

BAB 2 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Binar Academy merupakan sebuah *startup* yang bergerak dibidang edukasi khususnya teknologi informasi. Binar Academy sendiri berdiri sejak tahun 2016 di Yogyakarta. Binar Academy berfokus pada pengembangan *skill* talenta-talenta muda di era digitalisasi seperti zaman sekarang melalui berbagai macam tahapan pembelajaran dan program yang intensif. Binar Academy memiliki sebuah program pelatihan yang dinamakan *Digital Talent Accelerator* serta layanan *Talent Placement* yang membantu para talenta mudanya untuk dapat bertemu berbagai penawaran pekerjaan bersama beberapa perusahaan yang bekerja sama.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

2.2.1 Visi

Untuk Saling Menginspirasi dan Menyemangati Ketika talenta potensial bersatu membentuk cahaya pembaruan dalam bidang digital, hasil dan kolaborasi mereka harus bisa menghidupkan serta menginspirasi banyak orang.

2.2.2 Misi

- **Untuk Saling Menemukan**

Binar Academy mengajak untuk terus mencari esensi, bukan hanya untuk meraih forma atau output yang terlihat baik. Forma dan substansi harus berjalan beriringan.

- **Untuk Saling Berproses**

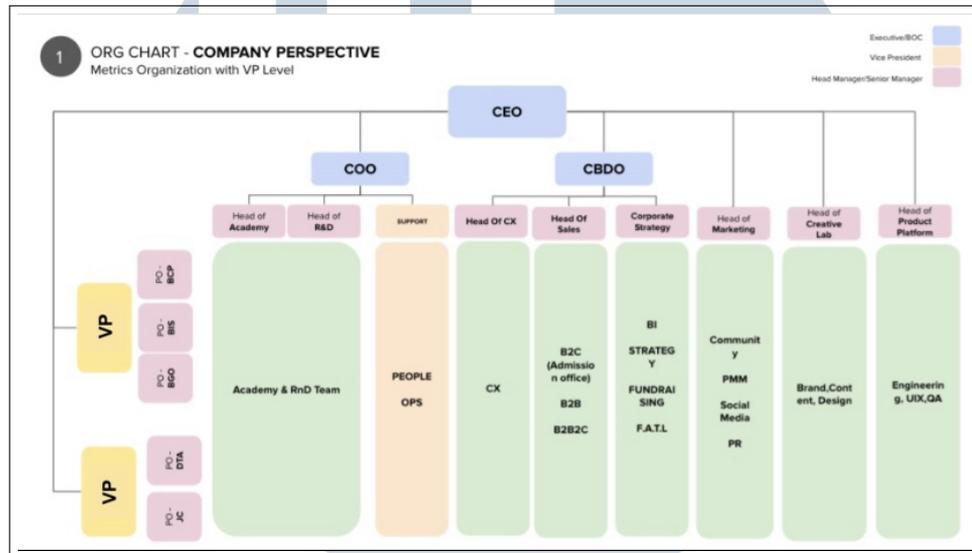
Binar Academy mendorong untuk tidak hanya mempelajari wawasan dan teori tapi juga dapat meneladani proses untuk menjadi landasan dalam membuat inovasi yang dapat membangun bangsa.

- **Untuk Saling Terkoneksi**

Ilmu dan pelatihan yang menjadi bagian dari ekosistem Binar Academy dirancang untuk menghubungkan talenta dengan pakar atau talenta dengan tal-

enta. Dengan demikian, terciptalah potensi dan kesempatan. Hubungan ini merupakan sebuah simbiosis yang dilandaskan pada daya saing di era digital.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.1. Struktur organisasi perusahaan PT Lentera Bangsa Benderang

Binar Academy sendiri memiliki struktur organisasi yang terdiri dari 3 posisi utama yaitu *Executive*, *Vice President*, dan *Head Manager/Senior Manager*.

1. Executive

- (a) CEO (*Chief Executive Officer*) merupakan sebuah jabatan yang memiliki posisi tertinggi didalam perusahaan serta memiliki tugas utama untuk bertanggung jawab atas keputusan besar terkait perusahaan serta sumber daya perusahaan.
- (b) COO (*Chief Operating Officer*) merupakan sebuah jabatan yang memiliki tanggung jawab terhadap segala hal yang berkaitan dengan tugas operasional perusahaan kepada pembuat keputusan atau CEO.
- (c) CBDO (*Chief Business Development Officer*) merupakan sebuah jabatan yang memiliki tanggung jawab kepada CEO untuk hal yang berkaitan dengan *Market research*, *Product sales*, *Customer Relationship Management (CRM)*, *Product development*, serta *Marketing communication*.

2. Vice President

- (a) VP (*Vice President*) merupakan sebuah jabatan yang dapat mengambil kebijakan atau keputusan bersifat strategis, serta mengarahkan dan bertanggung jawab terhadap semua kegiatan yang dilaksanakan di perusahaan. VP juga memiliki tanggung jawab terhadap perusahaan yang diarahkan langsung kepada pemilik dari perusahaan.

3. *Head Manager/Senior Manager*

- (a) *Head of Research and Development* merupakan jabatan yang memiliki tanggung jawab terhadap rangkaian proses riset dan pengembangan produk serta layanan yang ingin dibuat.
- (b) *Head of Customer Experience* merupakan jabatan yang bertanggung jawab untuk memastikan bahwa kepuasan pelanggan di semua sektor terpenuhi serta memiliki pengukuran yang relevan terhadap berbagai acara dan aktivitas yang berfokus kepada *customer*.
- (c) *Head of Sales* merupakan jabatan yang bertanggung jawab terhadap penerapan strategi penjualan produk dan layanan. Posisi ini juga memiliki tanggung jawab untuk mengembangkan strategi agar mencapai target penjualan untuk memastikan profitabilitas.
- (d) *Corporate Strategy* merupakan jabatan yang memiliki tanggung jawab untuk memeriksa strategi bisnis yang sedang digunakan lalu mengembangkannya agar dapat meningkatkan hasil dan tujuan yang ditargetkan.
- (e) *Head of Marketing* merupakan posisi yang memimpin segala hal yang berkaitan dengan pemasaran aset melalui media promosi, kampanye, kemitraan, serta branding untuk memonetisasi aset. HoD juga harus dapat bersifat adaptif terhadap metode pemasaran baru dan inovatif.
- (f) *Head of Creative Lab* merupakan jabatan yang memimpin sebuah tim yang berisikan desainer, *copywriter*, manajer akuntan, dan perwakilan pemasaran dan membimbing upaya pemasaran dan promosi yang membawa produk atau layanan *customer* kepada pasar atau *market*.
- (g) *Head of Product Platform* merupakan posisi yang bertanggung jawab untuk memprioritaskan dan mendukung berbagai pekerjaan yang berhubungan langsung dengan *customer* dan memberikan visi yang kohesif di seluruh organisasi.