

**PERAN *VIDEO EDITOR* PADA GROWTH CENTER
KOMPAS GRAMEDIA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

MADE DINO BALINDA

0000034048

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2022

PERAN *VIDEO EDITOR* PADA GROWTH CENTER

KOMPAS GRAMEDIA



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Sarjana Seni (S.Sn.)

MADE DINO BALINDA

00000034048

PROGRAM STUDI FILM

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2022

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Made Dino Balinda

NIM : 00000034048

Program studi : Film

Laporan Magang dengan judul:

PERAN *VIDEO EDITOR* PADA GROWTH CENTER KOMPAS GRAMEDIA

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang maupun karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk magang yang saya tempuh.

Tangerang, 14 Juni 2022


METERAI
TEMPEL
10000
REAAJX863744220
Made Dino Balinda

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan magang dengan judul


PERAN VIDEO EDITOR PADA GROWTH CENTRE KOMPAS GRAMEDIA

Oleh
Nama : Made Dino Balinda
NIM : 0000034048
Program Studi : Film
Fakultas : Seni dan Desain


Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Laporan Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 04 Juni 2022.

Pembimbing


Kus Sudarsono, S.E., M.Sn.
NIK.025245

Ketua Program Studi
Film


Kus Sudarsono, S.E., M.Sn.
NIK.025245

U M M N
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan magang dengan judul

**PERAN VIDEO EDITOR PADA GROWTH CENTER KOMPAS
GRAMEDIA**

Oleh

Nama : Made Dino Balinda

NIM : 0000034048

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 30 Juni 2022.

Pukul 11.00 s/d 11.30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji

Kus Sudarsono, S.E., M.Sn.
NIK.025245

Dr. Zaqia Ramallah, S.Pd., M. Sn.
NIDN.0304048204

Mengetahui,
Ketua Program Studi Film

Kus Sudarsono, S.E., M.Sn.
NIK.025245

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Made Dino Balinda

NIM : 00000034048

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : *~~Tesis/Skripsi~~/Laporan Magang (*coret salah satu)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PERAN *VIDEO EDITOR* PADA GROWTH CENTER KOMPAS
GRAMEDIA**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 13 Juni 2022.

Yang menyatakan,



Made Dino Balinda

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “PERAN *VIDEO EDITOR* PADA GROWTH CENTER KOMPAS GRAMEDIA” Penulisan laporan ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni Program Studi Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Kus Sudarsono, S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara dan sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
4. Ibu Dr. Zaqia Ramallah, S.Pd., M.Sn., sebagai Dosen Penguji yang telah memberikan masukan dan perbaikan atas laporan yang saya buat.
5. Kepada *Video Producer* Growth Center Kompas Gramedia Bapak Muhammad Irham Ramadhan.
6. Orang Tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 13 Juni 2022.



Made Dino Balinda)

Peran Video Editor Pada Growth Center Kompas Gramedia

Made Dino Balinda

ABSTRAK

Pada era modern ini, pendidikan sangatlah penting bagi manusia baik itu formal maupun non-formal. Pendidikan formal biasanya di dapatkan dari pembelajaran sekolah dasar hingga pembelajaran di tingkat universitas. Namun pendidikan non-formal juga penting bagi manusia untuk mengembangkan diri dan mengasah kemampuannya. Pada kesempatan ini Growth Center Kompas Gramedia memiliki jasa pelatihan atau yang biasa disebut kursus. Growth Center Kompas Gramedia harus memiliki inovasi baru untuk kursus ini agar menarik perhatian agar para prakerja memiliki minat memakai jasa kursus ini. Karena pada era sekarang manusia khususnya prakerja lebih senang untuk menggunakan video untuk melakukan segala hal, maka Growth Center memiliki inovasi untuk membuat *learning course* (video daring) untuk memudahkan prakerja memahaminya dan tentu memudahkan prakerja untuk mengikuti pelatihan tersebut dimanapun dan kapanpun. Dalam pembuatan video daring ini, tentu dibutuhkan peran video untuk untuk membuat video lebih menarik dan tidak membosankan dengan konsep yang inovatif. Maka dari itu penulis tertarik untuk mengikuti praktik magang di Growth Center Kompas Gramedia sebagai *video editor*. Penulis menggunakan metode kualitatif dengan observasi secara langsung guna memberikan informasi baru dan memperluas pengetahuan bagi pembaca. Laporan ini juga diharapkan untuk pembaca memahami proses video editor dimulai dari produksi hingga pasca produksi dengan kesimpulan bahwa video editor memiliki peran penting untuk membuat video yang menarik, kreatif dan inovatif,

Kata kunci: Growth Center, *Video Editor*, Video Daring

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

VIDE EDITOR IN GROWTH CENTER KOMPAS GRAMEDIA

Made Dino Balinda

ABSTRACT

In this modern era, education is very important for people, both formal and non-formal. Formal education is usually obtained from elementary school to the university level. However, non-formal education is also important for people to develop themselves and increase their abilities. On this occasion Kompas Gramedia Growth Center has training services or what are commonly called courses. Kompas Gramedia Growth Center must have new innovations for this course in order to attract attention so that pre-employees have an interest in using the services of this course. Because in this era, humans, especially pre-employees, prefer to use videos to do everything, the Growth Center has an innovation to create learning courses (online videos) to make it easier for pre-employees to understand and of course make it easier for pre-employees to take part in train themselves anywhere and anytime. In making this online video, of course, it takes the role of video to make videos more interesting and not boring with innovative concepts. Therefore, the author is interested in participating in an internship program at Kompas Gramedia Growth Center as a video editor. The author uses qualitative methods with direct observation in order to provide new information and broaden knowledge for readers. This report is also expected for readers to understand video editing process starting from production to post-production with the conclusion that video editors have an important role to interesting videos, creative and innovative,

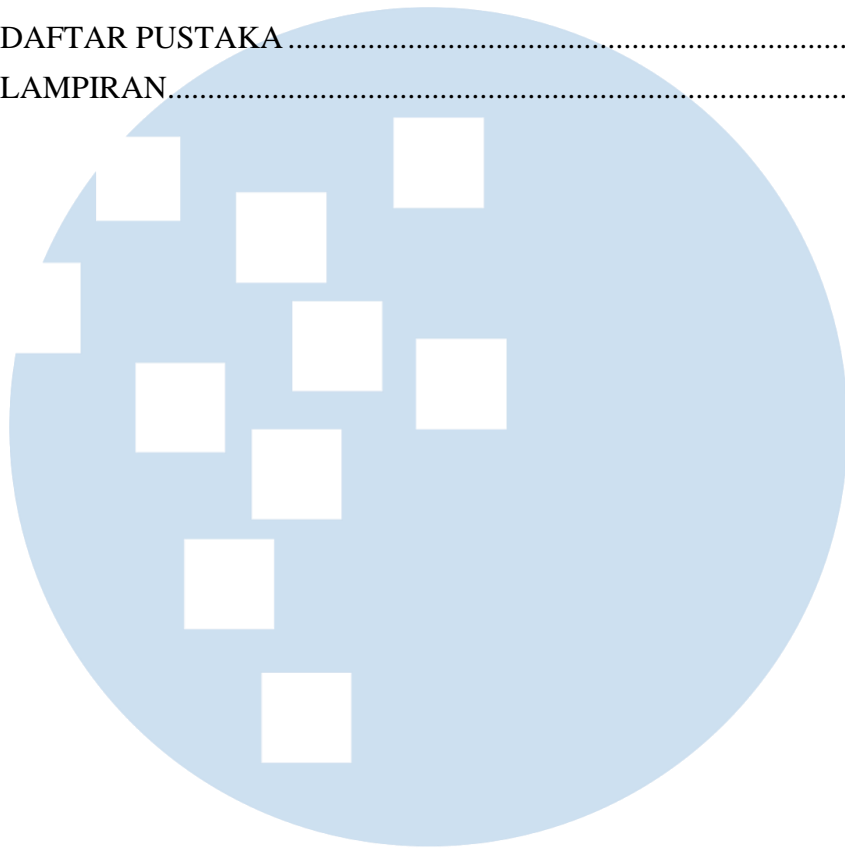
Keywords: Growth Center, Video Editor, Online Video



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	5
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	6
2.3 <i>SWOT & Business Modal Canvas</i> Perusahaan	7
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	11
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	11
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	12
3.2.1 Tugas yang Dilakukan	12
3.2.2 Uraian Kerja Magang.....	14
3.2.3 Kendala yang Ditemukan.....	32
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	32
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	34
4.1 Simpulan	34

4.2 Saran	35
DAFTAR PUSTAKA	37
LAMPIRAN	38



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pelaksanaan <i>Internship Track 1</i>	4
Tabel 2.1 Tabel SWOT Analisa Growth Center.....	7
Tabel 3.1 <i>Timeline</i> Produksi Sampai Pasca Produksi.....	14



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Growth Center	3
Gambar 2.2 Struktur Sub-bisnis CHR (Growth Center).....	6
Gambar 2.3 Business Model Canvas Growth Center	9
Gambar 3.1 Alur Kerja dan Koordinasi.....	11
Gambar 3.2 <i>Meeting Schedule Pre-production</i>	15
Gambar 3.3 <i>Meeting Schedule Shot list Discussion</i>	15
Gambar 3.4 Setup <i>Lighting</i> dan <i>Camera</i>	16
Gambar 3.5 Produksi <i>Course TV News Anchor</i>	17
Gambar 3.6 <i>Offline Editing Course TV News Anchor</i>	18
Gambar 3.7 Produksi <i>Course TV News Anchor</i>	19
Gambar 3.8 <i>Hasil framing kamera</i>	20
Gambar 3.9 <i>Hasil framing kamera</i>	20
Gambar 3.10 <i>Online Editing Course TV News Anchor</i>	21
Gambar 3.11 <i>Bumper Video Materi</i>	22
Gambar 3.12 <i>Bumper Iklan</i>	22
Gambar 3.13 <i>Offline Editing Course UI/UX Design</i>	24
Gambar 3.14 Silabus <i>Course UI/UX Design</i>	24
Gambar 3.15 <i>Script Course UI/UX Design</i>	25
Gambar 3.16 <i>Multi Cam Adobe Premiere Pro</i>	25
Gambar 3.17 <i>Timeline Editing Adobe Premiere Pro</i>	26
Gambar 3.18 Panduan Visual <i>Course UI/UX Design</i>	27
Gambar 3.19 Pembuatan <i>Bumper Opening</i>	27
Gambar 3.20 Pembuatan <i>Bumper Iklan</i>	28
Gambar 3.21 Pembuatan <i>Texting AE</i>	28
Gambar 3.22 Pembuatan <i>Asset Half Screen Texting</i>	28
Gambar 3.23 <i>Revision Log Course UI/UX Design</i>	29
Gambar 3.24 <i>Asset Motion Graphic</i>	30
Gambar 3.25 Aplikasi Trello	31

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar MBKM 01	38
Lampiran B. Kartu MBKM 02	39
Lampiran C. Daily Task MBKM 03	40
Lampiran D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04.....	51
Lampiran E. Surat Penerimaan Magang	52
Lampiran F. Surat Keterangan Selesai Magang	53
Lampiran G. Surat Keterangan Pembekalan Magang	54
Lampiran H. Lampiran Hasil Turnitin (Maksimal 20%).....	55
Lampiran I. Lampiran Dokumentasi Magang.....	56
Lampiran J. Lampiran <i>Profile</i> Penulis	64

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA