

**PERAN E-COMMERCE SPECIALIST DALAM MENGELOLA WEBSITE
E-COMMERCE DI ERHA ONLINE RETAIL**



Kevin Jonathan Kristianto

00000034245

UMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

TANGERANG

2022

**PERAN E-COMMERCE SPECIALIST DALAM MENGELOLA WEBSITE
E-COMMERCE DI ERHA ONLINE RETAIL**



Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Komputer (S.Kom.)

Kevin Jonathan Kristianto

0000034245

UMMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

TANGERANG

2022

PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Dengan ini saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kevin Jonathan Kristianto

NIM : 00000034245

Program Studi : Informatika

Fakultas : Teknik dan Informatika

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktik kerja magang:

Nama perusahaan : PT Derma Global Ventura

Divisi : Web Developer dan E-Commerce Specialist

Alamat : DISTRICT 8 Building, Treasury Tower 36th -
37th Floor, SCBD Lot 28, Jl. Jendral Sudirman
Kav 52-53, Jakarta, 12190

Periode magang : 7 Februari 2022 - 6 Agustus 2022

Pembimbing lapangan : Anugrah Eko Putro

Laporan kerja magang merupakan hasil karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di Daftar Pustaka. Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 28 Juni 2022



(Kevin Jonathan Kristianto)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan magang dengan judul

PERAN E-COMMERCE SPECIALIST DALAM MENGELOLA WEBSITE E-COMMERCE DI ERHA ONLINE RETAIL

oleh

Nama : Kevin Jonathan Kristianto
NIM : 00000034245
Program Studi : Informatika
Fakultas : Fakultas Teknik dan Informatika

Telah diujikan pada hari Selasa, 12 Juli 2022

Pukul 09.00 s/d 10.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut

Dosen Pembimbing

Penguji

(Dennis Gunawan, S.Kom., M.Sc.)

(Dr. Ni Made Satvika Iswari, S.T., M.T.)

NIDN: 0320059001

NIDN: 0306019001

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Ketua Program Studi Informatika,

(Marlinda Vasty Overbeek, S.Kom., M.Kom.)

NIDN: 0818038501

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kevin Jonathan Kristianto
NIM : 00000034245
Program Studi : Informatika
Fakultas : Teknik dan Informatika
Jenis Karya : Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada **Universitas Multimedia Nusantara** hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PERAN E-COMMERCE SPECIALIST DALAM MENGELOLA WEBSITE
E-COMMERCE DI ERHA ONLINE RETAIL**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 28 Juni 2022

Yang menyatakan



Kevin Jonathan Kristianto

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Halaman Persembahan / Motto

"A good name is to be more desired than great wealth, Favor is better than silver and gold."

Proverbs 22:1 (NASB)



UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan Magang ini dengan judul: Peran E-Commerce Specialist dalam Mengelola Website E-Commerce di ERHA Online Retail dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana/Magister Komputer Jurusan Informatika Pada Fakultas Teknik dan Informatika Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Eng. Niki Prastomo, S.T., M.Sc., selaku Dekan Fakultas Teknik dan Informatika Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Marlinda Vasty Overbeek, S.Kom., M.Kom., selaku Ketua Program Studi Informatika Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Dennis Gunawan, S.Kom., M.Sc., sebagai Pembimbing Magang yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Orang Tua yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 28 Juni 2022



Kevin Jonathan Kristianto

PERAN E-COMMERCE SPECIALIST DALAM MENGELOLA WEBSITE E-COMMERCE DI ERHA ONLINE RETAIL

Kevin Jonathan Kristianto

ABSTRAK

Pada masa sekarang, kegunaan *website* berkembang dan digunakan untuk berbagai kegiatan. Salah satu kegiatan yang dilakukan adalah berbelanja *online* melalui *website e-commerce*. Salah satu perusahaan yang mulai bergerak di pasar digital dan meluncurkan *website e-commerce* adalah ERHA. *Website e-commerce* yang menjadi saluran jual beli ERHA adalah *website erhastore.co.id* dan *sg.erhastore.com*. *Website* Erhastore ini dibuat dan dikembangkan untuk menjadi sumber informasi dan tolak ukur bagi *marketplace* lain dalam menjual produk ERHA. Untuk mengelola *website e-commerce* Erhastore, diperlukan seorang *E-commerce Specialist* untuk melakukan *update banner* pada *homepage*, membuat *landing page campaign*, membuat dan menambahkan produk baru ke *product detail page* (PDP), membuat *rule* diskon dan promo, memperbaiki *website* jika terdapat *bug* atau *error*, membuat *email template*, dan melakukan optimasi *website* untuk meningkatkan peringkat performa *website* Erhastore di Google PageSpeed. Tugas yang dilakukan sebagai *E-commerce Specialist* sudah sesuai dengan *requirement* yang ditentukan, namun untuk proses optimasi *website* Erhastore masih belum memenuhi *requirement* yang dikarenakan terhambat oleh banyaknya integrasi API pada *website* dan saat ini masih dalam proses optimasi dari sisi *backend*.

Kata kunci: *E-commerce Specialist, Website E-commerce, Content Management System, Magento, ERHA Online Retail*



The Role of E-Commerce Specialist in Managing E-Commerce Website in ERHA Online Retail

Kevin Jonathan Kristianto

ABSTRACT

At present, the use of the website is developing and being used for various activities. One of the activities carried out is shopping online through e-commerce websites. One of the companies that started to move in the digital market and launched an e-commerce website is ERHA. The e-commerce websites that serve as ERHA's buying and selling channels are the erhastore.co.id and sg.erhastore.com websites. The Erhastore website was created and developed to be a source of information and a benchmark for other marketplaces selling ERHA products. To manage the Erhastore e-commerce website, an E-commerce Specialist is needed to update the banner on the homepage, create a landing page campaign, create and add new products to the product detail page (PDP), create discount and promo rules, fix the website if there are bugs or errors, create email templates, and optimize the website to improve the Erhastore website's performance ranking on Google PageSpeed. The tasks carried out as an E-commerce Specialist are in accordance with the specified requirements, but the Erhastore website optimization process still does not meet the requirements due to being hampered by many API integrations on the website and is currently in the optimization process from the backend side.

Keywords: E-commerce Specialist, *Website E-commerce*, *Content Management System*, Magento, ERHA Online Retail



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN/MOTO	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	3
BAB 2 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	5
2.2 Visi dan Misi Perusahaan	6
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan	6
BAB 3 PELAKSANAAN KERJA MAGANG	9
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	9
3.2 Tugas yang Dilakukan	9
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	10
3.3.1 Proses Pelaksanaan	10
3.3.2 Kendala yang ditemukan	38
3.3.3 Solusi dari Kendala yang Ditemukan	38
BAB 4 SIMPULAN DAN SARAN	39
4.1 Simpulan	39
4.2 Saran	39
DAFTAR PUSTAKA	40

U M N
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Logo Arya Noble	5
Gambar 2.2	Struktur organisasi Departemen ERHA Online Retail	6
Gambar 3.1	Alur update headline, mini, single, dan micro banner	12
Gambar 3.2	Rancangan antarmuka homepage	13
Gambar 3.3	Implementasi headline banner dan mini banner	14
Gambar 3.4	Implementasi single banner	15
Gambar 3.5	Implementasi micro banner	15
Gambar 3.6	Alur membuat landing page	17
Gambar 3.7	Rancangan antarmuka landing page campaign	18
Gambar 3.8	Implementasi landing page campaign	19
Gambar 3.9	Implementasi kode voucher di syarat dan ketentuan promo	20
Gambar 3.10	Alur membuat PDP	21
Gambar 3.11	Rancangan antarmuka PDP	22
Gambar 3.12	Implementasi PDP	23
Gambar 3.13	Alur pembuatan rule diskon dan voucher	25
Gambar 3.14	Implementasi pembuatan voucher berupa cashback (1/2)	26
Gambar 3.15	Implementasi pembuatan voucher berupa cashback (2/2)	27
Gambar 3.16	Alur proses memperbaiki bug dan error	29
Gambar 3.17	Contoh bug yang ditemukan pada landing page banner	30
Gambar 3.18	Contoh error harga tidak sesuai antara produk dengan shopping cart	31
Gambar 3.19	Rancangan antarmuka email template	32
Gambar 3.20	Implementasi email template	33
Gambar 3.21	Performa website Erhastore dari Google PageSpeed pada bulan Mei 2022	34
Gambar 3.22	Hasil diagnosa optimasi Website Erhastore dari Google PageSpeed bulan Mei 2022	35
Gambar 3.23	Mind map Optimasi Website Erhastore	35
Gambar 3.24	Performa website Erhastore dari Google PageSpeed pada bulan Juni 2022	36
Gambar 3.25	Hasil diagnosa optimasi Website Erhastore dari Google PageSpeed bulan Juni 2022	37

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. MBKM-01 Cover Letter MBKM Internship Track 1	41
Lampiran 2. MBKM-02 MBKM Internship Track 1 Card	42
Lampiran 3. MBKM-03 Daily Task - Internship Track 1	43
Lampiran 4. MBKM-04 Verification Form of Internship Report MBKM In- ternship Track 1	65
Lampiran 5. Form Bimbingan	66
Lampiran 6. Laporan Orisinalitas (Turnitin)	67

