

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT AJ Central Asia Raya atau sering disebut dengan *CAR Life Insurance* merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang asuransi jiwa. *CAR Life Insurance* yang merupakan salah satu dari member Salim Group didirikan pada 30 April 1975 oleh Soedono Salim, Anthony Salim, dan Wardoyo Salim dengan berdasarkan Akta Notaris Ridwan Suselo No. 357 dan disahkan berdasarkan Surat Keputusan Menteri Kehakiman Republik Indonesia No.KEP.492/DJM/III-5/11/1975 pada 9 Desember 1975, serta mendapatkan izin usaha perasuransian dari Kementrian Keuangan pada 18 Desember 1987. PT AJ Central Asia raya juga merupakan pendiri dari Dana Pensiun Lembaga Keuangan Central Asia Raya atau DPLK CAR dengan berdasarkan pada Keputusan Menteri Keuangan RI nomor KEP-183/KM/17/1995 pada 4 Juli 1995. Selain itu juga memiliki Unit Usaha Syariah berdasarkan Keputusan Menteri Keuangan RI nomor KEP-070/KM.10/2007 pada 5 April 2007.

Perusahaan juga selalu menjunjung tinggi tentang kerja sama, komitmen untuk sesama, profesionalisme, sinergi (keseimbangan yang harmonis), tanggung jawab sosial, dan CARE (kasih). Pada tahun 2020, perusahaan telah memiliki karyawan dengan total 669 karyawan, 49.642 *agent*, dan 62 kantor cabang yang tersebar di seluruh Indonesia sebagai bentuk komitmen perusahaan untuk melayani dan melindungi bangsa.



Gambar 2.1 Logo Perusahaan
Sumber: PT AJ Central Asia Raya, 2022

Logo perusahaan merupakan sebuah gambar, tulisan, atau lambang yang memiliki makna tertentu yang mewakili identitas suatu perusahaan. Dalam hal ini, PT AJ Central Asia Raya telah mengalami 5 (lima) kali perubahan dalam hal logo perusahaan. Gambar 2.1 merupakan logo perusahaan setelah 5 (lima) kali mengalami perubahan dan makna logo perusahaan PT AJ Central Asia Raya akan dijelaskan sebagai berikut.

- 1) Dua (2) lingkaran luar yang memiliki warna merah dan satu (1) lingkaran yang memiliki warna biru diartikan bahwa roda kehidupan akan terus berputar tanpa akhir. Hal ini diartikan bahwa perusahaan akan terus hidup dan berjalan tanpa henti.
- 2) Delapan (8) jari-jari yang memiliki warna biru berartikan sebagai jumlah arah mata angin. Selain itu, berdasarkan filosofi China, angka delapan (8) merupakan angka keberuntungan.
- 3) Aksara ditengah logo *CAR Life Insurance* merupakan salah satu aksara mandarin yang memiliki arti besar.

PT AJ Central Asia Raya memiliki visi, yaitu menjadi perusahaan asuransi pilihan nasabah yang berorientasi pada layanan berkualitas dan menjadi 10 besar perusahaan asuransi dalam hal pendapatan premi. Misi dari perusahaan sering disingkat sebagai CARE dengan penjelasan sebagai berikut.

- 1) *Customer oriented*, yang berarti bahwa perusahaan akan menjadi perusahaan asuransi yang dikenal melalui layanan yang baik dan tanggap, serta mempunyai jaringan yang luas dan mudah ditemui oleh para nasabah.
- 2) *Aspire people to grow together*, yang berarti bahwa perusahaan akan menjadi perusahaan asuransi yang menjadi kebanggaan karyawan dan agen, serta memberikan kesempatan berkembang yang baik bagi seluruh karyawan dan agen.
- 3) *Responsible to stakeholder*, yang berarti bahwa perusahaan akan menjadi perusahaan asuransi yang dikelola dengan prinsip kehati-hatian (*prudent*), serta bertanggung jawab kepada seluruh pemangku kepentingan.

- 4) *Empowerment to community*, yang berarti bahwa perusahaan akan menjadi perusahaan asuransi yang memberikan kontribusi positif kepada komunitas dan masyarakat.

