

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Candid Production merupakan sebuah rumah produksi yang memberikan solusi untuk manajemen produksi dengan *digital enabler*. Candid Production bergerak di bidang TVC, *Digital Video Advertising*, *Videographic*, *Motion Graphic*, *Company Profile*, dsb. Candid Production juga berperan di bidang kreatif dan *content creation*.



Gambar 2.1 Logo Candid Production
(Dokumentasi Perusahaan, 2022)

Candid Production mulai beroperasi pada bulan April tahun 2018, di bawah naungan PT. Forte Relasi Internasional bersama dengan divisi lainnya yang memiliki spesialisasi dalam layanan seperti desain dan aktivasi. Didirikan oleh orang-orang berlatar belakang industri produksi video dan biro iklan multinasional, Candid Production akan berkarya dengan *natural*, *upfront*, *honest*, *open*, *direct*, *straightforward*, *sincere*, dan *truthful* seperti arti dari kata “Candid” itu sendiri. Lalu “Candid” juga memiliki arti *we CAN & we DID*.

Selain berkarya dengan memproduksi video, Candid Production juga berperan di bidang kreatif dan baru akan bergerak membuat *content creation*. Pada bidang kreatif, Candid Production akan melakukan penyusunan konsep, solusi-solusi kreatif, *marketing communication consultancy*, dan *digital marketing*. Untuk *content creation*, Candid Production akan bergerak di *intellectual property development*, *talkshow*, *gameshow*, *reality show*, *film*, *short movie*, dan *webseries*.

Dalam mengerjakan beberapa *project* dari penyusunan konsep kreatif hingga produksi, Candid Production bekerja sama dengan beberapa perusahaan yang menginginkan produk atau jasanya dikenal oleh audiens lewat *digital advertising* atau iklan yang berbasis *digital*. Beberapa perusahaan juga memakainya untuk tujuan komersial, yang diunggah pada sosial media dan disiarkan secara luas melalui jaringan televisi. Pada tahun 2019, Candid Production telah bekerja sama dengan beberapa perusahaan seperti Telkomsel, Polibest, Pizza Hut, Ramayana, dan P&G. Salah satu hasil produksi dari Candid Production, yaitu TVC Pizza Maker Junior mampu meraih sebanyak 3,6 juta penonton di YouTube.



Gambar 2.2 Pizza Maker Junior 2019 – 30”
(Dokumentasi Perusahaan, 2022)

Selain itu, Candid Production juga berkarya secara kreatif dalam dunia animasi, baik 2D maupun 3D. Salah satu perusahaan yang pernah bekerja sama dengan Candid Production untuk pembuatan TVC dengan jenis animasi adalah Indomilk Tobot Galaxy pada tahun 2020. Untuk menghasilkan produksi dengan animasi sepanjang video, Candid Production biasanya akan *hiring* beberapa 3D *Animator*.



Gambar 2.3 Indomilk Tobot Galaxy
(Dokumentasi Perusahaan, 2022)

Sebagai rumah produksi, dalam mengenali proyek atau kedudukannya dalam dunia kreatif dan produksi sekarang ini, Candid Production merencanakan strategi bisnis atau proyek guna mengetahui kondisi dan mengembangkan rumah produksinya. Salah satu metode yang digunakan adalah menganalisis *Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats* atau biasa dikenal dengan SWOT. Faktor-faktor seperti kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman dianalisis dalam kondisi saat ini sebagai target dalam perencanaan strategis perusahaan (Wenda, 2015).

Menurut penulis, beberapa poin yang ditemukan dari analisis SWOT yang dapat menjadi pegangan bagi Candid Production sebagai rumah produksi adalah:

1. Analisis *Strengths*

- a. Memiliki sumber daya manusia dan didirikan oleh beberapa *founder* yang berpengalaman selama 10 tahun lebih dalam industri televisi dan iklan.
- b. Memiliki layanan manajemen cepat dan tangkas yang memberikan fleksibilitas untuk mencapai tujuan yang diinginkan perusahaan.
- c. Memiliki efisiensi waktu yang *proper* dan adanya pemantauan proyek yang intensif.
- d. Mampu menyesuaikan keadaan produksi yang berjalan dengan biaya melalui jumlah kru, peralatan yang digunakan, dan konsep kreatif yang diajukan.
- e. Sudah beroperasi di bawah naungan PT. Forte Relasi Internasional, sehingga Candid Production sudah terlindungi secara hukum.

