube. (dengan kriteria memiliki	Ibu Lena Soenarto	Minggu ke enam sampai delapan	Mengetahui apa saja informasi yang diperlukan sebelum melakukan kerjasama dengan para influencer

		followers diatas 50 ribu.			
10	Membuat caption & New Wording	Membuat Caption untuk konten Instagram Kenalan Apps. Caption harus dibuat dengan singkat , jelas , dan terlihat kasual.	Ibu Lena Soenarto	Minggu ke enam	Mengembangkan kemampuan <i>copywriting</i> serta cara penulisan yang dapat menarik perhatian audiens
11	Melakukan rekaman video konten Youtube	Melakukan rekaman video konten Youtube di studio kantor PT Frisidea Tech, lalu merekam 4 video beserta dengan adegan-adegan pendukung script video.		Minggu ke delapan dan sembilan	Melatih kemampuan <i>Public Speaking</i> yang baik , serta meningkatkan kepercayaan diri.

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang dilakukan

U M M N  
 U N I V E R S I T A S  
 M U L T I M E D I A  
 N U S A N T A R A

### 3.3 Uraian Pelaksanaan Magang

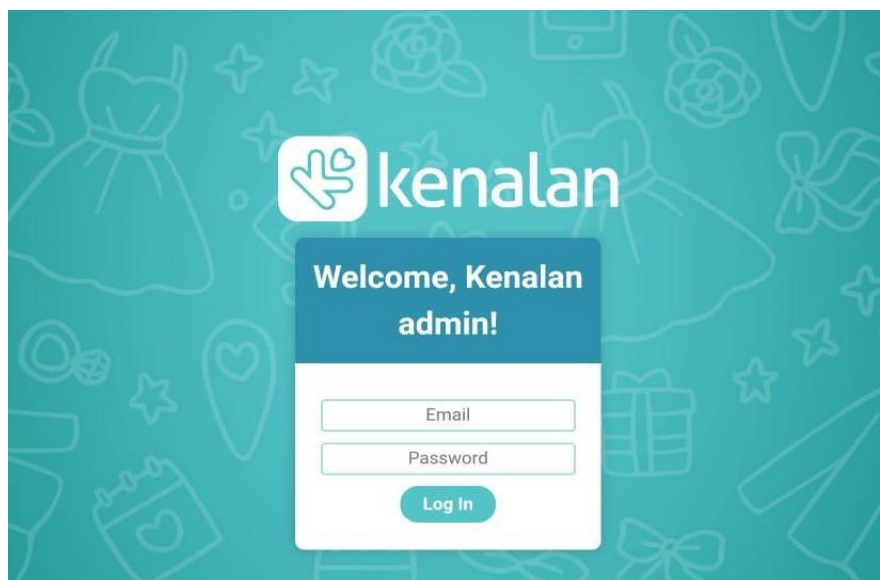
#### 3.3.1 Proses Pelaksanaan dan Implementasi Kerja

Selama berlangsungnya kegiatan magang , penulis mendapatkan pekerjaan yang diberikan oleh Supervisor , berupa Verifikasi Akun , Translate video , membuat *Business Canvas Model dan Brand Story* , membuat jadwal Konten Instagram dan TikTok , Membuat Proposal kerjasama dengan Jerome dan *Campaign Couple Success Story* , Membuat konten Tiktok dengan Intern Team , Membuat *List Indonesian Celebrities Information* , Membuat *Caption* , dan Melakukan rekaman video Konten Youtube.

##### 3.3.1.1 Memverifikasi Akun pengguna Kenalan App

Selama magang , penulis mendapatkan tugas untuk memverifikasi akun pengguna baru Kenalan App yang masuk setiap harinya di sistem administrasi Kenalan. Penulis harus memastikan bahwa akun-akun yang masuk itu layak untuk di *verified* atau tidak. Dalam menjalankan tugas ini , penulis memiliki beberapa ketentuan-ketentuan sebagai berikut :

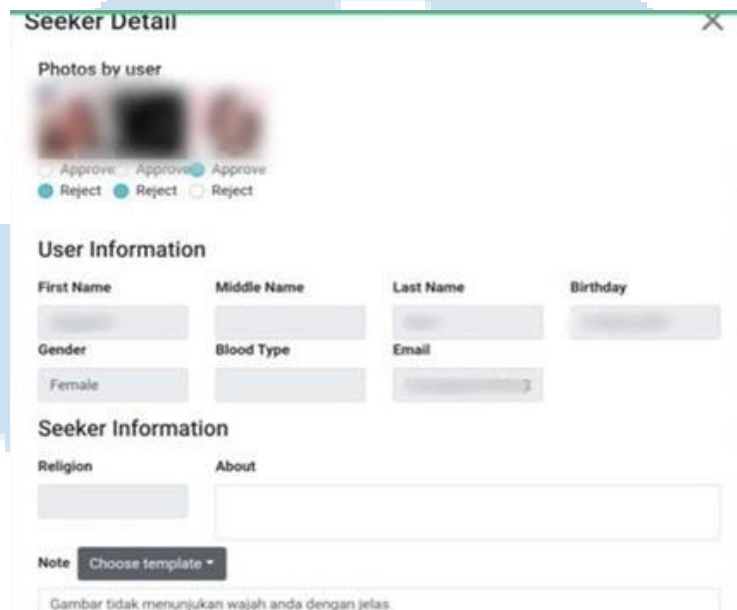
- 1) Penulis harus melakukan *Log in* dengan *email* dan *password* yang sudah disediakan oleh *developer*.



Gambar 3.2 Tampilan *Login Verification* Kenalan App

Sumber : Dokumentasi pribadi penulis (2022)

- 2) Menyaring akun-akun baru yang masuk di sistem administrasi Kenalan sudah sesuai atau belum dengan kriteria yang layak untuk di *approve*.
- 3) Apabila terdapat foto yang tidak sesuai , misalnya wajah yang tidak terlihat dengan jelas , kualitas foto yang kurang jelas atau gelap, maka foto-foto tersebut tidak dapat di *approve*.



Gambar 3.3 Tampilan Seeker Detail Kenalan App

Sumber : Dokumentasi pribadi penulis (2022)

- 4) Penulis diminta oleh Supervisor untuk memblokir akun-akun yang menggunakan foto dengan isyarat yang tidak pantas dan mengandung unsur pornografi.
- 5) Penulis juga memiliki akses untuk menghapus bio akun-akun baru yang datang di sistem Kenalan , apabila akun tersebut mencantumkan kata-kata yang tidak pantas dan berbau pornografi.

Dengan adanya verifikasi akun ini bertujuan untuk menyaring data pengguna yang sesuai dengan kriteria *approve* dan layak untuk mendapatkan simbol *verified* di profil akun Kenalan mereka. Namun , jika akun tersebut tidak lolos penyaringan , dimana akun tersebut menampilkan foto dengan kualitas gambar yang kurang bagus serta tidak menampilkan wajah dengan jelas, maka akun tersebut tidak dapat memperoleh simbol *verified* di akun Kenalan mereka. Hal ini dilakukan guna memberikan kenyamanan serta kepercayaan pengguna Kenalan app, terutama bagi pengguna perempuan.

First Name	Last Name	Gender	Birthdate	Action
John	John	Female	20 May 1980	Show Details
John	John	Female	20 November 1980	Show Details
John	John	Male	20 December 1980	Show Details
John	John	Male	20 October 1980	Show Details
John	John	Male	20 October 1980	Show Details
John	John	Male	20 March 1980	Show Details
John	John	Male	20 June 1980	Show Details
John	John	Male	20 January 1980	Show Details
John	John	Male	20 April 1980	Show Details

Gambar 3.4 Tampilan New Users Verification Kenalan App

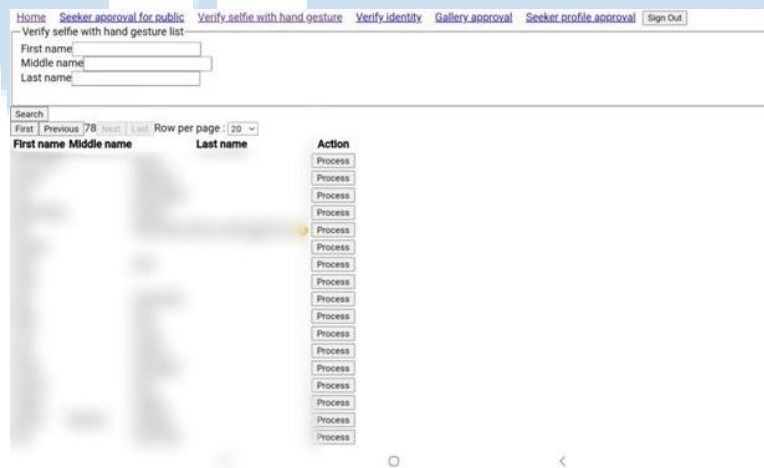
Sumber : Dokumentasi pribadi penulis (2022)

Setiap harinya , penulis harus melakukan verifikasi akun pengguna baru Kenalan , dimana terdapat 80-100 *pages* setiap harinya , lalu setiap page terdapat 10 akun pengguna atau total sekitar 800 sampai 1000 pengguna setiap harinya. Pekerjaan memverifikasi akun ini adalah pekerjaan utama yang wajib dikerjakan oleh penulis setiap harinya agar setiap pengguna yang masuk memiliki kesempatan untuk mendapatkan simbol *verified* pada akun mereka. Dalam melakukan verifikasi akun , ada beberapa hal yang wajib penulis perhatikan sebelum memutuskan akun tersebut di *approve* atau di *reject* , yaitu sebagai berikut :

- 1) Foto yang digunakan harus jelas menunjukkan wajah pengguna , yaitu tidak menggunakan masker , topi , kacamata hitam , serta wajah tidak tertutup oleh objek apapun.
- 2) Pengguna dilarang menggunakan foto orang lain , baik foto teman , saudara , artis , kartun , serta jika pengguna foto bersama dengan orang lain , maka penulis harus me rejectnya.
- 3) Foto tidak boleh gelap dan kualitasnya harus jelas
- 4) Foto yang digunakan harus sesuai dengan jenis kelamin yang didaftarkan
- 5) foto harus menampilkan setidaknya setengah dari badan pengguna dan tidak boleh diambil dari jarak yang jauh
- 6) Jika ada pengguna yang menggunakan foto tidak pantas serta berbau pornografi , maka penulis wajib untuk memblokir akun tersebut.



Kriteria-kriteria tersebut yang menjadi panduan bagi penulis setiap kali melakukan verifikasi data , agar penulis dapat menyaring setiap pengguna yang masuk dengan serius dan teliti untuk menghindari *human error*. Penulis juga harus memastikan bahwa setiap akun yang terdaftar menggunakan foto yang sesuai dengan jenis kelamin dan umur yang didaftarkan, agar verifikasi ini dapat terjamin kualitasnya dan tidak merugikan bagi pihak manapun. Selain itu, tujuan utama dari adanya verifikasi akun ini, yaitu agar setiap akun yang terverified di aplikasi Kenalan , dapat terjamin keamanannya serta terpercaya bagi seluruh pengguna Kenalan Apps , khususnya bagi pengguna perempuan.



Gambar 3.5 Tampilan Hand Gestures Verification Kenalan App

Sumber : Dokumentasi pribadi penulis (2022)

Dalam melakukan verifikasi akun , penulis juga diminta untuk melakukan verifikasi *Hand Gestures*. Dimana pada verifikasi *Hand Gestures* , penulis diminta untuk memastikan setiap akun pengguna yang terdaftar harus melakukan verifikasi *Hand Gestures* dengan ketentuan- ketentuan sebagai berikut :

- 1) Setiap pengguna harus mengambil foto dengan menunjukkan isyarat simbol tanda K , yaitu dengan menunjukkan jari telunjuk dan jempol sedikit naik keatas.



Gambar 3.6 Contoh Foto dengan K-sign Verification Kenalan App

Sumber : Dokumentasi pribadi penulis (2022)

- 2) Penggunaan Simbol K harus terlihat jelas seperti contoh foto yang ditunjukkan , tidak boleh terpotong ataupun salah isyarat.
- 3) Gambar harus terlihat jelas dan harus menggunakan pencahayaan yang terlihat jelas
- 4) Pengguna tidak boleh menutupi mukanya dengan objek apapun , baik menggunakan tangan , kaca mata hitam , maupun masker.
- 5) Jika Foto pertama sudah menggunakan isyarat simbol K yang tepat , maka penulis juga harus memperhatikan foto yang lainnya juga wajib menggunakan foto orang yang sama seperti foto yang menggunakan simbol K.

Verifikasi *Hand Gestures* ini memiliki fungsi yang lebih bermanfaat , dimana foto akun pengguna yang di *upload* dapat dipastikan merupakan wajah asli mereka dan tidak menggunakan foto orang lain. Karena , dalam proses

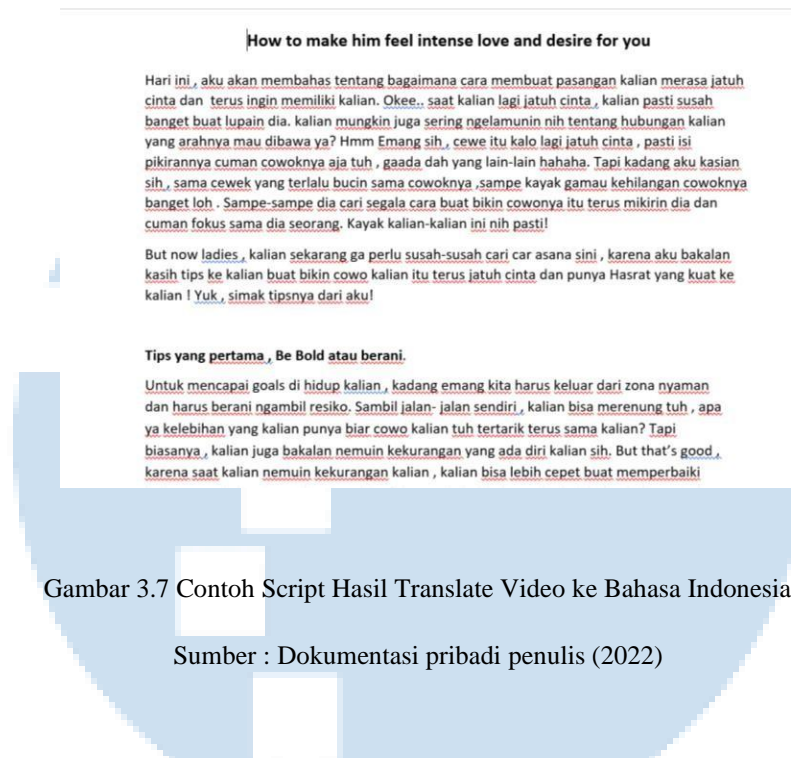
verifikasi *Hand Gestures* , pengguna tidak hanya mengupload foto mereka yang terlihat jelas tanpa tertutup objek apapun , tetapi setiap pengguna juga harus mengupload foto mereka dengan menggunakan isyarat simbol K dengan tujuan untuk memastikan bahwa foto yang mereka upload sama dengan wajah asli mereka.

### 3.3.1.2 Melakukan Translate Video Youtube

Pada minggu pertama, penulis diberikan tugas oleh Supervisor untuk *metranslate* video berbahasa Inggris ke Bahasa Indonesia. Penulis harus menonton dan mempelajari terlebih dahulu tentang beberapa video youtube yang diberikan. Lalu, penulis diminta untuk membuat *script* dalam Bahasa Indonesia yang nantinya akan dijadikan sebagai konten video untuk Youtube Kenalan App. Setelah *script* selesai dikerjakan , penulis diminta untuk merekamnya dalam bentuk suara dan mengirimkan *script* beserta rekaman suara itu melalui Whatsapp untuk direview terlebih dahulu oleh supervisor . Berikut adalah beberapa link video yang diberikan Supervisor kepada penulis untuk diterjemahkan dan dijadikan *script* ke Bahasa Indonesia :

- 1) *7 greatest conversation starters* (<https://youtu.be/2hLcCnZzRtY>)
- 2) *5 Texts To Make A Man Fall In Love With You*  
(<https://youtu.be/sMEiC6N2wbg>)
- 3) *How to make him feel intense love and desire for you*  
(<https://youtu.be/AwgrtW0Stzw>)
- 4) *How to make a man miss you - 7 new steps that work*  
(<https://youtu.be/Ttd5xik44DE>)
- 5) *How to be more happy, healthy, motivated and successful* (<https://youtu.be/i-sIIZwm5ME>)

Berikut ini adalah contoh hasil *script* dari video Youtube yang di *translate* ke Bahasa Indonesia :



Gambar 3.7 Contoh Script Hasil Translate Video ke Bahasa Indonesia

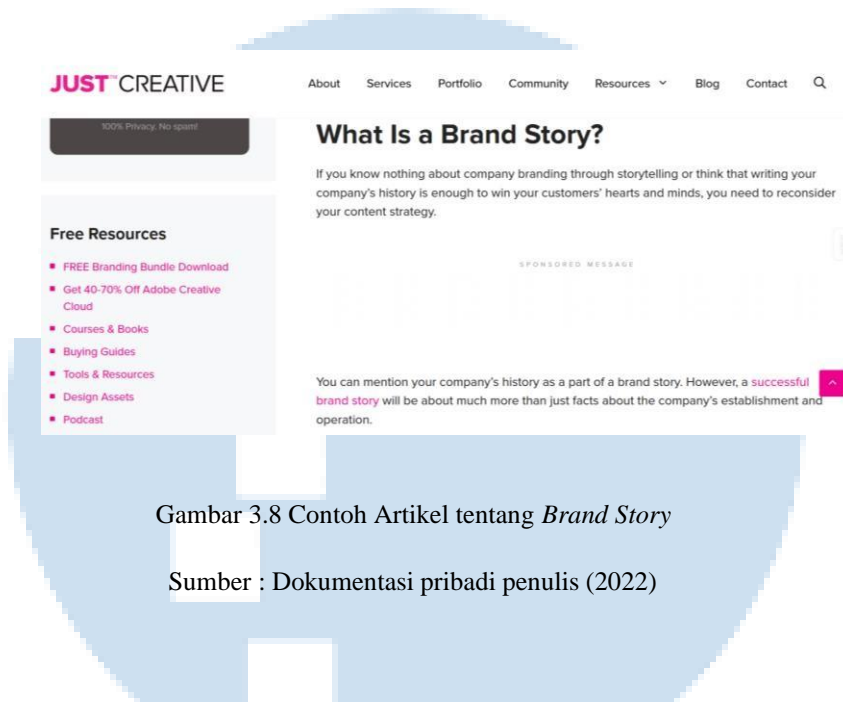
Sumber : Dokumentasi pribadi penulis (2022)

Dalam pembuatan *script* , penulis diajarkan pembimbing untuk menggunakan kalimat yang *casual* dan mudah untuk dicerna oleh *audience*. Selain itu , penulis juga harus menuliskan tips yang paling utama dan paling bermanfaat pada *point* bagian akhir , untuk memikat penonton menyimak sampai akhir video. Tujuan dari pembuatan *script* ini , yaitu sebagai bahan konten Youtube Kenalan Apps yang dapat memberikan informasi serta tips-tips dalam hubungan percintaan.

### 3.3.1.3 Membuat *Business Model Canvas* dan *Brand Story*

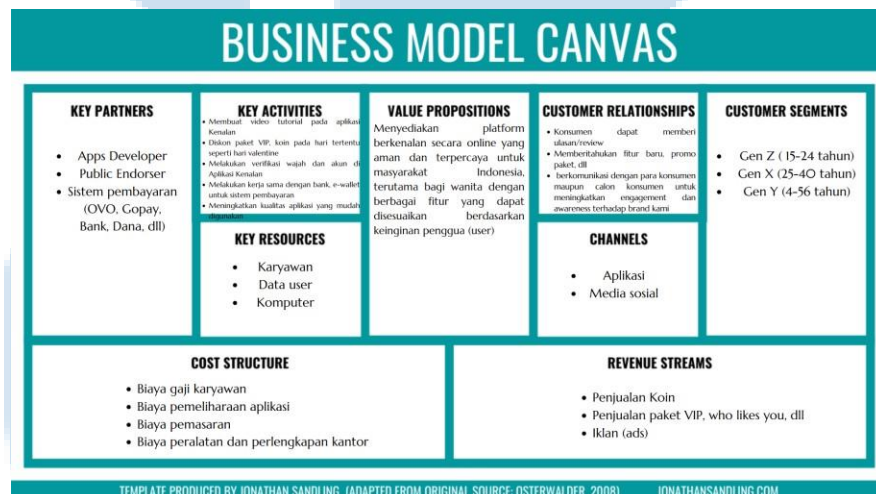
Penulis diberikan beberapa contoh artikel tentang teori dan *template Business Model Canvas dan Brand Story* , lalu penulis diminta untuk membuat *Business Model Canvas dan Brand Story* tentang aplikasi Kenalan yang dibuat dalam bentuk proposal. Tujuan dari pembuatan *Brand Story* adalah untuk menceritakan suatu *Brand* yang ditulis dengan baik , berisi tentang fakta-fakta yang dikaitkan dengan visi dan misi perusahaan. Dengan metode ini , maka

penulis dapat meyakinkan *customer* untuk mencoba dan menggunakan aplikasi Kenalan dengan merangkai cerita dan menyampaikan pesan di dalam cerita tersebut.



Gambar 3.8 Contoh Artikel tentang *Brand Story*

Sumber : Dokumentasi pribadi penulis (2022)



Gambar 3.9 Hasil kerja *Business Canvas Model*

Sumber : Dokumentasi pribadi penulis (2022)



Gambar 3.10 Hasil kerja *Business Story Canvas*

Sumber : Dokumentasi pribadi penulis (2022)

### Brand Story

Banyak kita temui Netizen Indonesia yang lagi cari kenalan, cari teman, sampai cari pacar melalui dating apps. Tapi , ga sedikit juga dari mereka yang kena tipu, entah wajahnya yang beda dengan di foto, atau entah ada maksud terselubung setelah ketemu.

Sampai akhirnya.. netizen Indonesia menggunakan Kenalan Apps. Apa tuh Kenalan Apps? Itu loh aplikasi kengan online yang berasal dari Indonesia. Kenalan Apps merupakan aplikasi yang menyenangkan, aman, dan sangat mudah digunakan untuk netizen yang jomblo nih.

Kenalan Apps mengutamakan keamanan wanita, dimana setiap harinya tim Kenalan Apps menyaring profil setiap akun yang terdaftar, jadi setiap foto, bio, dan ketentuan lain dijamin aman, karena tidak mengandung SARA ataupun pornografi.

Untungnya, akun - akun di Kenalan Apps sudah terverifikasi, jadi ga takut lagi deh untuk kenalan sama orang baru secara online , karena wajahnya sudah pasti sama seperti di foto profilnya. Kenalan Apps juga beda loh dengan dating apps lain karena memiliki fitur menarik, seperti fitur kecocokan zodiak, shio, dan weton. Jadi, kalian bisa lihat seberapa cocok kalian dengan orang yang kalian suka.

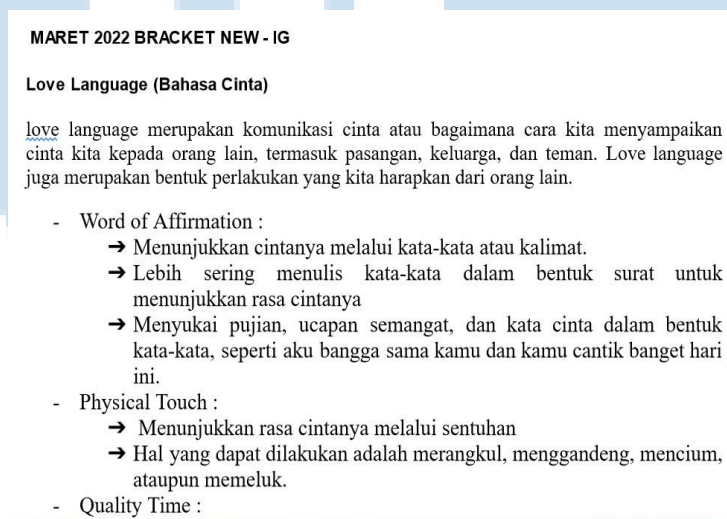
Kamu belum punya pacar? Mau memperluas relasi? coba pakai aplikasi Kenalan deh, dijamin aman apalagi buat kaum wanita.

Gambar 3.11 Contoh Hasil Kerja *Brand Story*

Sumber : Dokumentasi pribadi penulis (2022)

### 3.3.1.4 Membuat Jadwal Konten Instagram dan Tiktok

Penulis diberikan tugas untuk membuat penjadwalan untuk *Bracket New* konten Instagram dan Tiktok selama 6 bulan kedepan , dimulai dari bulan Februari 2022 sampai juli 2022. Dalam mengerjakan penjadwalan konten sosial media ini , penulis diberikan akses di *Google Docs* beserta dengan format tabel yang harus diisi. Pada format tersebut , penulis harus membuat ide konten serta mencari contoh desain gambar untuk dijadikan rekomendasi pada konten Instagram Kenalan Apps.



Gambar 3.12 Format Materi Konten IG dan Tiktok

Sumber : Dokumentasi pribadi penulis (2022)

Pada tahap awal, penulis dan rekan magang membuat format materi konten terlebih dahulu sebelum dipindahkan ke G-docs. Hal itu dapat memudahkan penulis dalam menggumpulkan ide-ide konten apa saja yang menurut penulis menarik untuk diposting di *social media* Intagram milik Kenalan App. Penulis juga sering bekerjasama dengan rekan magang untuk membahas isi materi konten, seperti apa yang perlu ditambah atau dikurangi, mencari contoh desain yang sesuai dengan isi materi, lalu apakah konten tersebut menarik untuk diposting, dan juga penulis juga berdiskusi tentang penulisan *caption* yang dapat meningkatkan interaksi dengan para *followers*.

