

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Singkat Perusahaan

Batrisyia Herbal berdiri tahun 2012, diproduksi oleh 2 pabrik yaitu PT Gizi Indonesia (yang telah puluhan tahun memproduksi kosmetik herbal dan kini telah diakuisisi oleh PT Batrisyia Herbal) dan PT ACL (yang telah lebih dari 10 tahun memproduksi kosmetik). Terdapat 2 dokter dan 8 apoteker yang bertanggung jawab dalam produksi produk-produk Batrisyia di dua pabrik tersebut. Bahan-bahan produk Batrisyia sebagian besar dari simplisia alami tanaman dan minyak-minyakan yang dikombinasi dengan bahan kimia dalam takaran yang minim, dapat dipastikan sangat ramah lingkungan dan memberikan manfaat bagi kesehatan.

Produk-produk Batrisyia juga sudah terdaftar dalam daftar bahan-bahan yang diizinkan BPOM. Masa pengujian reaksi pada kulit dilakukan sesuai dengan respon produk terhadap kulit, dengan masa pengujian berkisar 1 sampai 6 bulan. Pengujian stabilitas dilakukan dalam beberapa tingkat suhu untuk mempercepat hasil pengujian. Diramu khusus untuk kulit pada iklim tropis.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Perusahaan Batrisyia Herbal memiliki visi sebagai berikut.

- Memproduksi produk kosmetik dan produk kesehatan, serta obat tradisional berbahan alami dengan efek positif yang relatif cepat dirasakan serta aman untuk kesehatan jangka panjang.
- Merawat dan mengembalikan kecantikan serta kesehatan kulit dan juga kesehatan tubuh masyarakat Indonesia.
- Memberdayakan dan meningkatkan kesejahteraan perekonomian masyarakat Indonesia khususnya ibu-ibu rumah tangga agar tidak banyak meninggalkan keluarga namun mampu membantu perekonomian keluarga.

Perusahaan Batrisyia Herbal memiliki misi sebagai berikut.

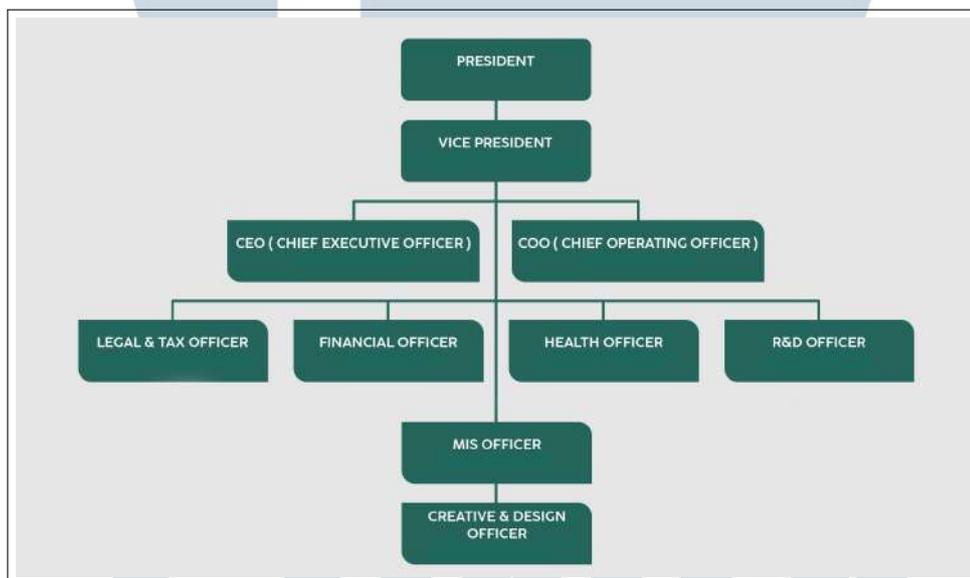
- Membangun jaringan distribusi dari jajaran senior hingga jajaran junior di seluruh kota Indonesia yang terikat dalam kekeluargaan yang terpadu, dimana segala masukan, keluhan dan konsultasi akan diteruskan ke manajemen

pusat sehingga diharapkan Batrisyia Herbal selalu mampu menyajikan yang terbaik.

- Tahun 2023 memiliki minimal 200 produk yang dipastikan dibutuhkan setiap keluarga, berbahan dasar alami dan signifikan berkhasiat.
- Target yang wajib dicapai, tahun 2023 minimal 1000 seller memiliki penghasilan diatas 10 juta perbulan.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi perusahaan PT Batrisyia Herbal dapat dilihat pada Gambar 2.1.



Gambar 2.1. Struktur organisasi perusahaan PT Batrisyia Herbal

Dalam pelaksanaan dan mengaplikasikan teori terhadap dunia kerja secara langsung, saya berkesempatan sebagai *Internship IT Programmer* yang mana masuk ke dalam divisi *MIS Officer*, dengan langsung dibimbing oleh Bapak Heriyanto, sebagai penanggung jawab pada *website* dan Bapak Sutrisno Hadi sebagai kepala divisi *MIS Officer*. Penjelasan mengenai struktur perusahaan (lihat Gambar 2.1) sebagai berikut.

- *President*

President merupakan pemilik dari perusahaan, bertanggung jawab penuh atas

jalannya kegiatan perusahaan. Bertanggung jawab atas maju dan mundurnya perusahaan serta keputusan yang dibuat untuk perusahaan.

- *Vice President*
Vice President juga merupakan pemilik dari perusahaan, bertugas membantu tugas-tugas dari *President*.
- *CEO (Chief Executive Officer)*
CEO bertanggung jawab atas segala perkembangan dan pengimplementasian strategi perusahaan. Baik perkembangan dalam penjualan dan produksi.
- *COO (Chief Operating Officer)*
COO bertugas untuk mengawasi dan mengambil keputusan terkait operasional perusahaan. Keputusan ini biasanya berkonsultasi langsung dengan *President* perusahaan
- *Legal and Tax Officer*
Tugas utama dari *Legal and Tax Officer* melakukan segala pencatatan, pembayaran, pelaporan, hingga pengawasan proses administrasi yang berkaitan dengan pajak.
- *Finance Officer*
Finance Officer bertanggung jawab atas pengelolaan uang perusahaan. Pembayaran gaji karyawan serta pengurusan administrasi perusahaan.
- *Health Officer*
Health Officer bertanggung jawab atas keselamatan kerja di dalam produksi produk, keamanan produk serta alat produksi.
- *Research and Development Officer*
Research and Development Officer bertugas untuk melakukan penelitian formulasi dan pengembangan produk yang dijual.
- *MIS (Management Information System) Officer*
MIS (Management Information System) Officer bertanggung jawab untuk merencanakan dan mengkoordinasikan implementasi, pemeliharaan, pengendalian, dan pengembangan sistem informasi yang diterapkan di perusahaan.
- *Creative and Design Officer*
Creative and Design Officer bertanggung jawab penuh atas segala *design* kemasan produk, konten foto dan video di sosial media, aplikasi dan *website*.