

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era-modern ini, pembelajaran sangatlah penting bagi kita untuk memahami kemajuan teknologi. Pembelajaran dapat dilakukan dengan berbagai cara, misalnya dengan cara manual yaitu membaca dan memahami sebuah buku. Namun dengan perkembangan teknologi pembelajaran juga bisa dilakukan melalui sebuah visual gambar bergerak. Pada perkembangan ini Growth Center yang merupakan unit Kompas Gramedia membangun sebuah proyek pembelajaran secara daring.

Kompas Gramedia adalah sebuah perusahaan yang bergerak pada bidang media, perhotelan, percetakan dan yang terpenting adalah Pendidikan. Kompas Gramedia di setiap tahunnya selalu berusaha untuk memberikan dampak positif bagi masyarakat dan bertumbuh bersama. Maka dari itu Kompas Gramedia membangun Growth Center untuk menjalankan sebuah proyek dengan cara menyediakan *platform* pembelajaran secara daring. Proyek tersebut antara lain seperti seminar, video kursus dan kelas *online*. Proyek yang dinamakan Kognisi tersebut berusaha membuat video kursus yang menarik dan juga berkualitas guna menarik konsumen.

Kognisi tentu membutuhkan tenaga *videographer* dan juga editor pada proses produksi video kursus ini. Penulis memiliki ketertarikan pada sinematografi dan juga editing pada *post-production* dalam produksi sebuah film. Pada kesempatan ini, penulis tertarik untuk praktik kerja magang di Growth Center Kompas Gramedia sebagai *video editor* yang merangkap menjadi *videographer*. Kesempatan ini digunakan oleh penulis untuk memperdalam *skills video editing* dan juga melatih *softskill* seperti bekerja dan bernegosiasi dengan divisi lain. Penulis juga memilih Kompas Gramedia karena memiliki kredibilitas yang tinggi dan juga menjadi perusahaan media ternama di Indonesia.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Selain sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana seni dari Universitas Multimedia Nusantara, Maksud dan tujuan penulis untuk magang di Growth Center Kompas Gramedia adalah:

1. Memahami peran dan fungsi video editor pada Growth Center Kompas Gramedia.
2. Mengimplementasikan ilmu yang sudah didapatkan selama perkuliahan di Universitas Multimedia Nusantara.
3. Meningkatkan kemampuan *hardskill* dan *softskill* serta mempelajari etika bekerja yang baik.
4. Mempelajari lingkungan pekerjaan yang sebenarnya dan merasakan terjun langsung dalam bidang professional.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Sebelum menjadi mahasiswa magang di Growth Center Kompas Gramedia, Penulis melakukan pengajuan tempat magang pada *website* merdeka.umn.ac.id. Setelah pengajuan di *website* tersebut, penulis berhasil mendapatkan Surat Pengantar MBKM 01. Setelah itu penulis mengirimkan CV dan Portofolio kepada supervisor untuk di review dan menunggu hasil penerimaan mahasiswa magang di tempat tersebut. Pada keesokan harinya, supervisor memberi kabar bahwa penulis diterima menjadi mahasiswa magang di Growth Center Kompas Gramedia sebagai video editor. Penulis dengan segera mengisi data perusahaan dan data supervisi untuk mendapatkan Kartu MBKM 02.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Berdasarkan surat penerimaan kerja magang yang diberikan oleh perusahaan, penulis melakukan praktik kerja magang dimulai dari 1 Desember 2021 sampai 30 Juni 2022. Penulis bekerja selama 5 hari dalam seminggu, dimulai dari hari Senin sampai dengan Jumat mulai pukul 08.00 WIB sampai 17.00 WIB dengan waktu istirahat pukul 12.00 WIB sampai dengan 13.00 WIB. Dikarenakan ada target *release* untuk video masing-masing *course* maka tidak menutup kemungkinan untuk penulis melakukan praktik kerja magang di hari Sabtu dan juga Minggu. Selama melakukan praktik magang, penulis rutin untuk mengisi *Daily Task* MBKM 03 di website merdeka.umn.ac.id.

Selama proses praktik magang, penulis melakukannya secara WFH (*work from home*) dan juga WFO (*work from office*). Penulis melakukan kerja magang WFO pada saat proses produksi yaitu menjadi videographer untuk merekam SME memberikan materi. Pada proses *post-production* penulis melakukannya secara WFH yaitu menjadi editor untuk mengedit video *course* yang sudah di produksi. Akhirnya penulis dapat menyelesaikan syarat praktik kerja magang yaitu 800 jam kerja dan mendapatkan Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04.



Berikut adalah tabel prosedur dalam pelaksanaan magang penulis dimulai dari pembekalan magang sampai dengan tahap sidang akhir:

Tabel 1.1 Pelaksanaan *Internship Track 1*

No	Kegiatan	Tanggal
1	Pembekalan Magang	22 Oktober 2021
2	Registrasi KM 1	18 November 2021
3	Mulai Magang	1 Desember 2021
4	Bimbingan Magang 1	14 Februari 2022
5	Bimbingan Magang 2	23 Februari 2022
6	Bimbingan Magang 3	08 April 2022
7	Bimbingan Magang 4	27 April 2022
8	Bimbingan Magang 5	11 Mei 2022
9	Bimbingan Magang 6	03 Juni 2022
10	Bimbingan Magang 7	09 Juni 2022
11	Bimbingan Magang 8	14 Juni 2022

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA