

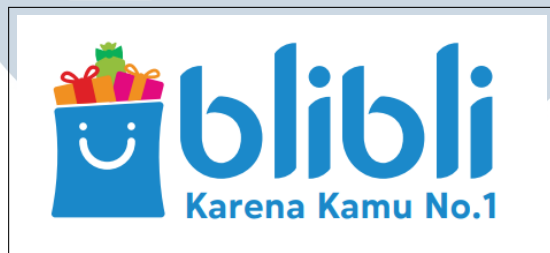
BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Global Digital Niaga adalah anak dari perusahaan PT Djarum yang merupakan salah satu perusahaan terbesar di Indonesia. PT Global Digital Niaga bergerak pada industri bisnis digital khususnya dalam bidang *e-commerce* miliknya yang bernama Blibli. Blibli didirikan pada tahun 2011, dengan model bisnis yang fokus pada *business-to-business* (B2B), *business-to-consumer* (B2C), dan *Business to Business to Consumer* (B2B2C)[4]. Sampai saat ini, Blibli masih terus berinovasi untuk meningkatkan berbagai kualitas layanan dan bisnis yang dimilikinya.

Logo PT Global Digital Niaga dapat dilihat pada Gambar 2.1.



Gambar 2.1. Logo Perusahaan PT Global Digital Niaga [1]

Blibli sebagai sebuah *e-commerce* terus berkembang seiring dengan perubahan kebutuhan dan keinginan pasar. Salah satu cara yang dilakukan Blibli dalam menghadapi perubahan adalah dengan memenuhi kebutuhan pengguna dalam berbelanja melalui pembagian produk kedalam 17 kategori utama yang mencakup HP & Tablet, Kamera, Komputer, Elektronik, Rumah Tangga, Hobi & Mainan, Fashion Pria, Fashion Wanita, Kesehatan & Kecantikan, Bliblimart, Ibu & Anak, Olahraga, Tiket & Voucher, Otomotif, Tur & Travel, Galeri Indonesia, serta Tagihan & Isi Ulang[4]. Tidak hanya itu, Blibli juga memiliki regulasi yang lebih ketat dibandingkan dengan bisnis serupa lainnya, sehingga transaksi yang dilakukan dalam Blibli akan terjamin keamanannya. Beberapa faktor tersebut merupakan salah satu alasan mengapa Blibli dapat bersaing dengan baik dengan kompetitor dibidang yang serupa.

Di dalam lingkungan kerja Blibli terdapat sebuah budaya yang merupakan nilai dari perusahaan yaitu *Risk Taking, Excellence, Serving, Passionate & Proud, Encourage Growth Innovations, Customers Focus, and Team Work Oriented* (RE-

SPECT). Setiap bagian di dalam budaya RESPECT memiliki makananya tersendiri, namun tidak dapat dipisahkan satu sama lain untuk membentuk suatu keseluruhan dari budaya yang ada di dalam Blibli. Budaya ini adalah salah satu pendorong di dalam kemajuan Blibli sehingga perusahaan dan orang-orang di dalamnya dapat terus maju dan berkembang menjadi entitas yang lebih baik.

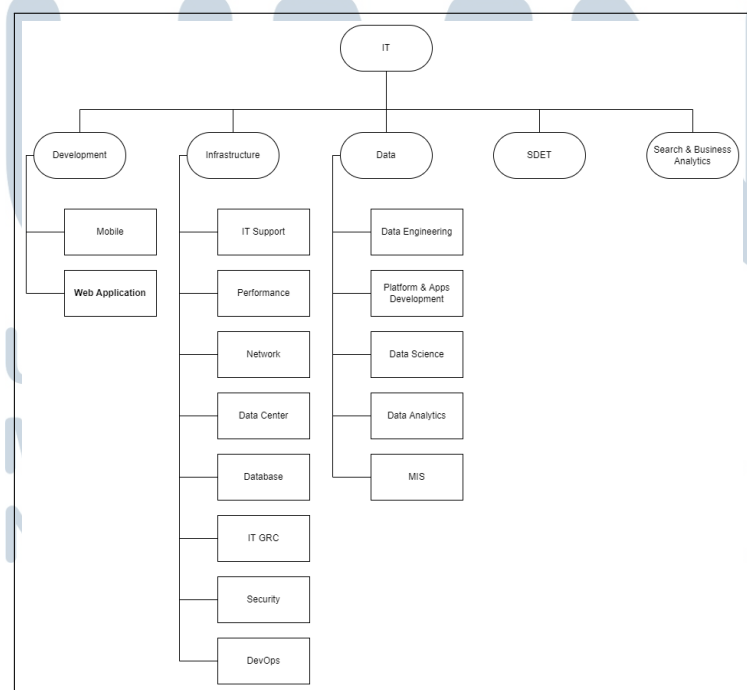
2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Blibli memiliki visi untuk dapat memberikan pengalaman belanja *online* dan *offline* terbaik, sehingga hal tersebut dapat mempengaruhi kebiasaan pengguna dalam berbelanja. Selain itu Blibli memiliki misi dalam mendorong Indonesia untuk terus maju melalui pengalaman belanja (*e-commerce*) yang mutakhir.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Pada kerja magang yang dilaksanakan di PT Global Digital Niaga, posisi yang ditempatkan adalah posisi *Software Developer Engineer Backend Intern* pada departemen B2G dalam tim *Development Web Application*. Departemen *business to government* (B2G) merupakan departemen yang memiliki fokus dalam pengembangan bisnis bersama dengan instansi pemerintah.

Struktur organisasi PT Global Digital Niaga dapat dilihat pada Gambar 2.2.



Gambar 2.2. Struktur organisasi PT Global Digital Niaga (Divisi IT) [1]