APRIL 2022 [NEW]						
					1 F	2 S
3 S	4 M	5 T	6 W	7 R	8 F	9 S
10 S	11 M	12 T	13 W	14 R	15 F	16 S
17 S	18 M	19 T	20 W	21 R	22 F	23 S
24 S	25 M	26 T	27 W	28 R	29 F	30 S

Date	Recommendation	Caption	Hashtag
4M	Slide 1: Ikuti Tips ini untuk menjaga komunikasi di Aplikasi Kencan Online Slide 2: Coba kasih pertanyaan yang ringan saat pertama kali	Sering tiba-tiba putus komunikasi di tengah jalan? Atau sering di cuekin? Haduhh... gimana sih mblo, sini aku kasi	


Gambar 3.13 Format Jadwal Konten IG dan Tiktok

Sumber : Dokumentasi pribadi penulis (2022)

Setelah menggumpulkan materi isi konten, penulis kemudian memindahkan isi materi konten tersebut ke G-docs untuk di *review* oleh *Supervisor*. Pada bagian penjadwalan ini, penulis harus memperhatikan waktu yang tepat untuk memposting isi konten tersebut. Misalnya, dalam satu bulan memiliki 4 hari Senin, yang berarti penulis harus memasukkan ide konten ke tabel “M”, yaitu *Monday* dan seterusnya. Dalam tabel tersebut juga terbagi menjadi beberapa kolom, yaitu bagian rekomendasi, caption, dan juga hashtag.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



Date	Recommendation	Caption	Hashtag
2W	Reminder : - 09:00 - Kalimat : (nama), yuk ngedate hari ini 😊 - Contoh desain (warna disesuaikan dengan teman Kenalan Apps) : 	Halo temen-temen, sekarang waktunya kencan nih! Memasuki masa liburan di penghujung pekan, paling enak sih jalan sama gebetan.  Selamat berkencan guys !	

Gambar 3.14 Format Jadwal Konten IG dan Tiktok

Sumber : Dokumentasi pribadi penulis (2022)

Setelah penulis memindahkan isi konten ke G-Docs, kemudian Supervisor akan melakukan *review* terhadap penjadwalan konten sosial media yang telah penulis buat. Jika Supervisor sudah menyetujui isi konten, lalu supervisor akan menghubungi divisi desain untuk membuat desain gambar yang sesuai dengan isi konten. Dengan membuat penjadwalan konten sosial media melalui G-docs, maka dapat memudahkan bagi penulis untuk menghubungkan isi konten, baik ke rekan magang, *supervisor*, maupun divisi desain. Sehingga, kita dapat saling bekerjasama untuk membuat postingan yang unik dan menarik bagi para *audience*, serta meningkatkan minat *audience* untuk mencoba aplikasi Kenalan.

Berikut ini adalah beberapa contoh ide konten untuk Instagram Kenalan Apps :

1) Konten Informatif

Menampilkan konten-konten yang informatif , tentang topik-topik menarik yang berhubungan dengan percintaan dan tips-tips untuk berkomunikasi dan menjalani hubungan dengan kenalan yang match di *dating apps*.

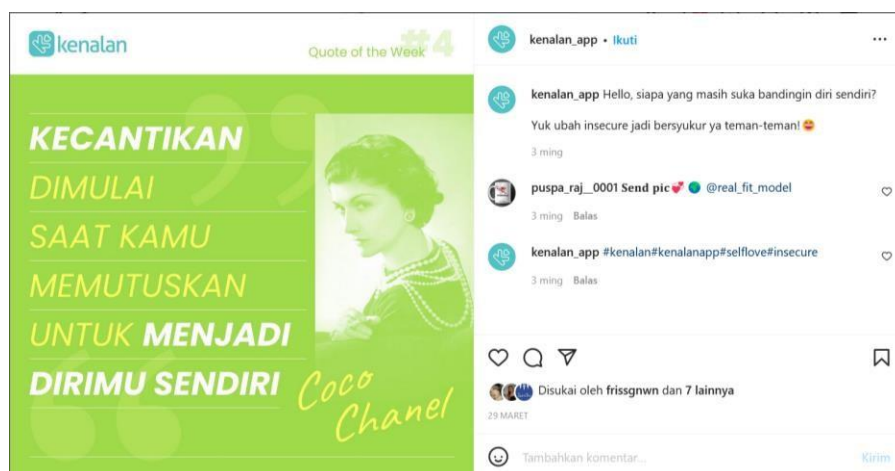


Gambar 3.15 Contoh Konten Informatif

Sumber : Dokumentasi pribadi penulis (2022)

## 2) Quotes

Berisi tentang kata-kata motivasi dalam menjalani hubungan serta kalimat-kalimat yang dapat meningkatkan rasa percaya diri.

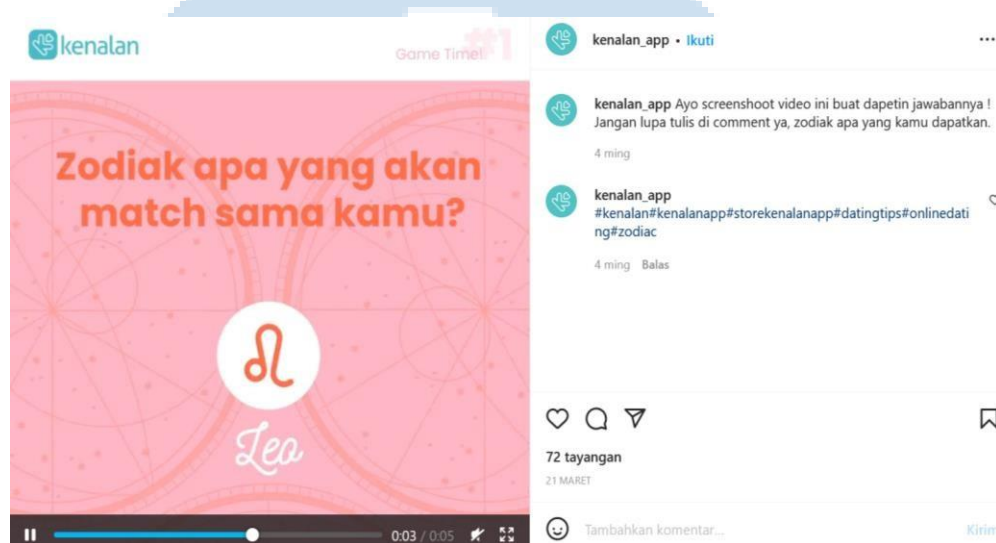


Gambar 3.16 Contoh Konten Quotes

Sumber : Dokumentasi pribadi penulis (2022)

### 3) Zodiak

Menampilkan konten interaktif, dimana *audiences* diminta untuk melakukan *screenshot* pada video yang bergerak yang berisi 12 macam zodiak. Lalu , *audience* diminta untuk menulis zodiak apa yang mereka dapatkan pada kolom komentar.



Gambar 3.17 Contoh Konten Zodiak

Sumber : Dokumentasi pribadi penulis (2022)

### 4) Rekomendasi

Berisi tentang rekomendasi tempat yang bisa dikunjungi langsung maupun secara virtual melalui *link* yang telah disediakan. Karena di kondisi pandemi saat ini, masih banyak pasangan yang takut untuk berpergian keluar rumah ataupun mengunjungi tempat-tempat umum. Sehingga , penulis juga memberikan rekomendasi tempat yang dapat dikunjungi secara virtual untuk mencari hiburan dan meningkatkan kedekatan setiap pasangan yang sedang menjalani hubungan. Sehingga para *followers* bisa mendapatkan rekomendasi kegiatan yang positif dan dapat dilakukan dengan pasangan mereka.



Gambar 3.18 Contoh Konten Rekomendasi

Sumber : Dokumentasi pribadi penulis (2022)

### 5) *Important Date*

Berisi tentang postingan ucapan untuk hari-hari yang penting baik di Indonesia maupun Internasional, misalnya hari *Valentine*, hari raya Idul Fitri, hari Natal. Dengan adanya postingan hari raya ini menandakan bahwa Kenalan App juga mendukung toleransi antar umat beragama dan juga membuka interaksi dengan para *followers* untuk saling mengucapkan hari raya dengan para teman, kerabat, maupun pasangan mereka masing-masing.



Gambar 3.19 Contoh Konten *Important date*

Sumber : Dokumentasi pribadi penulis (2022)

## 6) Promo Diskon

Isi postingan yang berisi tentang penawaran promosi fitur Kenalan App pada moment-moment tertentu. Misalnya, pada tanggal 3 Maret, maka konten tersebut menggunakan judul “3.3 Love Sale” untuk menarik perhatian audiens untuk menggunakan aplikasi Kenalan dan juga membeli fitur-fitur yang ditawarkan , seperti *Booster*, *Who Likes You*, *Undo*, dan juga keanggotaan VIP.



