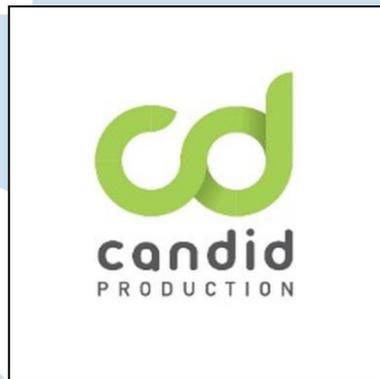


## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Candid Production merupakan salah satu *Production House* yang berada dalam naungan PT. Forte Relasi Internasional. Perusahaan yang bergerak di bidang *Creative Video Production*, sehingga Candid Production menerima pembuatan video yang bersifat *Commercial, Digital Video, TV Program, Video Profile, Motion Graphic, Intellectual Property, Reality Show, Film, Short Movie, Web Series* dengan menyediakan berbagai kreatif konsep yang dapat menyesuaikan dengan kebutuhan Klien dari tahap *Pre Production, Production*, sampai *Post Production*.



Gambar 2.1 Logo Candid Production  
(Sumber: Dokumentasi Perusahaan)

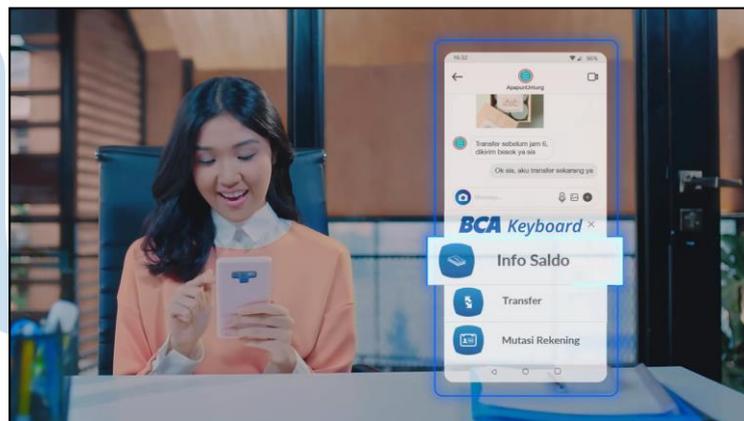
*Production House* ini dibentuk sejak bulan April 2018 oleh orang-orang yang memiliki latar belakang berbeda khususnya pada *Video Production Industry* dan *Multinational Advertising Agencies*. Candid Production merupakan salah satu produksi industri kreatif yang berada pada naungan PT. Forte Relasi Internasional yang memiliki beberapa 5 *agencies* lainnya dengan kategori *specialties* yang berbeda.

*Production House* mulai dibentuk oleh Muhammad Fadli Ramadhan seorang *Managing Director*. Perusahaan ini dibantu anggota tim utama untuk mengembangkan Candid Production hingga sampai saat ini yaitu Edwin

Herlambang, Yanita Moerdani (Danchow), Evy Rachman, dan Dian Susilaradeya. Mereka memiliki latar belakang dan pengalaman di dunia industri yang berbeda-beda. Oleh karena itu, mereka mampu membangun dan mengembangkan *Production House* dengan satu tujuan yang sama untuk dapat memperkenalkan kepada masyarakat luas.

Tujuan utama dibentuknya Candid Production adalah selain menciptakan industri kreatif yang dapat berkembang dan bekerja sama dengan instansi atau perusahaan lainnya. *Production House* ini juga ingin memberikan sebuah solusi untuk mengatasi pembentukan produksi yang baik serta dapat mengawasi secara *intensive* dalam mendapatkan bentuk visual yang menarik.

Candid Production mulai memproduksi *commercial video* dengan mencari beberapa perusahaan atau brand dan *Creative Agency* yang mau bekerja sama memberikan kepercayaan terhadap Candid Production untuk dapat menghasilkan visual kreatif. Beberapa brand atau perusahaan yang sudah pernah bekerja sama dengan Candid Production dalam *commercial video* antara lain Indomilk, Ramayana, Downy, Pizza Hut, BCA, Daihatsu, Milo, XI Prioritas, Vicks, Sunsilk, Stella, Gojek, Tokopedia, dan lainnya.



Gambar 2.2 BCA Mobile Keyboard

(Sumber: Dokumentasi Perusahaan)



Gambar 2.3 Indomilk Asian Games  
(Sumber: Dokumentasi Perusahaan)

Membangun sebuah bisnis, perusahaan perlu menganalisa setiap bagian yang menjadi peran pendukung dan pertimbangan yang baik. Sehingga perusahaan dapat menjalankan kewajibannya untuk mengembangkan bisnis yang lebih baik dan dapat dipercaya. Oleh karena itu, sebuah *Production House* diperlukan adanya melakukan analisa SWOT yang terdiri dari *strength* (kekuatan), *weakness* (kelemahan), *opportunities* (peluang), dan *threats* (ancaman) dalam meningkatkan bisnis menjadi lebih memahami perbandingan dan pertimbangan dengan bisnis lainnya agar tetap dapat menciptakan sebuah *Production House* yang bisa berkembang.

Analisa SWOT merupakan konstruksi dalam beberapa faktor yang menjadi dasar dalam membangun sebuah perusahaan, pada analisa ini terdapat beberapa bagian yaitu memahami kekuatan (*strength*), kelemahan (*weakness*), peluang (*opportunities*), dan ancaman (*threats*). Analisa SWOT berperan untuk membangun perusahaan serta dapat membawa dampak dari rancangan strategi perusahaan serta dapat menganalisis lingkungan bisnis yang dibangun dengan adanya identifikasi analisis tersebut (Rangkuti, 2006).

Candid Production memiliki tujuan dan analisa dalam mempublikasikan sebuah *Production House* yang dapat dipercaya dan dikenal oleh banyak

perusahaan lainnya untuk dapat bekerja sama dan menciptakan sebuah karya visual yang menarik. Berikut analisis SWOT yang dilakukan penulis terhadap Candid Production:

**Strengths:**

- Memiliki pendiri yang berpengalaman dalam dunia televisi dan iklan selama 10 tahun lebih.
- Sudah berdiri di bawah naungan PT. Forte Relasi Internasional, dengan memiliki *specialties* yang berbeda-beda.
- Menjamin kebutuhan Klien dari tahap *Pre Production*, *Production*, sampai pada tahap *Post Production* sesuai yang diinginkan.
- Memberikan hasil yang maksimal dengan menyiapkan waktu secara efisien, menggunakan *equipment* yang sesuai, memberikan *creative treatment* dalam pembuatan konsep dan memberikan solusi yang dapat menyesuaikan keinginan Klien.
- Berhasil memproduksi banyak iklan komersial *brand* ternama dalam kurun waktu 4 tahun.

**Weakness:**

- Sumber daya manusia yang masih kurang sehingga menyebabkan pekerja melakukan *hiring* terhadap kru dari rumah produksi lain.
- Mendapatkan beberapa proyek yang sudah dekat dengan tenggat waktu, sehingga pekerja mengerjakan banyak pekerjaan dalam waktu yang singkat.
- Kurangnya dalam menata alur pengerjaan yang kurang efisien sehingga terkadang menghambat jalannya proses produksi.

**Opportunity:**

- Perkembangan teknologi yang sudah memasuki era *digital*.
- Sebagian besar perusahaan berusaha mencari rumah produksi untuk mempromosikan produknya melalui iklan yang berbasis *digital*.
- Semakin banyak konsumen, maka peluang koneksi kerja semakin luas.

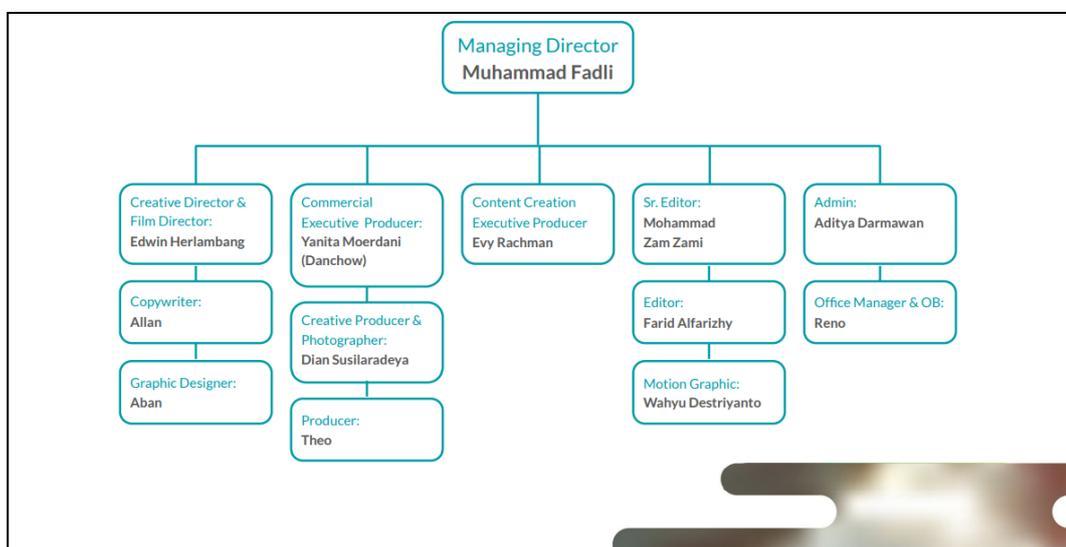
- Sudah dipercaya dan diberikan kesempatan untuk dapat memproduksi *brand* yang sudah pernah bekerja sama.
- Mendapatkan peluang untuk bekerja sama dalam memproduksi *brand* internasional.

**Threats:**

- Banyaknya pesaing kompetitif yang juga menggeluti rumah produksi di bidang periklanan.
- Sudah banyak rumah produksi yang memiliki sumber daya manusia lebih profesional dan manajemen kontrol yang baik.

**2.2 Struktur Organisasi Perusahaan**

Penulis dipercaya untuk dapat bertanggung jawab dalam mengerjakan segala kebutuhan pada bidang yang diperlukan oleh Candid Production. Akan tetapi peran dan tanggung jawab utama penulis sebagai mahasiswa magang adalah *Assistant Camera*.



Gambar 2.4 Struktur Organisasi Candid Production  
(Sumber: Dokumentasi Perusahaan)

Seorang *Managing Director* pada *Candid Production* memiliki *Executive Producer* yang bertanggung jawab dalam mengawasi seluruh produksi serta membantu dalam mengatur keuangan *Production House*. *Managing Director* membantu keberhasilan produksi dan memberikan kepercayaan pada Klien terhadap hasil produksi yang telah dilakukan.

*Creative Producer* bertanggung jawab untuk mengawasi seluruh kebutuhan dan *budget* yang dikeluarkan pada saat produksi berlangsung. Selain itu, seorang *Creative Producer* juga memiliki peran pada bagian kreatif dengan bekerja sama dengan seorang *Creative & Film Director* untuk memberikan konsep yang telah disepakati bersama dengan *Agency* kemudian diajukan kepada Klien dengan mempresentasikan secara tersusun dan jelas, sampai adanya persetujuan dari pihak Klien.

*Creative & Film Director* berperan membantu *Candid Production* untuk mengatur segala keperluan dalam mempersiapkan lokasi, penataan kamera & *lighting, setting, property, talent, dan wardrobe*. *Creative & Film Director* bekerja sama dengan Departemen lain dalam menciptakan visual yang dituju. *Camera Department* merupakan salah satu peran pendukung dari *Creative & Film Director*. Dari situlah peran *Assistant Camera intern* dapat membantu seorang *Director of Photography* dalam menciptakan karya yang diinginkan dari *Creative & Film Director*.

*Copywriter* bertanggung jawab dalam menciptakan sebuah naskah dan konsep *idea* yang dapat bekerja sama dengan seorang *Creative Director* untuk menyatukan tujuan utama dari kebutuhan Klien. *Graphic Designer* berperan dalam membuat dan merancang kebutuhan *design* pada *Candid Production* sehingga dapat membantu menyempurnakan visual yang dibutuhkan ketika pembuatan *idea* maupun konten.

*Editor dan Motion Graphic* pada *Candid Production* memiliki peran yang sama yaitu menyatukan hasil dari proses produksi yang telah dilakukan serta mampu menciptakan sebuah visual menjadi bentuk yang menarik dengan adanya visual *3d* atau *2d motion* untuk membantu menyempurnakan hasil.

Candid Production juga memiliki bagian admin yang bertanggung jawab dalam memegang dana baik yang masuk maupun keluar sesuai dengan aturan dan keputusan dari *Managing Director*. Admin juga berperan serta dalam proses produksi yang sedang dilakukan untuk membantu *Managing Director* mengatasi segala kebutuhan biaya yang dikeluarkan. Admin mencatat hasil pengeluaran tersebut kepada kas perusahaan untuk dapat menyesuaikan *budget* dari setiap produksinya. *Office Manager* juga memiliki tanggung jawab dalam mengawasi seluruh kegiatan Candid Production ketika berada di kantor dapat terjaga dan tertata dengan baik.

