

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Penampilan merupakan suatu hal yang menjadi sebuah prioritas bagi banyak orang, khususnya penampilan luar. Setiap manusia menginginkan penampilan terbaik dalam setiap kegiatan terlebih bagi wanita, penampilan adalah suatu hal yang sangat diperhatikan dalam menjalani aktivitas sehari-hari. Penampilan disini mengacu pada penampilan secara keadaan fisik manusia itu sendiri. Penampilan sendiri dipengaruhi oleh pembentukan sikap dari orang itu sendiri, pembentukan sikap disini mengacu pada cara yang dilakukan oleh orang tersebut untuk membuat penampilannya menjadi sempurna yang tentunya dipengaruhi oleh pembentukan sikapnya yang juga terpengaruh dari lingkungan sekitarnya.[1]

Salah satu aspek yang membuatnya bisa tampil dengan sempurna tentunya adalah dari bagian wajah, dan salah satu cara yang bisa dilakukan untuk membuat wajahnya terlihat indah dan menawan adalah dengan menggunakan *make up*. Penggunaan *make up* dalam kehidupan sehari-hari tentunya membawa dampak tersendiri bagi pengguna *make up*[2], seperti menjadi lebih menarik khususnya untuk lawan jenis. Berpenampilan menarik bukan berarti mewah, tetapi tergantung pada diri individu itu sendiri dalam kaitannya pengembangan diri seutuhnya secara baik.[3]

Seiringnya perkembangan teknologi, hampir seluruh sektor melakukan transformasi. Besarnya pengaruh dari kemajuan teknologi yang terjadi terhadap perubahan cara beraktivitas masyarakat dalam berbagai sektor kehidupan, yang dapat sebut sebagai transformasi digital. Efek dari transformasi digital ini juga telah merambah ke berbagai sektor dalam bisnis seperti mengubah cara kita dalam bekerja, berkomunikasi, dan juga mengubah pola perilaku konsumen.[4]

Umumnya sebuah *website* produk kecantikan lebih terfokus kepada produk yang ingin dijual hingga menginformasikan rekomendasi produk kepada pelanggan. Contohnya seperti produk *make up*, banyak perusahaan kosmetik di Indonesia sudah mengadaptasi sebuah fitur *Virtual Make Up* di aplikasi *mobile* atau *website*. Fitur tersebut dibuat agar pengguna memiliki pengalaman baru saat ingin membeli produk *make up* [5]. Karenanya perusahaan Batrisyia Herbal ingin mempunyai sebuah fitur *Virtual Make Up* di *website* yang sudah ada dan pengguna bisa menggunakan fitur tersebut secara langsung dengan mengunjungi *website Batrisyia Herbal*.

Untuk mengembangkan fitur ini perusahaan memilih untuk menggunakan *SDK (Software Development Kit) DeepAR*. Kelebihan dan kekurangannya sendiri sudah diperhitungkan oleh petinggi perusahaan dan kepala divisi *MIS* sendiri. Salah satu alasan digunakan *SDK (Software Development Kit) DeepAR* adalah biaya yang relatif lebih murah dan efisien. Dan kekurangannya yaitu masih terbatasnya *operating system* yang bisa menggunakan *SDK* ini, untuk sampai saat ini hanya bisa digunakan di *MacOS*.

Oleh karena itu dibuatlah sebuah fitur *Virtual Make Up* pada *website* *Batrisyia herbal* dengan menggunakan *SDK DeepAR*, yang bertujuan untuk memberikan pengalaman baru terhadap pengguna serta menambah nilai lebih pada *website Batrisyia Herbal*.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Adapun maksud kerja magang yang dilaksanakan di perusahaan ini adalah sebagai berikut :

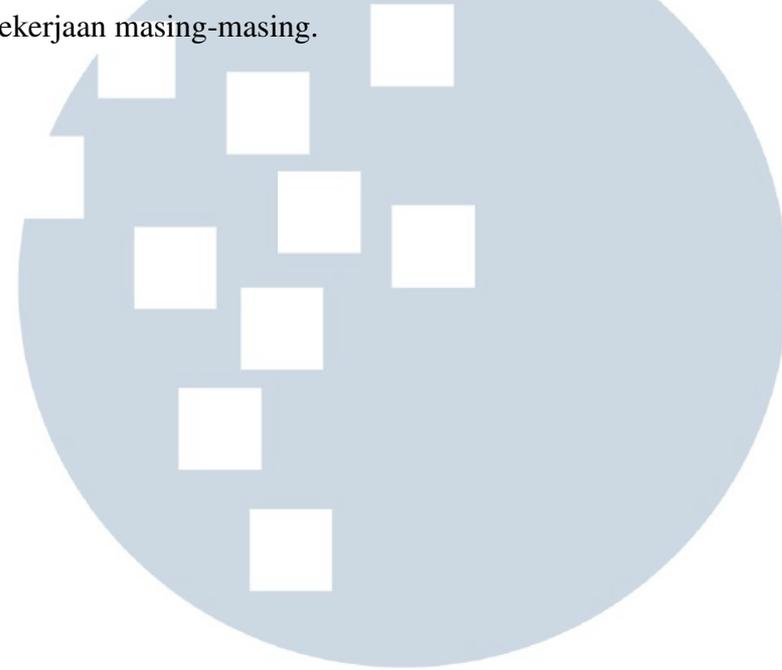
1. Untuk menambah pengetahuan serta wawasan baik dalam bidang *website development* dan juga penerapan ilmu Informatika pada perusahaan *Batrisyia Herbal*.
2. Menerapkan ilmu teori studi Informatika yang didapatkan di Universitas Multimedia Nusantara pada perusahaan *PT Batrisyia Herbal* serta mendapatkan ilmu baru dari pengembangan *website* itu sendiri.

Adapun tujuan kerja magang yang dilaksanakan di perusahaan ini adalah membuat fitur *Virtual Make Up* dengan *SDK DeepAR* pada *website* *Batrisyia Herbal* Indonesia.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Waktu proses pelaksanaan untuk memulai kerja magang yaitu pada tanggal 17 Januari 2022 dan berakhir sampai dengan tanggal 30 Juni 2022. Praktek kerja magang dilakukan secara *WFO (Work From Office)*. Hari kerja yang dilakukan dari hari Senin hingga hari Sabtu dengan waktu mulai kerja sesuai dengan ketentuan yang telah ditetapkan perusahaan yaitu mulai bekerja pada pukul 09.00 dan selesai

bekerja di pukul 17.00 untuk Senin sampai Jumat dan 15.00 untuk hari Sabtu. Untuk waktu istirahat dimulai pada pukul 12.00 sampai pukul 13.00. Prosedur pelaksanaan magang adalah masuk ke kantor wajib melakukan presensi kehadiran saat masuk dan pulang. Setiap bulannya melakukan *meeting* membahas tentang *progress* terhadap pekerjaan masing-masing.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA