

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



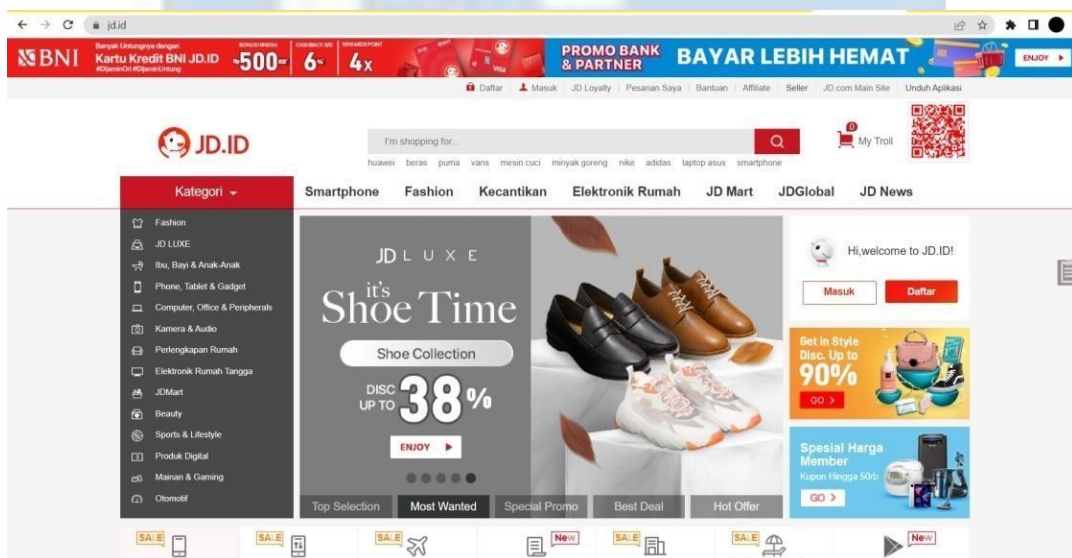
Gambar 2.1 Logo Perusahaan JD.ID

sumber: *Website JD.ID*

Jingdong Indonesia atau lebih dikenal sebagai JD.id adalah perusahaan *e-commerce* di Indonesia yang diprakarsai oleh JD.com yang bermitra dengan Provident capital. JD.com adalah perusahaan *e-commerce* terbesar di China. Pada awalnya Liu Qiangdong atau yang lebih dikenal Richard Liu sebagai pengusaha yang membangun JD.com menjual produk-produk optic magnet unggulan untuk wilayah Beijing, China melalui toko fisik dengan nama Jingdong Century Trading Co, Ltd. Kemudian Richard Liu mengembangkan ritel-nya dan menjual barang-barang elektronik, komputer, telepon seluler, dan barang lain. Pada bulan Januari 2004, perusahaan ini mendaftarkan diri untuk aktif dan diberi nama domain pertamanya adalah Jdlaser.com yang pada tahun 2007 diganti menjadi 360buy.com, pada tahun 2013 kemudian mereka merubah domain menjadi JD.com yang sampai saat ini kita ketahui.

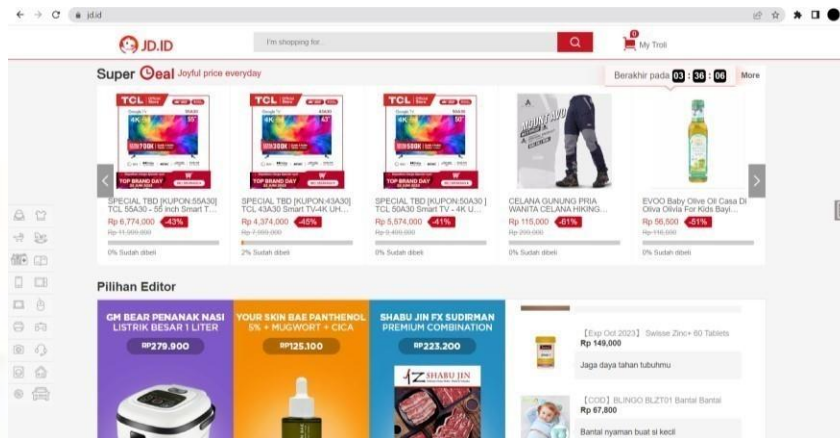
Pada bulan Oktober 2015 JD.com mulai masuk ke Indonesia dengan domain JD.ID yang dipimpin oleh Zhang Li. Pada awalnya JD.ID hanya berfokus menyediakan barang-barang kebutuhan elektronik dan gadget karena barang-barang elektronik tidak mudah untuk ditemukan yang kemudian terus menambahkan kategori produknya dan berkembang sangat pesat hingga sekarang JD.ID sudah memiliki 12 kategori pilihan produk untuk dijual yang akan terus bertambah seiring dengan perkembangan usahanya di Indonesia. 12 kategori produk itu mulai dari gadget, perlengkapan ibu dan bayi, komputer dan laptop, kamera, produk gaya

hidup, fashion, sampai produk kesehatan dan kecantikan. Berdasarkan data *crunchbase*, pada tahun 2015 terdapat 10 ribu produk dan naik menjadi sekitar 100.000 pada akhir 2016. JD.ID memiliki misi *'make the joy happen'* yaitu menghadirkan kebahagiaan kepada seluruh pelanggan dengan memberikan layanan andal, cepat, dan aman. Untuk mewujudkan misi mereka JD.ID menyediakan layanan pengiriman yang mencapai 365 kota hingga pelosok di seluruh Indonesia, tidak hanya itu JD.ID juga memanfaatkan jaringan mitra di seluruh Indonesia. Berikut contoh tampilan *website* JD.ID:



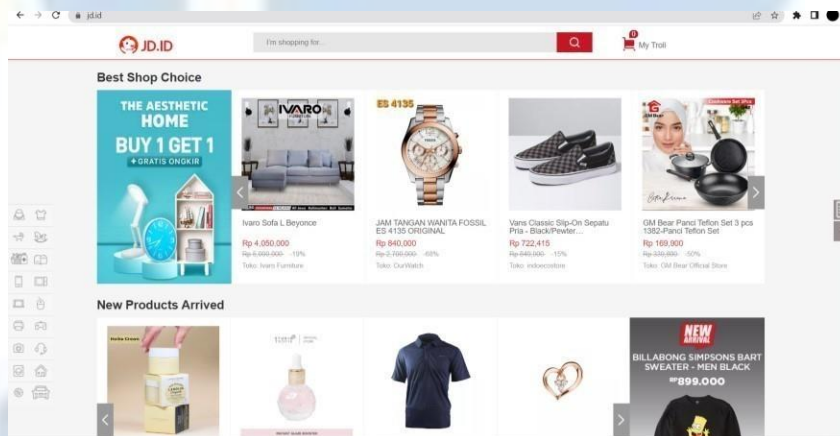
Gambar 2.2 Tampilan E-commerce JD.ID

Sumber: *Website* JD.ID



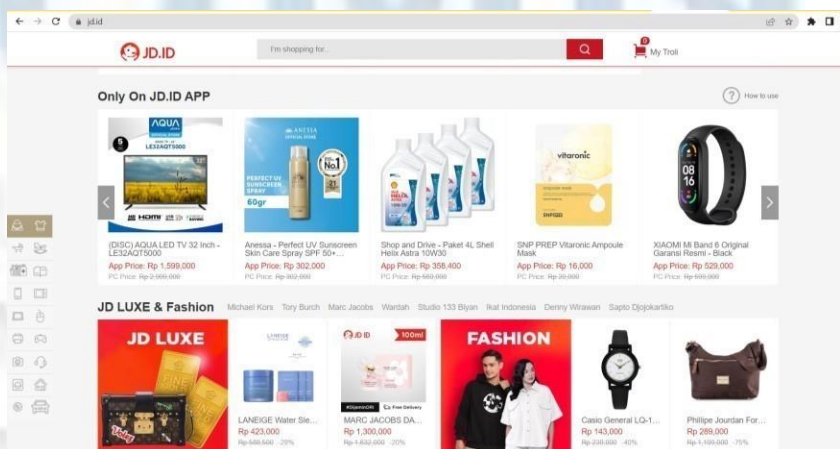
Gambar 2.3 Tampilan *E-commerce* JD.ID

Sumber: *Website* JD.ID



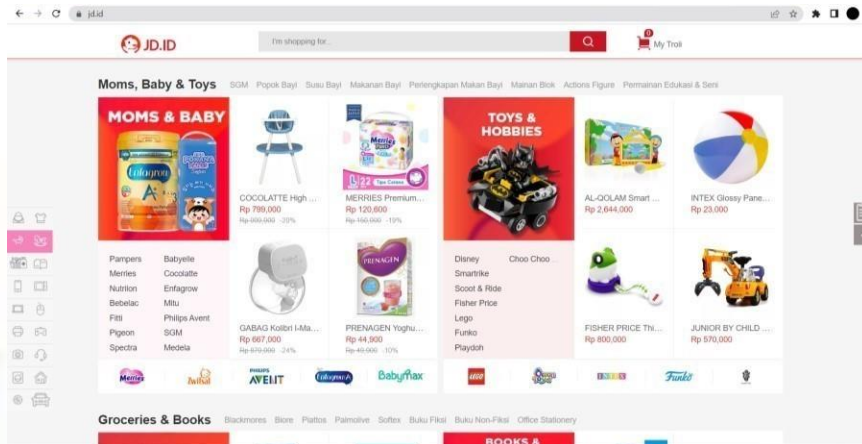
Gambar 2.4 Tampilan *E-commerce* JD.ID

Sumber: *Website* JD.ID



Gambar 2.5 Tampilan *E-commerce* JD.ID

Sumber: *Website* JD.ID



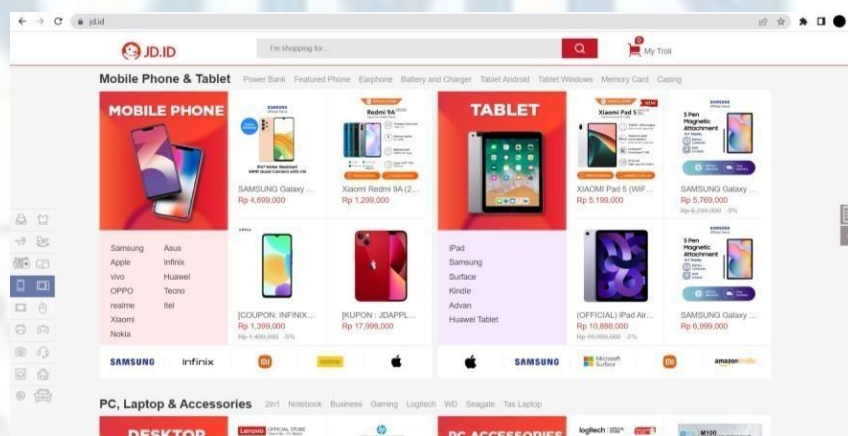
Gambar 2.6 Tampilan E-commerce JD.ID

Sumber: Website JD.ID



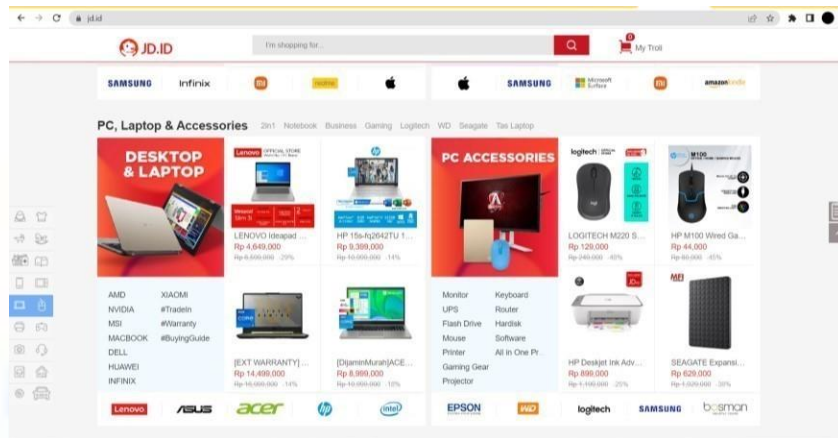
Gambar 2.7 Tampilan E-commerce JD.ID

Sumber: Website JD.ID



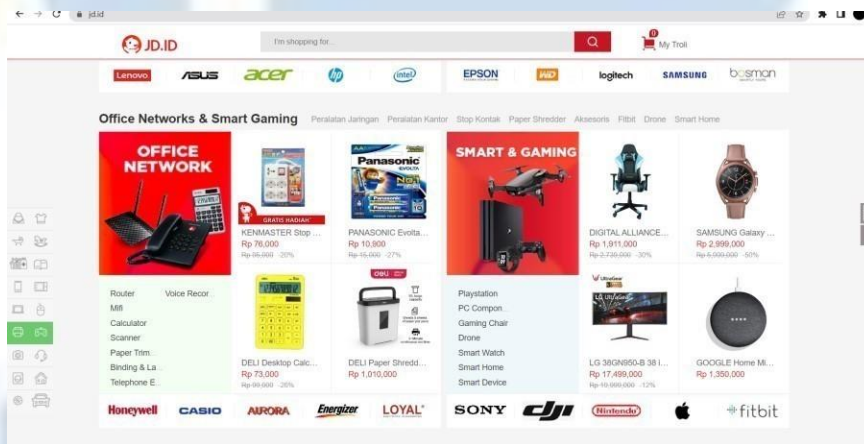
Gambar 2.8 Tampilan E-commerce JD.ID

Sumber: Website JD.ID



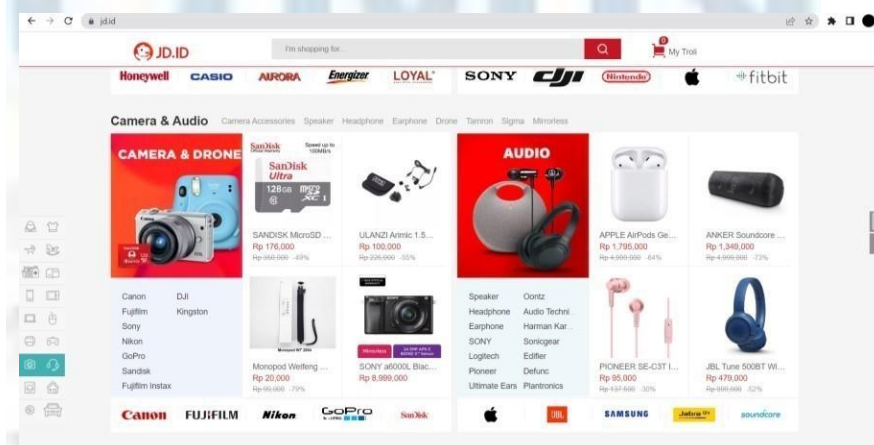
Gambar 2.9 Tampilan *E-commerce* JD.ID

Sumber: *Website* JD.ID



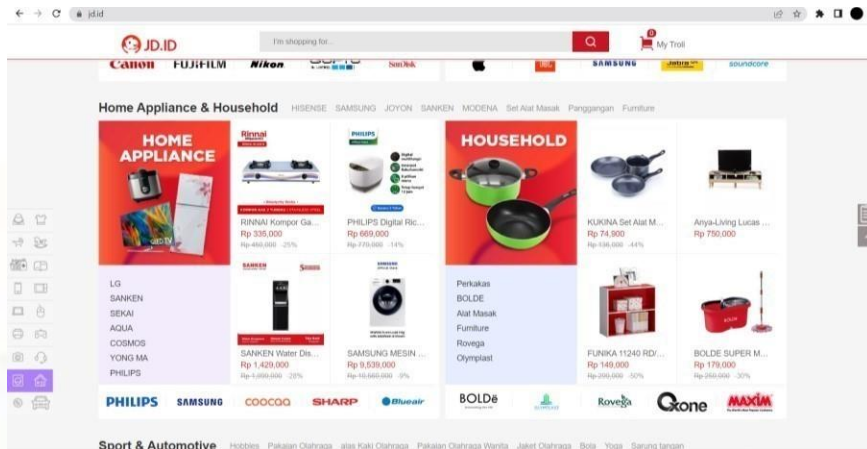