2. Analisis *Weaknesses*

- a. Rumah produksi masih dijalankan berdasarkan satu kepemimpinan yang selalu dimulai oleh *Managing Director* Candid Production.
- b. Kurangnya sumber daya manusia di dalam rumah produksi Candid Production, yang menyebabkan pekerja merangkap *jobdesc* dan melakukan *hiring* terhadap rumah produksi lain.

- c. Alur kerja dan beberapa proyek yang cukup dekat dengan tenggat waktu, menyebabkan pekerja di dalam rumah produksi mendapat pekerjaan yang banyak dalam waktu yang sangat sedikit.

3. Analisis *Opportunities*

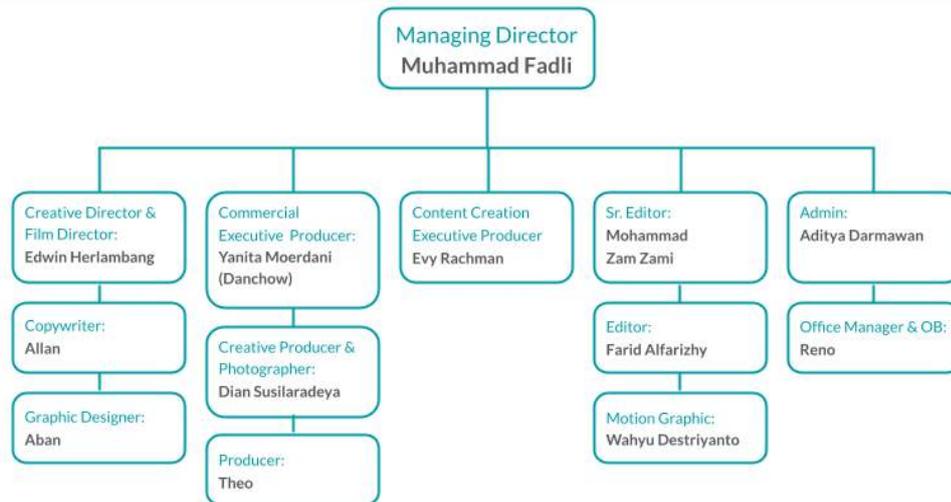
- a. Zaman sekarang yang memasuki era *digital* mendukung rumah produksi menghasilkan produksi video berbasis *digital*.
- b. Sebagian besar perusahaan sudah mengetahui tentang iklan berbasis *digital*. Banyak perusahaan berusaha melakukan promosi terhadap produknya dengan metode tersebut, sehingga Candid Production memiliki peluang untuk berkarya membantu perusahaan menyampaikan produk kepada audiens.
- c. Melalui iklan berbasis *digital*, karya rumah produksi yang didistribusikan melalui media sosial perusahaan dan saluran televisi menjadi lebih dikenal dan diingat oleh masyarakat.
- d. Memperoleh koneksi yang semakin luas dari beberapa hasil proyek yang sudah digarap.

4. Analisis *Threats*

- a. Banyaknya rumah produksi yang sudah berdiri dan beroperasi membuat produksi video secara *digital*.
- b. Rumah produksi lain yang memiliki *quality control* yang lebih profesional dengan pekerja atau sumber daya manusia yang cukup.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.4 Struktur Organisasi Candid Production
(Dokumentasi Perusahaan, 2022)

Managing Director dari Candid Production adalah *founder* dari rumah produksi Candid Production. *Managing Director* memiliki tim inti di bawahnya, yaitu *Creative Director & Film Director*, *Commercial Executive Producer*, *Content Creation Executive Producer*, serta *Creative Producer & Photographer*. Keempat orang sebagai tim inti tersebut selalu berkoordinasi dengan *Managing Director* atas setiap *project* atau produksi yang dijalankan.

Creative Director & Film Director dibantu oleh *Copywriter* dan *Graphic Designer*, lalu *Commercial Executive Producer & Creative Producer* akan dibantu oleh *Producer*. Selain itu, untuk tahapan pasca produksi, Candid Production memiliki *Senior Editor*, yang dibantu oleh *Editor & Motion Graphic*. Lalu untuk segala sesuatu yang berhubungan administrasi dan keuangan juga ada *Admin* yang bekerja di Candid Production.

Penulis berperan sebagai *Production Assistant* di rumah produksi Candid Production. Supervisi penulis adalah *Managing Director* dari Candid Production dan penulis bekerja di bawah produser, tergantung oleh pembagian dan arahan dari supervisi pada *project* yang sedang berjalan.