Gambar 3.20 Contoh Konten Promosi

Sumber : Dokumen pribadi penulis (2022)

## 7) Film

Berisi tentang rekomendasi film yang bagus untuk ditonton di waktu senggang bersama teman, keluarga maupun pasangan. Selain itu, penulis juga membagikan rekomendasi film yang menceritakan tentang tokoh-tokoh hebat yang dapat menginspirasi banyak orang.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



Gambar 3.21 Contoh Konten tentang Film

Sumber : Dokumentasi pribadi penulis (2022)

### 3.3.1.5 Melakukan Analisa Penggunaan Koin pada *Competitor Dating Apps*

Penulis diminta untuk mencari tahu harga koin yang ditawarkan oleh *dating apps* milik kompetitor, lalu mencari tahu untuk apa koin tersebut dapat digunakan. Lalu, penulis membagi tugas dengan rekan magang untuk mendownload 14 *dating apps* milik kompetitor untuk mengetahui informasi mengenai penjualan koin dan penggunaan koin tersebut. Kemudian, penulis merangkum hasil analisa penggunaan koin milik kompetitor tersebut dengan membuat proposal. Berikut ini adalah beberapa *dating apps* milik kompetitor yang di *download* oleh penulis dan rekan penulis :

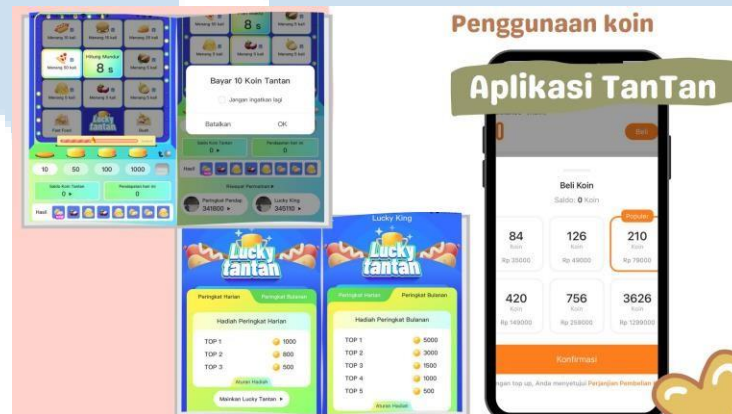
- 1) *Coffee Meet Bagel*
- 2) *The League*
- 3) Tan Tan
- 4) *Indonesian Lovely*
- 5) Paktor
- 6) Happn
- 7) Tagged
- 8) *Dating meet curvy (woo plus)*
- 9) *Hook up* (kasual)
- 10) *Dating.com*
- 11) *Mingle2*

12) Indonesian cupid

13) Ablo

14) Bermuda via chat

Setelah penulis *mendownload* aplikasi-aplikasi lain milik kompetitor, lalu penulis melakukan *log in* di semua aplikasi tersebut dan mulai melakukan analisa penggunaan koin. Setiap aplikasi kencana memiliki sistem dan juga penawaran fitur yang berbeda-beda, dimana ada beberapa aplikasi yang menggunakan koin dan aplikasi-aplikasi lainnya ada yang tidak menggunakan koin. Harga yang ditawarkan pun juga bervariasi tergantung dari seberapa populer dan juga seberapa banyak aplikasi tersebut sudah diunduh oleh para penggunannya.



Gambar 3.22 Hasil Analisa Aplikasi Dating Milik Kompetitor

Sumber : Dokumentasi pribadi penulis (2022)



Gambar 3.23 Hasil Analisa Aplikasi Dating Milik Kompetitor

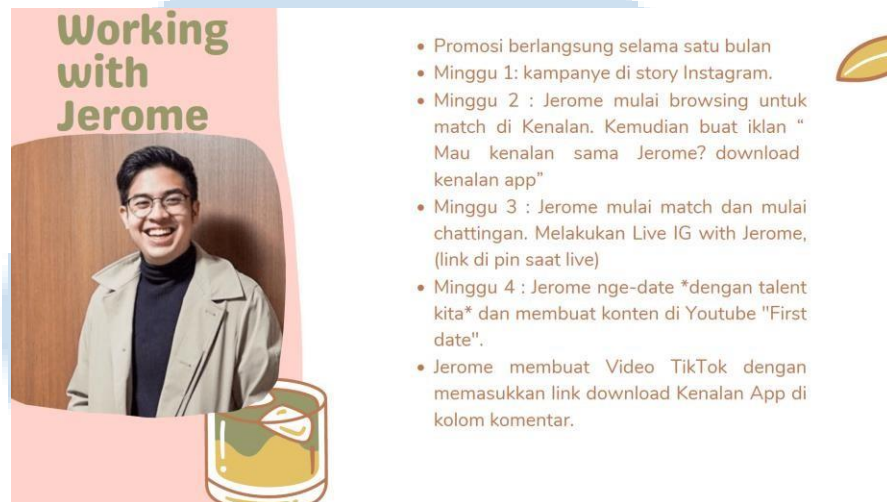
Sumber : Dokumentasi pribadi penulis (2022)

Tujuan dilakukannya analisa harga dan penggunaan koin *dating apps* milik kompetitor , maka penulis dapat mengetahui variasi harga yang ditawarkan serta penulis dapat memberikan saran kepada Supervisor dalam penetapan harga yang sesuai dan dapat diterima oleh *audiences*. Berdasarkan hasil analisa, penulis merangkum dua *dating apps* yang menjual koin pada aplikasi *dating* mereka. Pada aplikasi Ablo , koin tersebut dapat digunakan untuk membeli paket-paket VIP (dapat melihat siapa saja yang menyukaimu , *undo* , dan *booster*). Lalu pada aplikasi Tan Tan , koin tersebut digunakan untuk bermain *Lucky Tan-Tan*, nanti yang mendapat *jackpot* akan mendapatkan koin dalam jumlah yang banyak.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



### 3.3.1.6 Membuat proposal kerjasama dengan Jerome Polin



Gambar 3.24 Konsep Promosi “Working with Jerome”

Sumber : Dokumentasi pribadi penulis (2022)

Penulis diminta untuk membuat konsep “*Working with Jerome*” untuk menarik minat pengguna, khususnya perempuan. Di sini, penulis dan *partner* membuat proposal untuk mengadakan promosi bersama Jerome selama 1 bulan. Dimana, pada minggu pertama, kami akan meminta Jerome untuk membuat *Campaign* di Instagram *Story*nya, yang menceritakan tentang kegalauannya selama 23 tahun hidup menjomblo. Lalu pada minggu kedua, di Instagram *Story* tersebut, Jerome ingin mencoba salah satu *dating apps* lokal, yaitu Kenalan. Disaat itu juga, Jerome akan *browsing* untuk mencari pasangan yang *match*, sehingga Jerome mengajak *Followers*nya untuk ikut *download* aplikasi Kenalan, agar Jerome dan *followers*nya bisa saling *match*. Selain itu, kami juga akan menjadikan akun Kenalan Jerome sebagai *Booster*, dimana setiap pengguna baru perempuan, akan langsung menemukan profil Jerome saat pertama kali mereka mencari jodoh di Kenalan *apps*.

Pada minggu ketiga, Jerome sudah menemukan pasangan yang *match* dan sudah mulai melakukan *chatting*. Sehingga, kami akan melakukan *Live* Instagram dengan Jerome untuk membahas testimoni menggunakan Kenalan *Apps* dan

menceritakan bagaimana *tips* untuk bisa berkenalan dan *match* melalui *dating apps*. Lalu, pada minggu keempat, Jerome akan membuat konten Youtube yang berjudul “*First Date*”.

### 3.3.1.7 Membuat campaign tentang Couple Success Story



Gambar 3.25 Konsep Campaign “Couple Success Story”

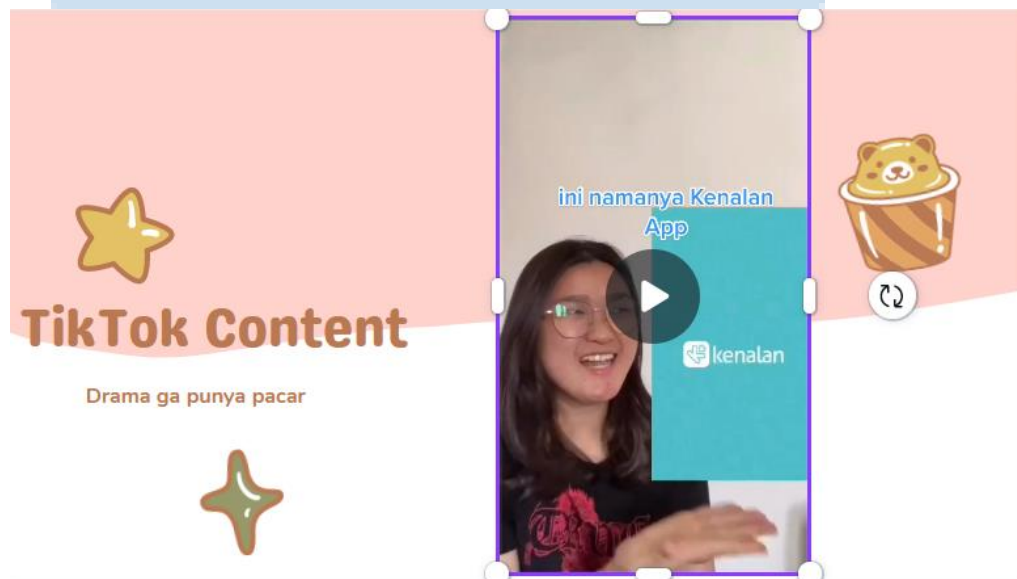
Sumber : Dokumentasi pribadi penulis (2022)

Penulis diminta untuk membuat *Campaign* tentang “*Couple Success Story*”, dimana penulis membuat *challenge* “Temukan Jodoh di Kenalan Apps” selama 2 minggu melalui sosial media Instagram dan Tiktok. Syarat untuk mengikuti *Challenge* ini, yaitu setiap pengguna yang berhasil *match* dan berpacaran, lalu mereka harus memposting kisah perjalanan hubungan mereka hingga berpacaran di *Feeds* Instagram atau Tiktok dan wajib *tag* akun Kenalan Apps. Penulis harus menemukan pasangan yang sudah *match* melalui Kenalan Apps, serta sudah berpacaran minimal lebih dari 4 bulanan.

Penulis nantinya akan memilih 3 pasangan yang dianggap benar-benar serius dalam menjalin hubungan. Untuk mengetahui keseriusan mereka, maka penulis akan melalui *interview* melalui *zoom* pada masing-masing pasangan dan akan memvalidasinya berdasarkan informasi-informasi yang kami dapatkan melalui sistem administrasi Kenalan Apps.

### 3.3.1.8 Membuat Konten TikTok dengan *Intern Team*

Penulis diminta untuk membuat konten video Tiktok , tentang “Drama Ngga Punya Pacar” , dimana dalam video tersebut menceritakan seorang perempuan yang sedang galau karena ga punya pacar. Kemudian , temannya mencoba untuk memberikan solusi agar dia mencoba aplikasi Kenalan , karena dengan menggunakan aplikasi Kenalan , dia bisa menemukan cowo-cowo yang ada di sekitarnya. Selain itu , dia juga bisa membuka profil cowok yang disukai dan dapat melihat kecocokan shio , zodiak , dan weeton. Yang terpenting , aplikasi ini aman untuk perempuan, karena setiap foto yang terdaftar sudah terverifikasi.



Gambar 3.26 Konsep TikTok “Drama Ngga Punya Pacar”

Sumber : Dokumentasi pribadi penulis (2022)

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

### 3.3.1.9 Membuat List Indonesian Celebrities Information

Pada minggu keenam sampai delapan, penulis setiap harinya diminta untuk mengumpulkan nama-nama artis dan *influencer* yang terkenal dari Indonesia. Penulis juga harus mencantumkan *link* akun sosial media semua artis dan *influencer*, seperti Instagram, TikTok, Youtube, serta mencantumkan jumlah *followers* dan *subscribers*. Setiap artis dan *influencer* yang di *list*, harus memiliki jumlah *followers* minimal 50 ribu. Lalu, jika artis atau *influencer* tersebut sudah memiliki pasangan, maka penulis harus memberi *highlight* yang menandakan kalau mereka sudah memiliki pasangan. Tujuan mengumpulkan informasi artis dan *influencer* ini, yaitu sebagai bahan rekomendasi bagi Supervisor untuk meningkatkan promosi *Kenalan Apps* dengan melakukan *endorsement* dengan beberapa artis dan *influencer* yang sudah dikumpulkan.

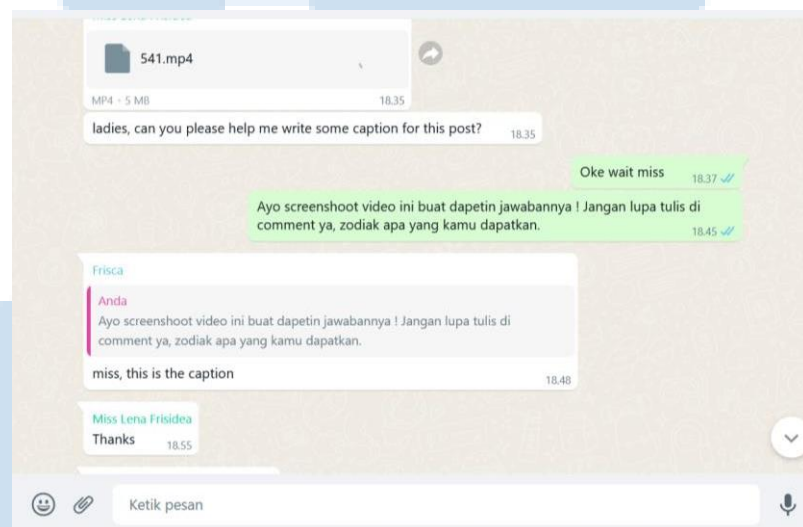
	A	B	C	D	E	F	G
1							
2		already have a soulmate					
3							
4	Name of celebrities	type of celebrities	IG	IG Followers	Tiktok	Tiktok Followers	Youtube
5	Jerome Polin Sijabat	influencer / youtuber	<a href="https://instagram.com/jeromepolin7utm_medium=copy_link">https://instagram.com/jeromepolin7utm_medium=copy_link</a>		<a href="https://tiktok.com/@22eKbV5Laf">https://tiktok.com/@22eKbV5Laf</a>		<a href="https://www.youtube.com/channel/UCnHnGomantappu">https://www.youtube.com/channel/UCnHnGomantappu</a>
6	Jessica Jane	influencer / youtuber	<a href="https://instagram.com/jessicajane997utm_medium=copy_link">https://instagram.com/jessicajane997utm_medium=copy_link</a>		<a href="https://tiktok.com/@22eKgbF7P/">https://tiktok.com/@22eKgbF7P/</a>		<a href="https://www.youtube.com/channel/UC2jessicajane89">https://www.youtube.com/channel/UC2jessicajane89</a>
7	Cindy Oda	eks JK'14 / singer	<a href="https://instagram.com/cindyoda7utm_medium=copy_link">https://instagram.com/cindyoda7utm_medium=copy_link</a>		<a href="https://tiktok.com/@22eKfG53kaf">https://tiktok.com/@22eKfG53kaf</a>		<a href="https://www.youtube.com/channel/UCk3cndyoda">https://www.youtube.com/channel/UCk3cndyoda</a>
8	Faedi Jaidi	influencer / youtuber	<a href="https://instagram.com/faedi_jaidi7utm_medium=copy_link">https://instagram.com/faedi_jaidi7utm_medium=copy_link</a>		<a href="https://tiktok.com/@22eKfG6R7T/">https://tiktok.com/@22eKfG6R7T/</a>		<a href="https://www.youtube.com/channel/UCqyUPK5GTS-mNLk">https://www.youtube.com/channel/UCqyUPK5GTS-mNLk</a>
9	Sisca Kahl	influencer / tiktok	<a href="https://instagram.com/siscakahl7utm_medium=copy_link">https://instagram.com/siscakahl7utm_medium=copy_link</a>		<a href="https://tiktok.com/@22eKfG6e7T/">https://tiktok.com/@22eKfG6e7T/</a>		<a href="https://www.youtube.com/channel/UC2SiscaKahl">https://www.youtube.com/channel/UC2SiscaKahl</a>
10	Shani Anelia	influencer	<a href="https://instagram.com/shaniamelia7utm_medium=copy_link">https://instagram.com/shaniamelia7utm_medium=copy_link</a>		<a href="https://tiktok.com/@22eKfG6Nhb/">https://tiktok.com/@22eKfG6Nhb/</a>		<a href="https://www.youtube.com/channel/UCnubVn68BnQe_UD">https://www.youtube.com/channel/UCnubVn68BnQe_UD</a>
11	Yoshua Marcellos	tiktok	<a href="https://instagram.com/yoshsuz7utm_medium=copy_link">https://instagram.com/yoshsuz7utm_medium=copy_link</a>		<a href="https://tiktok.com/@22eKfG6M4/">https://tiktok.com/@22eKfG6M4/</a>		<a href="https://www.youtube.com/channel/UC2yoshsuz">https://www.youtube.com/channel/UC2yoshsuz</a>
12	Rachel Florencia	influencer	<a href="https://instagram.com/rachelrachel7utm_medium=copy_link">https://instagram.com/rachelrachel7utm_medium=copy_link</a>		<a href="https://tiktok.com/@22eKfG6e5Q/">https://tiktok.com/@22eKfG6e5Q/</a>		
13	Fahira Anira	influencer / tiktok	<a href="https://instagram.com/fahiraanira7utm_medium=copy_link">https://instagram.com/fahiraanira7utm_medium=copy_link</a>		<a href="https://tiktok.com/@22eKfG6r8B/">https://tiktok.com/@22eKfG6r8B/</a>		<a href="https://www.youtube.com/channel/UCFlw3agYAahGh1D">https://www.youtube.com/channel/UCFlw3agYAahGh1D</a>
14	Fiki Naki	Youtuber	<a href="https://instagram.com/fikinaki7utm_medium=copy_link">https://instagram.com/fikinaki7utm_medium=copy_link</a>		<a href="https://tiktok.com/@22eKfG6Jeb/">https://tiktok.com/@22eKfG6Jeb/</a>		<a href="https://www.youtube.com/channel/UCU354gQZ-wA7oeV/">https://www.youtube.com/channel/UCU354gQZ-wA7oeV/</a>
15	Eunice Toja	tiktok	<a href="https://instagram.com/eunicetaja7utm_medium=copy_link">https://instagram.com/eunicetaja7utm_medium=copy_link</a>		<a href="https://tiktok.com/@22eKfG6zC/">https://tiktok.com/@22eKfG6zC/</a>		<a href="https://www.youtube.com/channel/UC6vDATzR0HFaf9/">https://www.youtube.com/channel/UC6vDATzR0HFaf9/</a>
16	Paphicia Angelin Rahajja	tiktok	<a href="https://instagram.com/paphicia7utm_medium=copy_link">https://instagram.com/paphicia7utm_medium=copy_link</a>		<a href="https://tiktok.com/@22eKfG6zA4/">https://tiktok.com/@22eKfG6zA4/</a>		
17	Gabriela Eka Putri	influencer / artist	<a href="https://instagram.com/gabrielakaputri7utm_medium=copy_link">https://instagram.com/gabrielakaputri7utm_medium=copy_link</a>		<a href="https://tiktok.com/@22eKfG6nuC/">https://tiktok.com/@22eKfG6nuC/</a>		<a href="https://www.youtube.com/channel/UC6vDATzR0HFaf9/">https://www.youtube.com/channel/UC6vDATzR0HFaf9/</a>
18	Adhitya Yappeo	tiktok	<a href="https://instagram.com/adhityayappeo7utm_medium=copy_link">https://instagram.com/adhityayappeo7utm_medium=copy_link</a>		<a href="https://tiktok.com/@22eKfG685G/">https://tiktok.com/@22eKfG685G/</a>		
19	Yorika Angelina	artist	<a href="https://instagram.com/yorikaangelina7utm_medium=copy_link">https://instagram.com/yorikaangelina7utm_medium=copy_link</a>		<a href="https://tiktok.com/@22eKfG6zEe/">https://tiktok.com/@22eKfG6zEe/</a>		
20	Vereel Bramasta	artist	<a href="https://instagram.com/vereeel7utm_medium=copy_link">https://instagram.com/vereeel7utm_medium=copy_link</a>		<a href="https://tiktok.com/@22eKfG6Bw4/">https://tiktok.com/@22eKfG6Bw4/</a>		<a href="https://www.youtube.com/channel/UC7eTuj22N0UeEYvE/">https://www.youtube.com/channel/UC7eTuj22N0UeEYvE/</a>
21	Eryay Aurelia	artist	<a href="https://instagram.com/eryay7utm_medium=copy_link">https://instagram.com/eryay7utm_medium=copy_link</a>		<a href="https://tiktok.com/@22eKfG6hW/">https://tiktok.com/@22eKfG6hW/</a>		<a href="https://www.youtube.com/channel/UC7h2B27FDGcb49/">https://www.youtube.com/channel/UC7h2B27FDGcb49/</a>
22	Bryan Domani	artist	<a href="https://instagram.com/bryandomani7utm_medium=copy_link">https://instagram.com/bryandomani7utm_medium=copy_link</a>		<a href="https://tiktok.com/@22eKfG68W/">https://tiktok.com/@22eKfG68W/</a>		<a href="https://www.youtube.com/channel/UC2Domeni8lma2/">https://www.youtube.com/channel/UC2Domeni8lma2/</a>
23	Ananda Manoppo	artist	<a href="https://instagram.com/anandamanoppo7utm_medium=copy_link">https://instagram.com/anandamanoppo7utm_medium=copy_link</a>		<a href="https://tiktok.com/@22eKfG6S7/">https://tiktok.com/@22eKfG6S7/</a>		
24	Natascha Wilona	artist	<a href="https://instagram.com/nataschawilona12utm_medium=copy_link">https://instagram.com/nataschawilona12utm_medium=copy_link</a>		<a href="https://tiktok.com/@22eKfG6Eaf/">https://tiktok.com/@22eKfG6Eaf/</a>		<a href="https://www.youtube.com/channel/UC6yM6SHVMA7y3/">https://www.youtube.com/channel/UC6yM6SHVMA7y3/</a>
25	Febby Rastanty	artist	<a href="https://instagram.com/febbyrastanty7utm_medium=copy_link">https://instagram.com/febbyrastanty7utm_medium=copy_link</a>		<a href="https://tiktok.com/@22eKfG6vOP/">https://tiktok.com/@22eKfG6vOP/</a>		<a href="https://www.youtube.com/channel/UCFebbyRastantyofficial">https://www.youtube.com/channel/UCFebbyRastantyofficial</a>
26	Randy Martin	artist	<a href="https://instagram.com/randymartin7utm_medium=copy_link">https://instagram.com/randymartin7utm_medium=copy_link</a>		<a href="https://tiktok.com/@22eKfG6o9/">https://tiktok.com/@22eKfG6o9/</a>		<a href="https://www.youtube.com/channel/UCRandyMartinTV">https://www.youtube.com/channel/UCRandyMartinTV</a>
27	Aban Sangkar	artist	<a href="https://instagram.com/abansangkar7utm_medium=copy_link">https://instagram.com/abansangkar7utm_medium=copy_link</a>		<a href="https://tiktok.com/@22eKfG687T/">https://tiktok.com/@22eKfG687T/</a>		<a href="https://www.youtube.com/channel/UCabansangkar">https://www.youtube.com/channel/UCabansangkar</a>
28	Aji Dito	artist	<a href="https://instagram.com/aji_dito7utm_medium=copy_link">https://instagram.com/aji_dito7utm_medium=copy_link</a>		<a href="https://tiktok.com/@22eKfG687U/">https://tiktok.com/@22eKfG687U/</a>		<a href="https://www.youtube.com/channel/UCAjiDito8/">https://www.youtube.com/channel/UCAjiDito8/</a>
29	Hanggi Purnida Retto	artist	<a href="https://instagram.com/hanggi7utm_medium=copy_link">https://instagram.com/hanggi7utm_medium=copy_link</a>		<a href="https://tiktok.com/@22eKfG687W/">https://tiktok.com/@22eKfG687W/</a>		<a href="https://www.youtube.com/channel/UCHanggiRetto">https://www.youtube.com/channel/UCHanggiRetto</a>
30	Cut Bebby Tsabina	artist	<a href="https://instagram.com/bebbytsabina7utm_medium=copy_link">https://instagram.com/bebbytsabina7utm_medium=copy_link</a>		<a href="https://tiktok.com/@22eKfG6k6/">https://tiktok.com/@22eKfG6k6/</a>		<a href="https://www.youtube.com/channel/UC6vDATzR0HFaf9/">https://www.youtube.com/channel/UC6vDATzR0HFaf9/</a>
31	Clance	tiktok	<a href="https://instagram.com/clance7utm_medium=copy_link">https://instagram.com/clance7utm_medium=copy_link</a>		<a href="https://tiktok.com/@22eKfG6z3/">https://tiktok.com/@22eKfG6z3/</a>		
32	Rachel Venny	influencer	<a href="https://instagram.com/rachelvenny7utm_medium=copy_link">https://instagram.com/rachelvenny7utm_medium=copy_link</a>		<a href="https://tiktok.com/@22eKfG6v4/">https://tiktok.com/@22eKfG6v4/</a>		
33	Brighta Tary	influencer	<a href="https://instagram.com/brightatary7utm_medium=copy_link">https://instagram.com/brightatary7utm_medium=copy_link</a>		<a href="https://tiktok.com/@22eKfG687U/">https://tiktok.com/@22eKfG687U/</a>		
34	Keanu Angio	influencer	<a href="https://instagram.com/keanu7utm_medium=copy_link">https://instagram.com/keanu7utm_medium=copy_link</a>		<a href="https://tiktok.com/@22eKfG687U/">https://tiktok.com/@22eKfG687U/</a>		<a href="https://www.youtube.com/channel/UC6vDATzR0HFaf9/">https://www.youtube.com/channel/UC6vDATzR0HFaf9/</a>
35	Dimas Baam	influencer	<a href="https://instagram.com/dimas_baam7utm_medium=copy_link">https://instagram.com/dimas_baam7utm_medium=copy_link</a>		<a href="https://tiktok.com/@22eKfG687U/">https://tiktok.com/@22eKfG687U/</a>		
36	Chika Chiku	influencer	<a href="https://instagram.com/chikachiku7utm_medium=copy_link">https://instagram.com/chikachiku7utm_medium=copy_link</a>		<a href="https://tiktok.com/@22eKfG687U/">https://tiktok.com/@22eKfG687U/</a>		

Gambar 3.27 List Celebrities Sosmed Information

Sumber : Dokumentasi pribadi penulis (2022)

### 3.3.1.10 Membuat *Caption & New Wording*

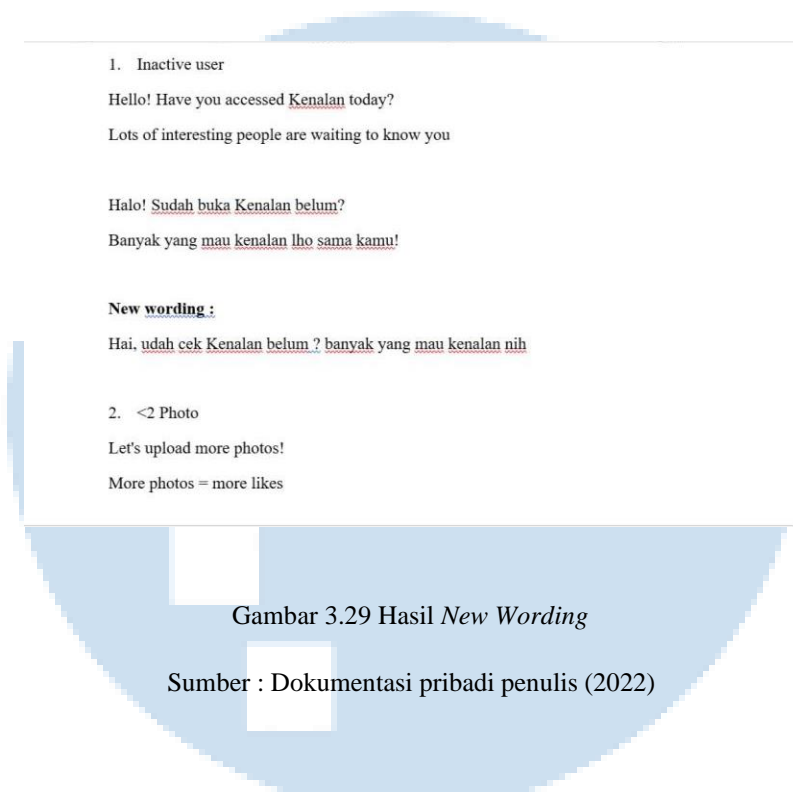
Penulis beberapa kali diminta oleh Supervisor untuk membantu membuat *caption* untuk konten Instagram Kenalan *Apps* melalui Whatsapp. Penulis juga diminta untuk membuat *caption* yang tidak terlalu panjang, menggunakan bahasa yang *casual* dan mudah untuk dimengerti oleh audiens. Sehingga, penulis mencari rekomendasi dari postingan-postingan *dating apps* lainnya sebagai contoh ide rekomendasi dalam membuat *copywriting* yang menarik dan tidak terlalu panjang. Pada bagian *New Wording*, penulis diminta untuk membuat tulisan yang baru untuk *caption* yang sudah disediakan. *Caption* yang baru tersebut juga harus menggunakan kata-kata yang singkat, jelas, dan mudah untuk dimengerti.



Gambar 3.28 Bukti *Chat* Membuat *Caption*

Sumber : Dokumentasi pribadi penulis (2022)

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



Gambar 3.29 Hasil *New Wording*

Sumber : Dokumentasi pribadi penulis (2022)

### 3.3.1.11 Melakukan Rekaman Video Konten Youtube

Pada minggu kedelapan dan kesembilan , penulis diminta datang ke kantor untuk melakukan *shooting* rekaman konten video Youtube Kenalan App. Sebelum melakukan rekaman, penulis diminta untuk mempelajari dan menghafal *script* yang sudah dibuat sebelumnya. Lalu , penulis melakukan rekaman video dan berbicara di depan kamera selama kurang lebih 10 menit. Setelah selesai melakukan rekaman , penulis juga membantu rekan magang untuk memegang *script* di bawah kamera , untuk memudahkan rekan magang membaca *script* , jika ia lupa dengan *script* yang akan dibawakannya.

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



Gambar 3.30 Proses *Shooting* Konten Youtube Kenalan App

Sumber : Dokumentasi pribadi penulis (2022)



Gambar 3.31 Membantu Rekan *Intern* Memegang *Script*

Sumber : Dokumentasi pribadi penulis (2022)

### 3.2.2 Kendala yang ditemukan

Dalam menjalankan pekerjaan tugas magang ini , penulis mendapatkan beberapa kendala dalam melakukan pekerjaan. Adapun kendala yang penulis temukan , sebagai berikut :

- 1) Sistem administrasi yang lambat , sehingga jika terjadi penambahan pengguna yang banyak , penulis harus mengerjakan verifikasi *new user* , *resubmitted photos* , *changes a bio* , dan verifikasi *K-sign* dalam waktu pengerjaan yang lebih lama.
- 2) Kurangnya *time management* dalam mengerjakan tugas , dimana waktu minggu awal, penulis diberi tugas untuk menterjemahkan 3 *scripts* dalam waktu kurang dari seminggu. Saat itu penulis harus mendengarkan terlebih dahulu video yang diberikan , lalu penulis harus menterjemahkannya ke Bahasa Indonesia , baru setelah itu penulis membuat *script*.
- 3) Pada Minggu kedua bekerja , penulis diberi tugas untuk membuat *Brand Story Canvas*, dimana penulis masing belum cukup paham dengan konsep *Brand Story Canvas* tersebut.
- 4) Penulis beberapa kali mengalami *miss* komunikasi dengan pembimbing , karena saat menjelaskan tugas , pembimbing menggunakan bahasa Inggris dalam sekali penjelasan, sehingga penulis harus benar-benar fokus mendengarkan dan mengingat tugas yang diberikan.
- 5) Dalam membuat konten *sosial media* , penulis seringkali kehabisan ide dan referensi dalam hal percintaan. Selain itu , penulis juga harus mencari contoh desain yang sesuai dengan ide konten yang penulis maksud.
- 6) Pada saat melakukan proses rekaman video konten Youtube Kenalan, penulis beberapa kali harus mengulang rekaman video, karena penulis beberapa kali salah dalam pengucapan kata dan juga *nervous* saat berbicara di depan kamera.
- 7) Setiap terjadi lonjakan pengguna baru aplikasi Kenalan, seringkali membuat penulis dan rekan magang cukup kewalahan dalam memverifikasi akun pengguna baru.



### 3.3.2.1 Solusi Atas Kendala yang ditemukan

Solusi yang penulis dapatkan dalam menyelesaikan kendala yang ada saat menjalankan tugas magang , yaitu sebagai berikut ini :

- 1) Penulis menargetkan diri untuk mengerjakan sebanyak 100 *pages new user* dan 60 *pages K-sign* per harinya saat terjadi lonjakan pengguna Kenalan Apps. Selain itu , penulis juga harus membagi waktu dalam sehari minimal mengerjakan verifikasi akun selama 8-10 jam.
- 2) Penulis mencicil tugas setiap harinya , dimana pada hari pertama penulis mendengarkan video dan *mentranslatenya* ke Bahasa Indonesia , lalu pada hari kedua , penulis mulai mencicil untuk membuat *script* , lalu pada hari ketiga penulis merevisi *scripts* yang ada serta merekam suara dengan menggunakan *Handphone*.
- 3) Penulis mempelajari dan menganalisa terlebih dahulu mengenai *Brand Story Canvas* di Google dan juga Youtube. Lalu , penulis juga bertanya pada pembimbing tentang konsep *Brand Story Canvas* yang beliau maksud. Setelah itu , penulis baru berdiskusi dengan rekan magang untuk membuat *Brand Story Canvas* yang sesuai dengan Kenalan Apps.
- 4) Untuk menghindari kesalahpahaman , penulis sering bertanya ulang dan memastikan tugas yang pembimbing berikan. Lalu , penulis juga harus mencatat tugas dan perintah yang diberikan oleh pembimbing , agar penulis tidak lupa dan tidak terjadi kesalahan dalam menjalankan pekerjaan.
- 5) Penulis harus sering *update* dengan *trend* konten sosial media *Dating Apps* milik kompetitor sebagai bahan referensi desain konten Instagram. Lalu , penulis juga sering mencari di Google , artikel-artikel dan *quotes* yang berhubungan dengan percintaan.
- 6) Dalam melakukan rekaman video konten Youtube Kenalan Apps , penulis dibantu oleh rekan sesama magang agar lancar untuk berbicara di depan kamera , yaitu dengan cara rekan magang memegang *scripts* dibawah kamera. Sehingga , jika penulis tiba-tiba lupa dan *blank* , maka penulis dapat sekilas melihat ke arah layar dan mulai berbicara kembali. Hal itu dilakukan untuk mengurangi rasa gugup, serta mempercepat proses rekaman video konten Youtube Kenalan Apps.

- 7) Penulis akhirnya setiap hari harus berkomunikasi dengan rekan magang tentang pembagian tugas, agar masing-masing mengerjakan tugas yang seimbang. Sehingga, pekerjaan memverifikasi data tidak menumpuk setiap harinya.