Gambar 2.10 Tampilan *E-commerce* JD.ID

Sumber: *Website* JD.ID



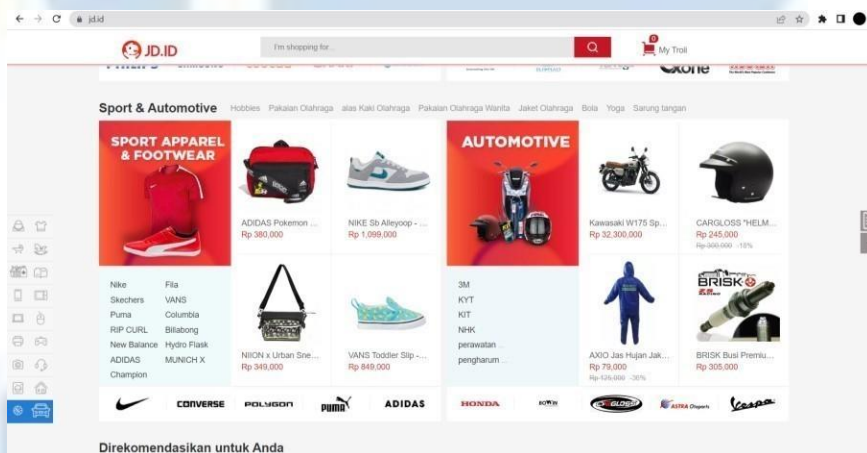
Gambar 2.11 Tampilan *E-commerce* JD.ID

Sumber: *Website* JD.ID



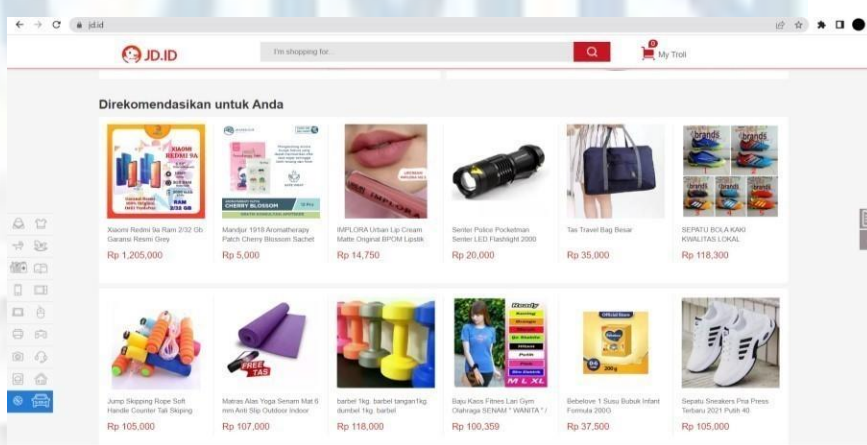
Gambar 2.12 Tampilan E-commerce JD.ID

Sumber: Website JD.ID



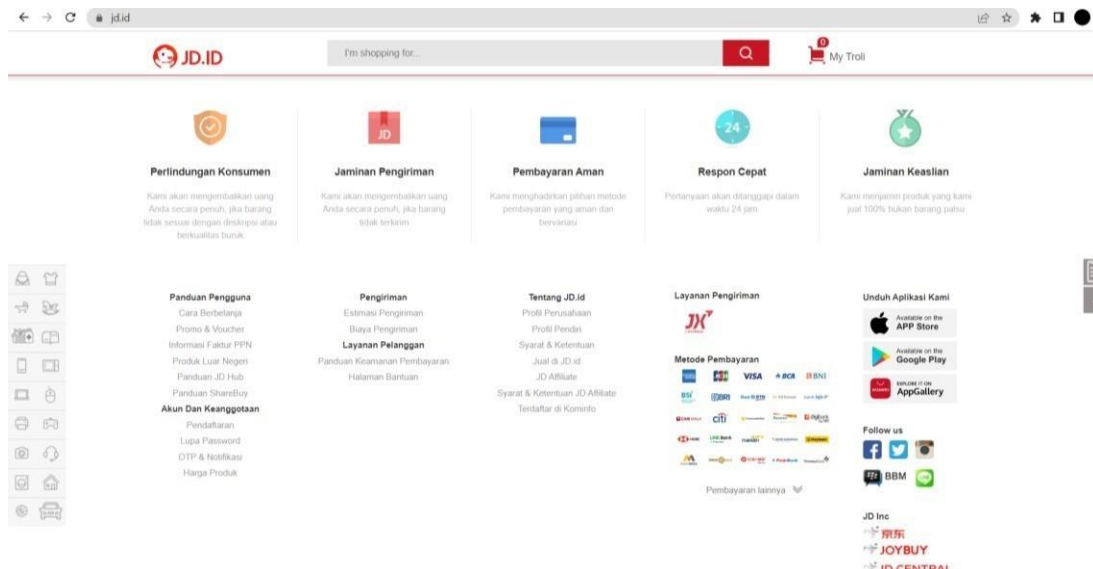
Gambar 2.13 Tampilan E-commerce JD.ID

Sumber: Website JD.ID



Gambar 2.14 Tampilan E-commerce JD.ID

Sumber: Website JD.ID



Gambar 2.15 Tampilan E-commerce JD.ID

Sumber: Website JD.ID

JD.ID memiliki model bisnis *e-commerce* B2B, B2C, dan C2C. Mereka menjual secara *direct selling* dari gudang mereka dan juga menjual dari *seller* dan dikirim dari gudang JD.ID dan *seller*. Tidak hanya dari dalam negeri, JD.ID juga menyediakan produk yang dijual oleh *seller* yang berasal dari luar