PT AJ Central Asia Raya juga memegang prinsip-prinsip dasar tata kelola perusahaan yang baik seperti yang telah diamanatkan oleh Otoritas Jasa Keuangan atau OJK. Prinsip-prinsip tersebut dijalankan oleh perusahaan sebagai bentuk untuk melindungi pihak yang berkepentingan dengan perusahaan, seperti nasabah, pemegang polis, pemegang saham, karyawan, dan mitra kerja. Prinsip-prinsip yang dipegang oleh perusahaan akan dijelaskan sebagai berikut.

- 1) Keterbukaan atau *transparency*, yaitu sebagai mana tercermin dalam laporan keuangan yang telah diaudit oleh akuntan publik, laporan keuangan publikasi, dan laporan tahunan perusahaan.
- 2) Akuntabilitas atau *accountability*, yaitu kejelasan mengenai fungsi dan pelaksanaan pertanggung jawaban dalam struktural organisasi perusahaan dan akan disampaikan juga dalam laporan tahunan.
- 3) Pertanggung jawaban atau *responsibility*, yaitu perusahaan akan selalu mematuhi peraturan perundang-undangan bidang perasuransian, dimana perusahaan memiliki perijinan usaha dan pertanggung jawaban tersebut juga tercermin dalam laporan tahunan perusahaan.
- 4) Kemandirian atau *independency*, yaitu perusahaan dikelola secara mandiri, kompeten, profesional, dan selalu berusaha untuk menghindari benturan kepentingan.
- 5) Kesetaraan dan kewajaran atau *fairness*, yaitu kesetaraan, keseimbangan, dan keadilan dalam memenuhi hak-hak pemegang polis yang sesuai dengan perjanjian dan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Selain itu, pelanggan dipastikan akan mendapatkan harga yang wajar untuk setiap produk yang dibeli,

Banyaknya pencapaian yang telah didapatkan oleh PT AJ Central Asia Raya menjadikan salah satu pembuktian bahwa sejak didirikannya perusahaan, para pendiri, pemegang saham, dewan komisaris dan direksi memiliki komitmen untuk menjadikan perusahaan sebagai salah satu perusahaan asuransi jiwa yang

memberikan layanan yang tinggi. Salah satu pencapaian yang patut dibanggakan adalah *CAR Life Insurance* menjadi pertama dan satu-satunya perusahaan asuransi jiwa yang berhasil mendapatkan *Platinum Award* dengan predikat “sangat bagus” selama 10 tahun berturut-turut dari Majalah InfoBank. Selain penghargaan tersebut, masih banyak penghargaan-penghargaan yang telah dicapai oleh PT AJ Central Asia Raya disetiap tahunnya, yaitu meraih 16 Unit Link Awards untuk kinerja tahun 2015, 11 Unit Link Awards kinerja tahun 2016, 22 Unit Link Awards untuk kinerja 2017, 17 Unit Link Awards untuk kinerja tahun 2018, 25 Unit Link Awards untuk kinerja tahun 2019, dan 17 Unit Link Awards untuk kinerja tahun 2020.

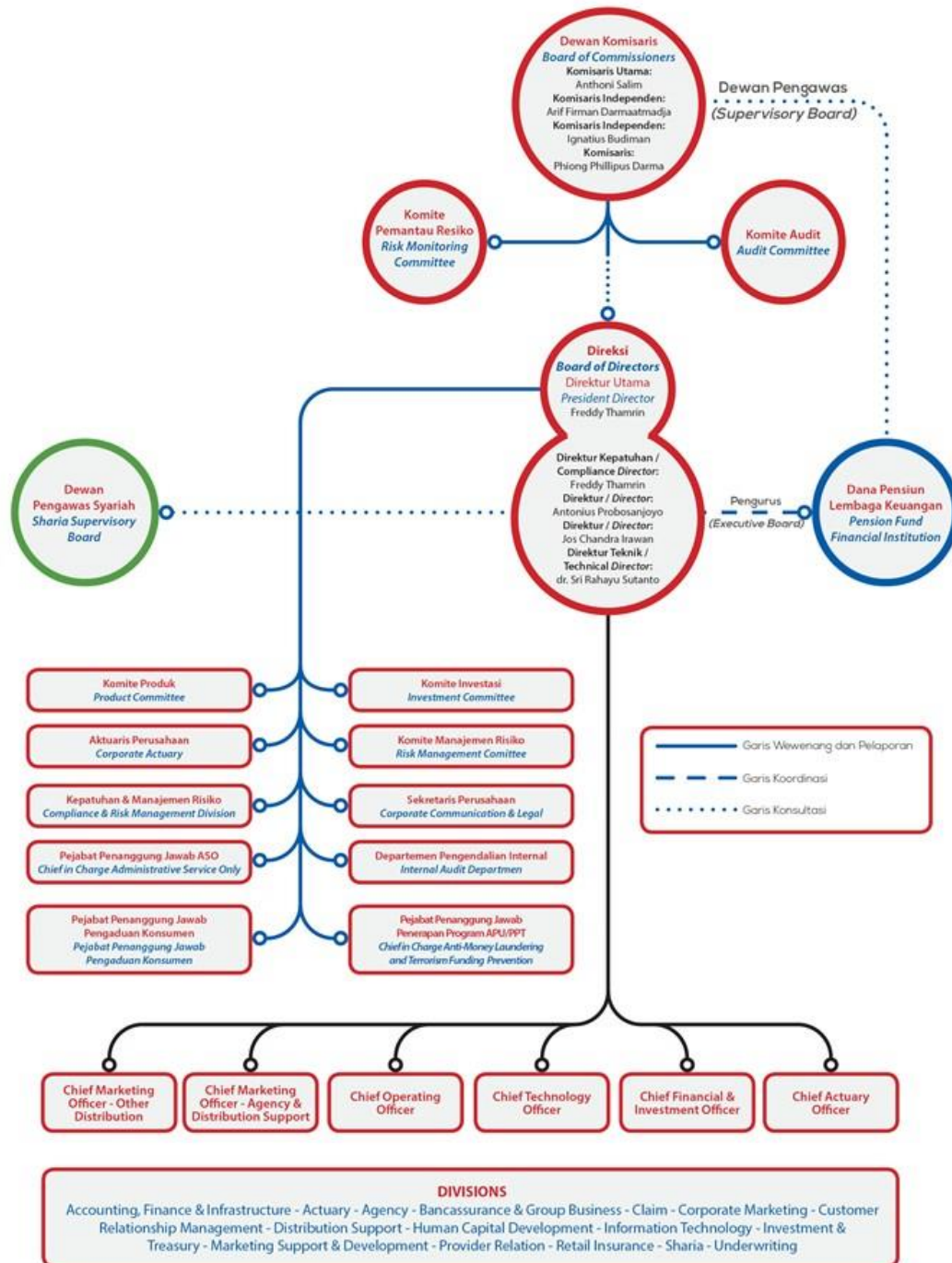
Meski dalam kondisi pandemi Covid-19, PT AJ Central Asia Raya tetap berkomitmen dalam hal menjalankan tanggung jawab sosial untuk memberikan kontribusi lebih kepada komunitas dan masyarakat. Tanggung jawab sosial yang dijalankan oleh perusahaan biasanya dalam bentuk bantuan sosial, bantuan dana pendidikan dan beasiswa, dan *community care*.

Bantuan sosial yang dijalankan perusahaan akan dikemas dalam bentuk CAR Peduli, dimana bantuan ini akan diberikan ketika terjadi bencana alam atau bencana lainnya dengan melibatkan karyawan perusahaan agar ikut bersama-sama untuk peduli terhadap sesama. Selain itu, bantuan sosial juga akan dilakukan pada saat Bulan Suci Ramadhan, melakukan kunjungan ke panti sosial, dan memberikan layanan kesehatan secara gratis.

Program bantuan dana pendidikan dan beasiswa ini diberikan kepada pelajar yang akan melanjutkan pendidikannya ke bidang pendidikan asuransi dan khususnya pendidikan asuransi jiwa. Program terakhir, yaitu *community care* yang merupakan keterlibatan karyawan dengan masyarakat sekitar dengan memberikan edukasi dan literasi asuransi, sehingga masyarakat akan lebih memahami mengenai pentingnya asuransi dan dapat bijak dalam menyikapi kehidupan finansialnya.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT AJ Central Asia Raya

Sumber: PT AJ Central Asia Raya, 2022

M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A