

**PERAN *PRODUCTION ASSISTANT* DALAM *PROJECT*  
*DIGITAL VIDEO ADVERTISING HOMEAL*  
DI CANDID PRODUCTION**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MAGANG**

**INDIANA JANE**

**00000034180**

**PROGRAM STUDI FILM  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2022**

**PERAN *PRODUCTION ASSISTANT* DALAM *PROJECT*  
*DIGITAL VIDEO ADVERTISING HOMEAL*  
DI CANDID PRODUCTION**



**LAPORAN MAGANG**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Seni (S.Sn.)**

**INDIANA JANE  
00000034180**

**PROGRAM STUDI FILM  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2022**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Indiana Jane  
NIM : 00000034180  
Program studi : Film

Laporan Magang dengan judul:

**“Peran *Production Assistant* dalam *Project Digital Video Advertising* Homeal di *Candid Production*”**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang maupun karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk magang yang saya tempuh.

Tangerang, 08 Juni 2022



(Indiana Jane)

# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

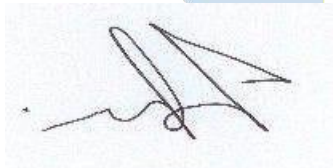
## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan magang dengan judul  
“Peran *Production Assistant* dalam *Project Digital Video Advertising Homeal di Candid Production*”

Oleh  
Nama : Indiana Jane  
NIM : 00000034180  
Program Studi : Film  
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Jumat, 01 Juli 2022.  
Pukul 10.30 s/d 11.00 dan dinyatakan  
LULUS  
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Paulus Heru Wibowo K., S.S.,M.Sn.  
072476

Penguji



Digitally signed by  
Bisma Fabio  
Santabudi  
Date: 2022.07.04  
09:37:38 +07'00'

Bisma Fabio Santabudi, S.Sos., M.Sn.  
061831

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Film



Digitally signed  
by Kus Sudarsono  
Date: 2022.07.04  
15:57:18 +07'00'

Kus Sudarsono, S.E., M.Sn.  
025245

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Indiana Jane

NIM 00000034180

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : \*Tesis/Skripsi/Laporan Magang (\*coret salah satu)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **“Peran *Production Assistant* dalam *Project Digital Video Advertising* Homeal di *Candid Production*”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 08 Juni 2022

Yang menyatakan,



(Indiana Jane)

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “**Peran *Production Assistant* dalam *Project Digital Video Advertising Homeal* di *Candid Production*””. Penulisan laporan ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni Program Studi Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:**

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Kus Sudarsono, S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Paulus Heru Wibowo Kurniawan, S.S., M.Sn., sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Bapak Bisma Fabio Santabudi, S.Sos., M.Sn., sebagai Dosen Penguji yang telah memberikan masukan dan perbaikan atas laporan yang penulis buat.
6. Kepada Pimpinan Rumah Produksi, Bapak Muhammad Fadli yang juga menjadi supervisi pekerja magang di *Candid Production*.
7. Orang Tua dan Kakak dari penulis, yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.
8. Charis Christo Raranta, yang telah memberikan dukungan kepada penulis dari awal proses magang berlangsung hingga akhir.

9. Teman-teman Komunitas Sel *One Heart* dan Ultima Sonora yang selalu hadir dan mendukung dengan doa untuk kelancaran magang penulis.
10. Cindy Buntoro dan Angela Artashevia, selaku rekan kerja magang di rumah produksi Candid Production.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 08 Juni 2022



(Indiana Jane)

# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**PERAN *PRODUCTION ASSISTANT* DALAM *PROJECT DIGITAL VIDEO ADVERTISING HOMEAL* DI *CANDID PRODUCTION***

Indiana Jane

**ABSTRAK**

Kemajuan dan kecanggihan internet di masa kini membuat banyak orang memakainya sebagai sarana promosi dari produk atau jasa yang dimiliki. Hadirnya *digital advertising*, membuat berbagai perusahaan mulai mengiklankan produk atau jasa dalam bentuk *digital*. Untuk mempromosikan produknya, sebuah perusahaan membutuhkan *content marketing* yang akan dibuat oleh *agency* sesuai dengan keinginan klien dalam bentuk *storyline*. *Storyline* juga disesuaikan dengan jenis video yang diproduksi, seperti *Television Commercial*, *Digital Video Advertising*, atau *Company Profile*. Setelah itu, produksi video dilakukan oleh sebuah rumah produksi. Salah satu rumah produksi yang mendukung *advertising video* adalah *Candid Production*. Penulis melaksanakan program kerja magang di *Candid Production* sebagai *Production Assistant*, mulai dari bulan Januari hingga Juni 2022. Tujuan penulis melakukan magang adalah untuk memenuhi syarat kelulusan demi memenuhi gelar Sarjana Seni. Penulis juga ingin mendalami peran dan belajar sebagai asisten produksi di dunia industri yang sebenarnya. Setelah melaksanakan program kerja magang, penulis banyak mendapatkan banyak pelajaran dan pengalaman baru yang belum didapat dari dunia perkuliahan.

Kata kunci: *Candid Production*, *digital advertising*, *production assistant*

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



**THE ROLE OF PRODUCTION ASSISTANT FOR HOMEAL DIGITAL  
VIDEO ADVERTISING PROJECT IN CANDID PRODUCTION**

Indiana Jane

**ABSTRACT**

*The progress and sophistication of the internet today make many people use it as a means of promoting their products or services. The presence of digital advertising has made various companies start advertising their products or services in digital form. To promote its products, a company needs content marketing that will be made by the agency according to the wishes of the client in the form of a storyline. Storylines are also adapted to the type of videos produced, such as TelevisionCommercials, Digital Video Advertising, or Company Profile. After that, the video production was carried out by a production house. One of the production houses that supports video advertising is Candid Production. The author carries out an internship program at Candid Production as a Production Assistant, starting from January to June 2022. The author's goal of doing an internship is to fulfill the graduation requirements as a Bachelor of Arts. The author also wants to explore the role and learn as a production assistant in the real industrial world. After carrying out the internship program, the author has learned many new lessons and experiences that have not been obtained from the world of lectures.*

*Keywords: Candid Production, digital advertising, production assistant*

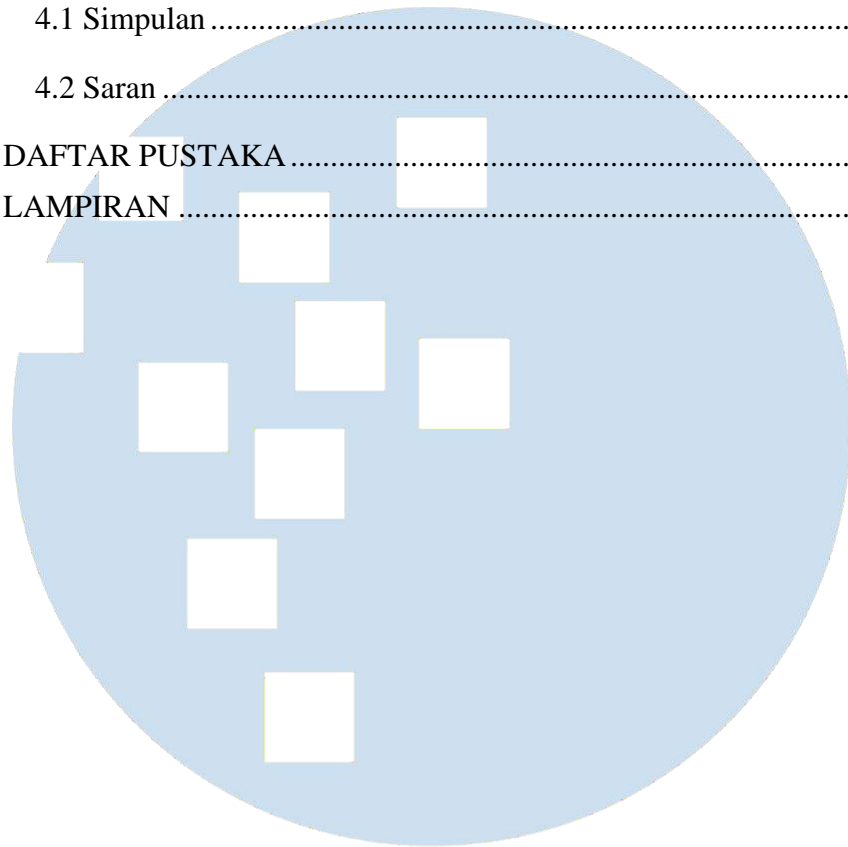
UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang .....	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang .....	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....	5
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	5
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	9
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG .....	10
3.1 Kedudukan dan Koordinasi .....	10
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	11
3.2.1 Tugas yang Dilakukan .....	11
3.2.2 Uraian Kerja Magang.....	18
3.2.2.1 Proyek <i>Digital Video Advertising</i> Homeal.....	18
3.2.2.2 Proyek Program Kuliner Dens TV .....	23
3.2.2.3 <i>Intelektual Property Project</i> .....	32
3.2.2.4 Demo Video Pantene.....	33
3.2.2.5 Pizza Pasta Pizza Hut.....	34
3.2.3 Kendala yang Ditemukan.....	38
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan .....	39

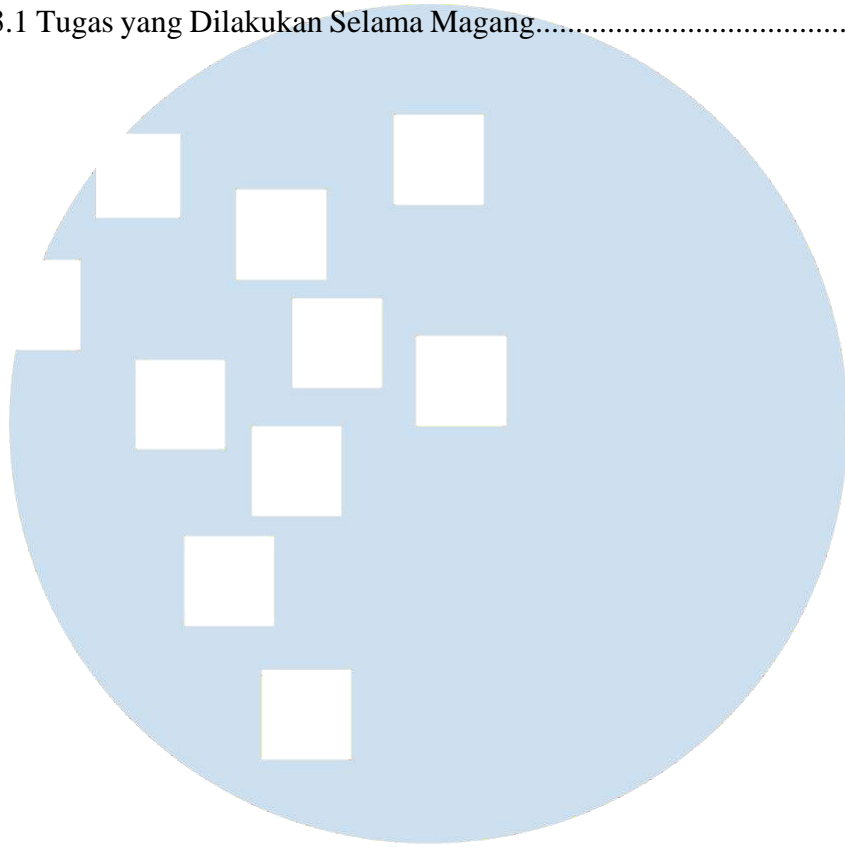
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN .....	41
4.1 Simpulan .....	41
4.2 Saran .....	42
DAFTAR PUSTAKA .....	43
LAMPIRAN .....	44



UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1 Tugas yang Dilakukan Selama Magang.....11



**UMMN**

**UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Candid Production.....	5
Gambar 2.2 Pizza Maker Junior 2019 – 30.....	6
Gambar 2.3 Indomilk Tobot Galaxy.....	6
Gambar 2.4 Struktur Organisasi Candid Production.....	9
Gambar 3.1 Bagan Alur Kerja Penulis sebagai <i>Production Assistant</i> di Candid Production .....	11
Gambar 3.2 Referensi <i>Wardrobe Talent</i> Homeal .....	19
Gambar 3.3 Set Dapur <i>Shooting</i> Homeal .....	20
Gambar 3.4 Bukti Foto <i>Wardrobe &amp; Make-up Talent</i> .....	21
Gambar 3.5 Proposal Program Kuliner Dens TV .....	24
Gambar 3.6 Lokasi Tempat Makan Program Kuliner Dens TV.....	25
Gambar 3.7 <i>Storyline</i> Program Kuliner Dens TV .....	26
Gambar 3.8 Recce Program Kuliner Dens TV.....	27
Gambar 3.9 <i>Shooting</i> Program Kuliner Hari 1.....	29
Gambar 3.10 <i>Shooting</i> Program Kuliner Hari 2 dan 3.....	30
Gambar 3.11 <i>Shooting</i> Program Kuliner Hari 4.....	30
Gambar 3.12 <i>Shooting</i> Program Kuliner Hari 5.....	31
Gambar 3.13 Folder <i>Google Drive</i> VO Host.....	31
Gambar 3.14 <i>Credit Title</i> Program Kuliner Dens TV .....	32
Gambar 3.15 Logo Program Kuliner Dens TV.....	32
Gambar 3.16 Akun Sosial Media <i>Story of Cinta</i> .....	33
Gambar 3.17 Proses Produksi Video Demo Pantene.....	34
Gambar 3.18 Susunan <i>Storyboard</i> Pizza Pasta ( <i>Revised</i> ) .....	35
Gambar 3.19 <i>Wardrobe Supporting Talent</i> .....	36
Gambar 3.20 <i>Food Styling Angle Revised</i> .....	36
Gambar 3.21 Recce Pizza Pasta.....	36
Gambar 3.22 <i>Shooting</i> Pizza Hut Pasta.....	37

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar MBKM 01 .....	44
Lampiran B. Kartu MBKM 02.....	45
Lampiran C. Daily Task MBKM 03 .....	46
Lampiran D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04 .....	93
Lampiran E. Surat Keterangan Penerimaan Magang.....	94
Lampiran F. Surat Keterangan Selesai Magang .....	95
Lampiran G. Surat Keterangan Pembekalan Magang .....	96
Lampiran H. Hasil Turnitin .....	97
Lampiran I. Dokumentasi Magang .....	98

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA