

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Perusahaan

Sumber : Data Perusahaan, 2020

Health Shack merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang industri *Healthy Food* yang menyediakan makanan dan minuman sehat berbahan dasar sayur dan buah seperti *salad* dan *smoothies*. Health Shack mempunyai 2 cabang outlet yang terletak di Health Shack Graha Raya dan Health Shack Kitchenest Karawaci. Karena merupakan kategori produk makanan sehat, tentu produk yang dijual Health Shack aman untuk dikonsumsi orang dewasa bahkan sampai anak kecil. Selain itu, produk yang dijual sangat bervariasi mulai dari makanan berkuah sampai yang kering.

Health Shack ini berdiri pada tahun 2020 yang didirikan oleh Darrel Joel dan Daniel Ezra. Berawal dari para pendiri yang merasakan adanya kesulitan orang-orang untuk memperoleh makanan sehat dengan kualitas yang baik dan harga yang terjangkau. Salah satu usaha yang dilakukan yaitu dengan melakukan riset pada bahan yang dapat berkhasiat bagi kesehatan serta Health Shack berupaya untuk mengemas bahan-bahan berkhasiat tersebut menjadi beragam makanan dan minuman sehat yang dapat dinikmati oleh masyarakat Indonesia sebagai makanan sehari-hari yang menyenangkan untuk dikonsumsi.

Karena dengan berjalannya waktu, Health Shack dapat diterima baik oleh konsumen sehingga Health Shack menyediakan *catering* yang bernama Healthy Catering dengan pelayanan antar *catering* selama seminggu (5 hari) dengan sistem *batch*. Healthy Catering ini mempunyai 2 menu spesial yang tentu berbeda-beda disetiap minggunya. Keunggulan yang bisa didapatkan jika berlangganan Healthy Catering yaitu pengantaran makanan akan mendapatkan subsidi gratis ongkir untuk daerah Tangerang Selatan dan sekitarnya yang dikirim langsung oleh karyawan Health Shack sehingga akan terjamin sampai dengan konsumen. Selain mendapatkan subsidi pengantaran gratis, *catering* yang disediakan oleh Health Shack dihargai dengan harga yang terjangkau serta rendah kalori dengan rasa yang enak dan porsi yang pas. Jika konsumen ingin berlangganan Healthy Catering, konsumen dapat mengontak nomer yang tertera pada Instagram Health Shack yaitu @healthshack.id dengan mengirim pesan pada aplikasi Whatsapp.

Health Shack

Tersiksa karena ingin makan makanan sehat tapi gak enak? Ini saatnya kamu berlangganan **Healthy Catering!**

Satu – satunya catering yang :
Sehat, enak, murah

Semua makanan dibawah **500 kalori!**

Gratis ongkos kirim untuk Tangerang Selatan dan sekitarnya

JOIN NOW!
0821 29778975

Health Shack

SPECIAL MENU OF THE WEEK

MISO SHIRATAKI
Shirataki with special miso soup topped with boiled egg, corn, and roasted chicken

KATSU CURRY
Crunchy chicken katsu with comforting curry and our specialty rice



Gambar 2.2 Healthy Catering

Sumber : Instagram, 2022

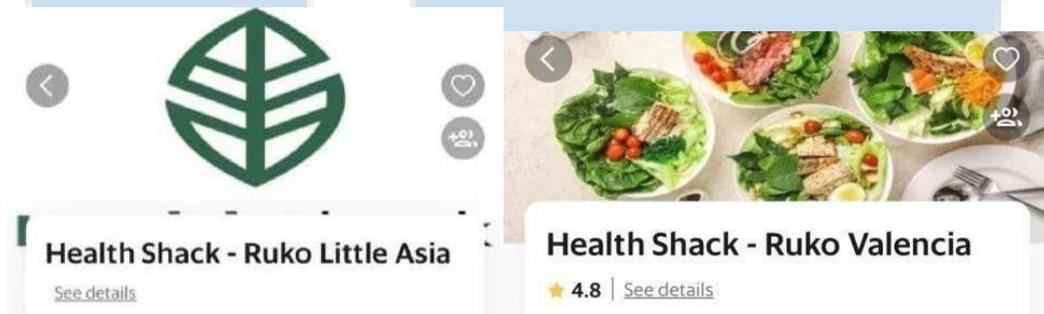
Produk yang dijual Health Shack dapat dibeli secara langsung dengan datang ke outlet cabang Graha Raya atau Kitchenest Karawaci serta dapat dibeli secara *online* seperti melalui Gofood, Grabfood, dan Shopeefood. Pembelian secara langsung di cabang Graha Raya menerima makan ditempat dengan fasilitas yang telah disediakan mulai dari tempat duduk yang nyaman, tempat yang bersih, dan ruangan yang dingin karena dilengkapi AC. Pembelian langsung dapat menggunakan banyak metode pembayaran mulai dari uang tunai, *cashless*, Gopay, dan sebagainya. Untuk beberapa metode pembayaran yang tersedia, pelanggan akan mendapatkan *cashback* maupun potongan diskon. Selain itu, ruangan Health Shack juga dilengkapi dengan lukisan yang menarik serta daun – daun kering sebagai penghias. Health Shack menerapkan sistem yang unik di outletnya dimana jika ada pelanggan yang datang dan tidak ada kasir, pelanggan dapat menekan bel yang tersedia untuk memanggil kasir. Sedangkan untuk cabang Kitchenest Karawaci hanya menyediakan sistem bawa pulang saja.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



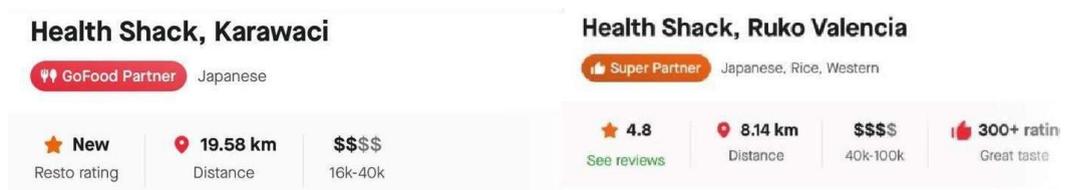
Gambar 2. 3 Shopeefood

Sumber : Aplikasi Shopeefood, 2022



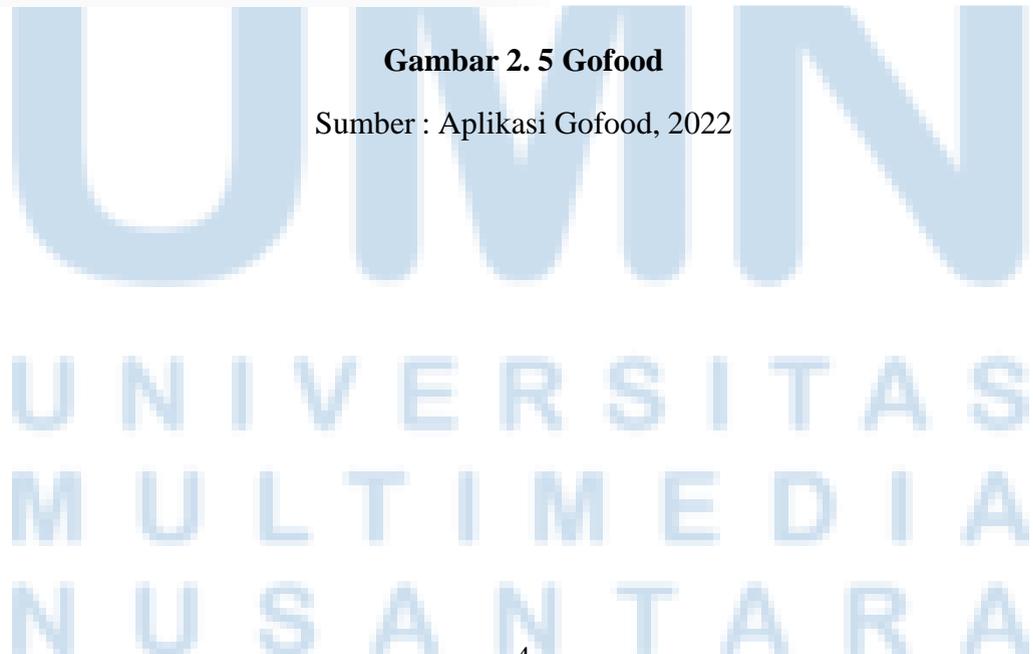
Gambar 2. 4 Grabfood

Sumber : Aplikasi Grabfood, 2022



Gambar 2. 5 Gofood

Sumber : Aplikasi Gofood, 2022





Gambar 2. 6 Outlet Health Shack Graha Raya

Sumber : Data Pribadi Penulis, 2021

Health Shack sendiri mempunyai 3 media sosial yang terdiri dari Instagram, Tiktok, dan Facebook. Ketiga media sosial tersebut dimanfaatkan Health Shack untuk melakukan promosi, memperkenalkan produk, sampai memberi tips dan informasi yang menarik kepada konsumen. Pembuatan media sosial tersebut dipilih Health Shack karena banyak masyarakat yang menggunakannya. Health Shack sendiri mempunyai slogan yaitu *"We believe that easy access to healthy food is a basic human right."* yang berarti "Kami percaya bahwa akses mudah ke makanan sehat adalah hak asasi manusia."