negeri, ada beberapa produk impor yang sudah tersedia di gudang JD.ID sehingga pengirimannya lebih cepat. Selain itu, JD.ID juga menjual kebutuhan produk segar seperti *frozen food*, daging, buah-buahan dan sayur mayor. Dalam bisnisnya, JD.ID memiliki 2 (dua) grup perusahaan yang mendukung JD.ID yaitu PT Ritel Bersama Nasional dan JX Express. JD.ID menjanjikan perlindungan konsumen, yaitu uang akan dikembalikan secara penuh jika barang yang datang tidak sesuai dengan deskripsi atau berkualitas buruk. Jaminan pengiriman yaitu pengembalian uang secara penuh jika barang tidak terkirim. Pembayaran aman dan bervariasi, respon cepat, dan mereka memberikan jaminan keaslian produk 100%. Mereka juga menyediakan *customer care* 24 jam dan bebas pulsa untuk pelanggan yang memiliki kendala.

JD.ID memiliki visi yaitu menjadi perusahaan paling terpercaya di dunia dan membuat hidup seluruh pelanggan menyenangkan. Dengan menyediakan produk yang asli, premium, harga kompetitif, dan layanan yang dapat diandalkan, serta

pengiriman yang cepat JD.ID menunjukkan komitmennya dalam mewujudkan visi mereka. Kemudian JD.ID juga mempunyai misi yaitu “*Make the Joy Happen*” yang memiliki arti mereka ingin menghadirkan kebahagiaan kepada seluruh pelanggan di Indonesia, mereka mewujudkan misi ini dengan cara memberikan layanan yang andal, cepat, dan aman.

JD.ID memiliki identitas berupa slogan mereka yaitu “#DijaminOri”, slogan ini merupakan bukti bahwa JD.ID berkomitmen menjaga keaslian produk. Untuk mewujudkan hal tersebut JD.ID sangat ketat dalam pengawasan kualitas produk mereka dan berpegang teguh pada prinsip mereka yaitu *Zero Tolerance* pada barang palsu.

JD.ID memiliki lima nilai pokok perusahaan, yaitu:

1) *Customer First*

Dengan cara menyediakan produk yang terjamin original dengan harga yang kompetitif juga melalui pengiriman yang aman dan cepat JD.ID menunjukkan komitmennya dalam menempatkan kepuasan pelanggan sebagai prioritas utama mereka. Selain itu JD.ID juga menampung keluhan pelanggan sehingga tidak hanya pelayanan saat penjualan yang mereka perhatikan, tetapi juga layanan purnajual.

2) *Integrity*

Untuk mendapatkan kepercayaan dari pelanggan diperlukan kejujuran. Oleh karena itu JD.ID berkomitmen menjunjung kejujuran dan akuntabilitas serta memegang teguh komitmen mereka. Tidak hanya pada pelanggan, JD.ID juga menjaga komitmen dan akuntabilitasnya kepada seluruh *Stakeholders*.

3) *Teamwork*

JD.ID mengutamakan sumber daya manusia agar dapat diajak bekerja sama mencapai visi dan misi perusahaan. Bertujuan agar tumbuh semangat kolaborasi dan kreativitas, mereka mengelompokkan para pekerja ke sejumlah tim, selain itu mereka juga menyelenggarakan acara-acara yang bersifat kekeluargaan untuk para pekerja untuk meningkatkan *Teamwork* dalam tim.

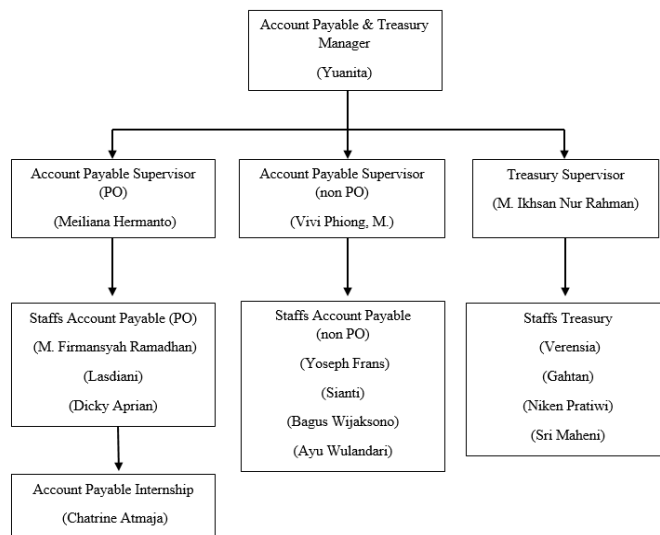
4) *Passion*

Dengan membuat lingkungan kerja yang nyaman, JD.ID bertujuan membuat para pekerja menyukai dan menikmati kegiatan bekerja mereka sehingga para pekerja tidak mudah menyerah pada pekerjaan yang ditugaskan. Mereka percaya dengan lingkungan yang nyaman *output* pekerja juga akan terpengaruh baik secara langsung maupun tidak langsung.

5) *Innovation*

Untuk menjadi perusahaan yang kuat dan mencapai Visi dan Misi perusahaan, JD.ID harus terus berinovasi mengikuti perkembangan yang ada. Perusahaan juga harus memiliki niat dan usaha untuk memperbaiki kekurangan agar perusahaan dapat terus berkembang menjadi lebih baik dan dapat terus beradaptasi dengan perubahan dan perkembangan yang ada.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.16 Struktur Organisasi *Finance Department* PT JD.ID

Sumber: PT Jingdong Indonesia Pertama

Account Payable PO atau *purchase order* bertugas menangani pembayaran hutang barang dagang, seperti *purchase order* yang dibuat oleh *merchandiser*. *Account Payable* non PO bertugas untuk membayar hutang selain barang dagang, seperti bayar sewa Gudang, *utilities*, *marketing expenses*, hingga gaji pekerja.