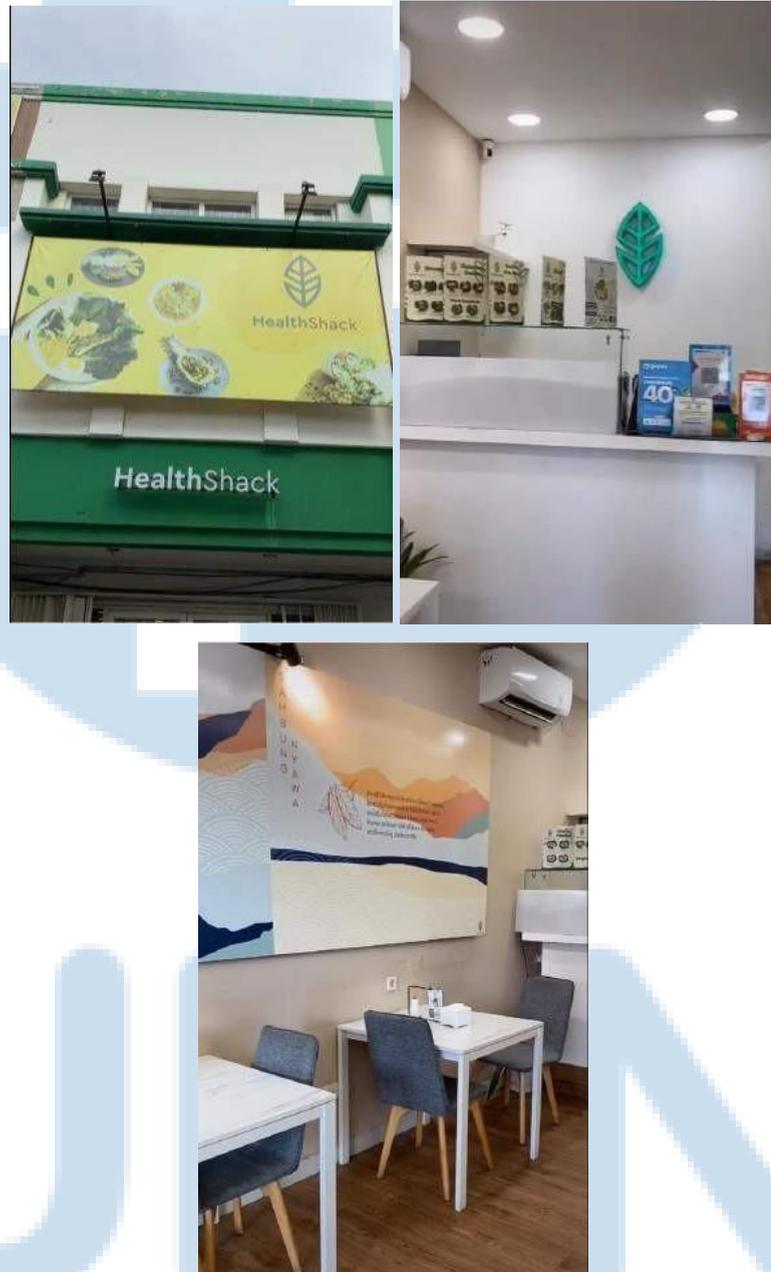


Gambar 2. 7 Instagram Health Shack

Sumber : Data Pribadi Penulis, 2021

2.2 Profil Perusahaan

2.2.1 Lokasi Perusahaan



Gambar 2. 8 Outlet Health Shack Graha Raya

Sumber : Data Pribadi Penulis, 2021

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 2. 9 Tampak Dalam Kitchenest

Sumber : Instagram, 2022

- Ruko Valencia, Jalan Boulevard Graha Raya Blok JC No. 5A, Paku Jaya, Serpong Utara, Banten 15324
- Ruko Little Asia no 802 Jl. Permata Sari, Lippo Karawaci, Tangerang, Banten, 15810

2.2.2 Visi dan Misi

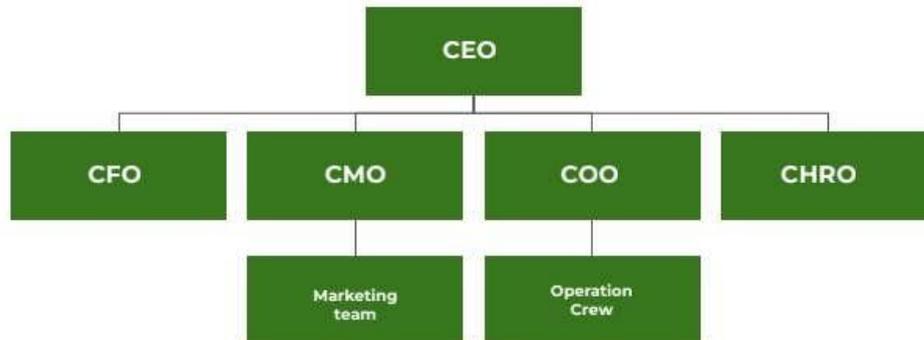
Visi

Menjadi perusahaan yang memudahkan seluruh masyarakat Indonesia untuk mengakses makanan sehat setiap harinya.

Misi

- Mengambil peran dalam *diversifikasi* karbohidrat atau makanan pokok masyarakat Indonesia
- Menggandeng masyarakat untuk menjadi agen gaya hidup sehat
- Menjadi pionir dalam gaya hidup sehat
- Memberikan produk dengan nilai tambah berupa khasiat, edukasi, serta andil untuk memajukan Indonesia

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2. 10 Struktur Organisasi Health Shack

Sumber : Data Pribadi Penulis, 2021

Berikut penjelasan deskripsi pada setiap posisi struktur organisasi Health Shack :

1. CEO (Chief Executive Officer)

CEO atau direktur utama merupakan sebuah jabatan yang tertinggi dalam suatu perusahaan. CEO bertanggung jawab untuk menangani operasional perusahaan seperti memimpin perkembangan dan pengimplementasian strategi perusahaan untuk mengembangkan perusahaan agar lebih baik lagi yang dimana untuk memastikan apakah karyawannya sudah melakukan pekerjaan yang sesuai atau belum. Jika belum, disitulah CEO berkerja untuk memberi arahan dan masukan kepada karyawannya.

2. CFO (Chief Financial Officer)

CFO merupakan jabatan eksekutif dalam suatu perusahaan yang bertanggung jawab dalam bidang keuangan. CFO menangani segala hal yang berkaitan dengan keuangan yang meliputi perencanaan dan pencatatan keuangan perusahaan. Karena bertugas menangani keuangan, seorang CFO harus bisa mengambil keputusan yang tepat agar bisa memberikan keuntungan bagi perusahaan.

3. CMO (Chief Marketing Officer)

CMO adalah posisi eksekutif dalam suatu perusahaan yang bertanggung jawab mengenai segala hal yang berurusan dengan marketing atau pemasaran. Tugas utama dalam posisi CMO yaitu untuk menganalisis serta membuat strategi pemasaran lalu menyesuaikan dengan *budget* perusahaan. Seorang CMO harus mengerti dan memahami tren pemasaran di zaman seperti ini karena kalau tidak, pemasaran yang dilakukan tidak dapat diterima dan tersampaikan dengan baik kepada konsumen.

4. COO (Chief Operation Officer)

COO merupakan jabatan dalam sebuah perusahaan yang berkaitan mengenai operasional perusahaan. Karena Health Shack merupakan restoran makanan sehat, COO mempunyai tanggung jawab atas kelancaran proses produksi dan menu orderan yang dilakukan oleh *operation crew* agar bisa berjalan dengan lancar. Peran *operation crew* disini sangat penting karena berkaitan dengan *rating* perusahaan. Jika *operation crew* tidak dapat menjalankan tugasnya dengan baik maka dapat mempengaruhi rasa maupun tekstur atau hal lainnya yang dapat merugikan perusahaan.

5. CHRO (Chief Human Resource Officer)

CHRO adalah sebuah jabatan yang bertanggung jawab mengenai *human resource* atau segala hal yang berkaitan dengan karyawan. Tugas seorang CHRO yaitu merekrut dan mengelola karyawan serta memastikan karyawan tersebut melakukan tugasnya secara optimal. Sebagai seorang CHRO harus memiliki bakat dan kualifikasi yang baik dibidang komunikasi karena tugas utama seorang CHRO berhubungan dengan perekrutan, pengembangan, dan pelatihan karyawannya.

2.2 Produk

Health Shack merupakan restoran makanan sehat yang menyediakan berbagai macam menu sehat yang rendah kalori seperti minuman, *salad*, *shirataki*, *rice bowl*, *signature steaks*, *fried sorghum*, *side dish*, *smoothie*, dan *smoothie bowl*. Karena merupakan makanan dengan menu sehat, Health Shack dapat dinikmati oleh orang dewasa, anak kecil, dan cocok untuk orang yang sedang melakukan hidup sehat

serta yang sedang menjalankan program diet karena semua menu yang disediakan memiliki kalori yang kecil. Selain itu, Health Shack juga mempunyai catering bernama Healthy Catering yang menerapkan sistem *batch*.

Menu yang disediakan Health Shack tentu menggunakan bahan – bahan yang berkualitas dan segar agar rasa dan khasiatnya bisa didapatkan. Selain itu dari segi penataannya juga menarik perhatian konsumen karena penataan menu yang rapih serta warna yang menarik. Walaupun dilihat dari gambar yang terbilang porsi menunya sedikit, tetapi nyatanya menu Health Shack sudah sesuai dengan porsi normal konsumen sehingga tidak akan berlebihan atau kekurangan.



Gambar 2. 11 Dragona Smoothies



Gambar 2. 12 Santai Don

Sumber : Data Perusahaan, 2021



Gambar 2. 13 Wakame Salad



Gambar 2. 14 Infused Water

Sumber : Data Perusahaan, 2021

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 2. 15 Tomyummy



Gambar 2. 16 Lemon Squash

Sumber : Data Perusahaan, 2021



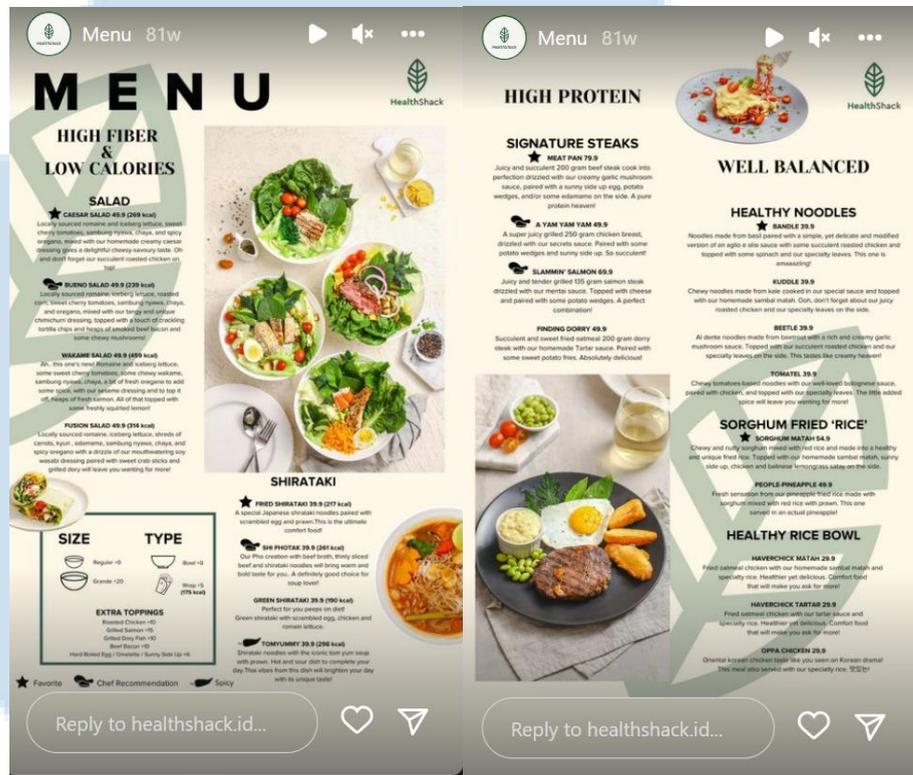
Gambar 2. 17 Fried Sorghum Seafood



Gambar 2. 18 Searoll

Sumber : Data Perusahaan, 2021

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 2. 19 Menu Health Shack

Sumber : Instagram, 2021