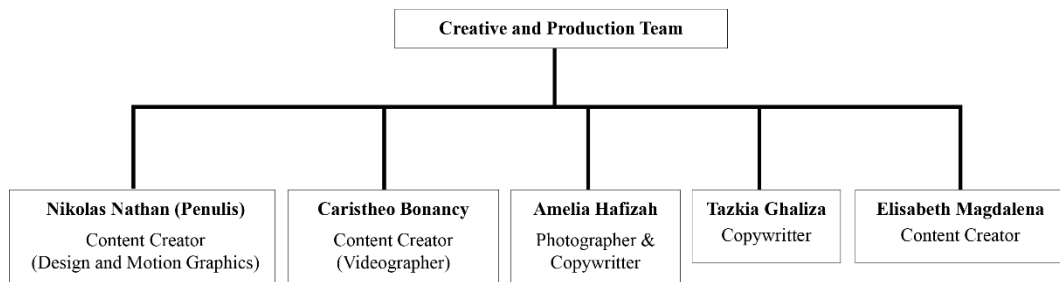


BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

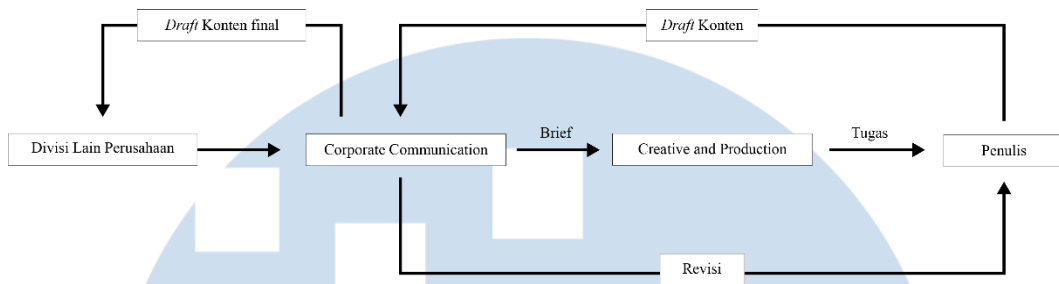
Penulis mengambil peran sebagai *content creator* yang bertugas untuk melakukan produksi konten bersama tim kreatif dan produksi. Penulis berfokus dalam bidang visual seperti desain dan *motion graphics* untuk konten yang diproduksi. Sebagai *content creator*, penulis berkoordinasi dengan lima rekan kerja lainnya dalam tim *Creative and Production*. Dalam *Creative and Production*, masing-masing anggota memiliki peran dan tanggung jawabnya masing-masing. Berikut adalah gambaran pembagian tugas beserta tanggung jawab yang diberikan kepada penulis dan rekan dalam tim kreatif dan produksi.



Gambar 3.1 Bagan Kedudukan Kerja

(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

Koordinasi dipimpin oleh supervisi *corporate communication*. Supervisi memberikan deskripsi beserta pembagian pekerjaan. Supervisi bertugas untuk menerima permintaan produksi konten dari divisi lain dan melakukan koordinasi dengan tim *creative and production* untuk pelaksanaannya. Pemeriksaan progres dan pemberian revisi juga dilakukan oleh supervisi kepada tim. Setelah pekerjaan selesai, tim *creative and production* akan memberikan konten tersebut kepada supervisi untuk dilanjutkan ke divisi yang bersangkutan. Komunikasi dalam bekerja dilakukan secara daring (*WhatsApp* dan *Google Meet*) dan luring (saat bekerja di kantor dan rapat).



Gambar 3.2 Bagan Alur Kerja

(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang

Penulis mengerjakan berbagai proyek *motion graphics* selama magang animasi logo untuk *bumper* konten Tripwe, story hari raya dan *bumper* video SOP Sea-Doo Safari. Beberapa proyek mencakup pembuatan desain dan *motion graphics* untuk kebutuhan sosial media dan laman perusahaan.

3.2.1 Tugas yang Dilakukan

Tabel di bawah memberikan informasi mengenai tugas yang telah dilakukan oleh penulis selama masa magang di PT Tripedia Global Adventura.

Tabel 3.1 Daftar tugas yang dilakukan setiap minggu

No	Minggu	Proyek	Keterangan
1	08 Januari 2022- 14 Januari 2022	Aplikasi Tripwe	Membuat <i>looping animation loading</i> pada aplikasi dan rapat membahas <i>UI/UX</i> aplikasi.
		<i>Story</i> Instagram Kevin Sanjaya	Mengkomposisikan <i>VFX</i> untuk <i>story</i> Instagram <i>riding</i> Kevin Sanjaya.

		Tripwetalks	Membuat desain poster Tripwetalks untuk <i>feeds</i> dan <i>story</i> Instagram
		Website Tripwe	Membuat <i>storyboard</i> petunjuk pemakaian aplikasi berdasarkan <i>FAQ</i> pada <i>website</i> .
2	15 Januari 2022- 21 Januari 2022	Website Tripwe	Mencari referensi dan mendesain visual <i>website</i> .
		TikTok Tripwe	Menjadi <i>talent</i> dalam produksi konten bermain jet ski untuk TikTok.
		Vlog klub Sea-Doo Next	Merencanakan pengambilan video untuk diaplikasikan dengan VFX.
3	22 Januari 2022- 28 Januari 2022	Website Tripwe	Melanjutkan desain <i>website</i> Tripwe
		Vlog klub Sea-Doo Next	<i>Shooting</i> video di Pulau Payung.
		Creative Room	Menggambar dan mendiskusikan sistem kabel audio dan video untuk <i>Creative Room</i> kantor Pondok Indah.

		Tripwe Vlog Jawa Barat	Mulai membuat <i>motion graphics</i> untuk <i>bumper</i> .
4	29 Januari 2022-04 Februari 2022	<i>Creative Room</i>	Finalisasi denah kabel studio <i>podcast</i> untuk <i>Creative Room</i> .
		Spotify Tripwe	Mencari referensi dan mendesain sampul <i>playlist</i> Spotify Tripwe.
		<i>Website</i> Tripwe	Melanjutkan desain <i>website</i> Tripwe.
5	05 Februari 2022-11 Februari 2022	<i>Website</i> Tripwe	Rapat dengan tim <i>IT</i> untuk membahas desain yang telah disiapkan. Melakukan revisi dari hasil rapat.
		Tripwe Vlog Jawa Barat	Revisi perubahan konsep <i>bumper</i> .
6	12 Februari 2022-18 Februari 2022	Tripwe Vlog Jawa Barat	Melanjutkan revisi <i>bumper</i> .
		<i>Website</i> Tripwe	Membuat <i>motion graphics</i> untuk <i>FAQ</i> .
		Tripweshop.	Membuat desain konten Tripweshop untuk Instagram.
7	19 Februari 2022-25 Februari 2022	Tripweshop.	Membuat desain konten Tripweshop untuk Instagram.
		Tripwe Vlog Jawa Barat	Mengerjakan revisi <i>bumper</i> .

		Konten Slank ke Pulau Dolphin	Rapat untuk produksi konten kunjungan Slank ke Pulau Dolphin.
8	26 Februari 2022-04 Maret 2022	Tripwe Vlog Jawa Barat	Mengerjakan revisi <i>bumper</i> .
		<i>Creative Room</i>	Menata dan merevisi denah kabel diberikan kepada arsitek.
		<i>SOP Sea-Doo dan Can-Am Safari</i>	Rapat untuk produksi video <i>SOP Sea-Doo dan Can-Am Safari</i> .
		Tripweshop	Membuat desain konten Tripweshop untuk Instagram.
9	05 Maret 2022-11 Maret 2022	<i>SOP Sea-Doo dan Can-Am Safari</i>	Menyiapkan skrip untuk <i>talent</i> konten <i>SOP Can-Am Safari</i> .
			<i>Shooting</i> konten <i>SOP Sea-Doo Safari</i> .
			<i>Briefing</i> kepada <i>talent</i> untuk <i>SOP Can-Am Safari</i> .
			Membuat jadwal <i>Shooting</i> untuk konten <i>SOP Can-Am Safari</i> .
		<i>Creative Room</i>	Memastikan kabel video yang tertanam di gedung berfungsi dengan baik.
10	12 Maret 2022-18 Maret 2022	<i>Creative Room</i>	Memastikan kabel audio yang tertanam di gedung berfungsi dengan baik.

			Membuat daftar perlengkapan studio yang akan dibeli.
		<i>SOP Sea-Doo dan Can-Am Safari</i>	<i>Shooting</i> konten <i>SOP Can-Am Safari</i> di Sentul, Bogor.
			Revisi skrip konten untuk jadwal <i>shooting</i> selanjutnya.
			Membuat <i>motion graphics SOP Can-Am Safari</i> .
11	19 Maret 2022-25 Maret 2022	<i>SOP Sea-Doo dan Can-Am Safari</i>	<i>Shooting</i> konten <i>SOP Can-Am Safari</i> di Sentul, Bogor.
		Indonesia International Motor Show 2022	Rapat umum persiapan IIMS 2022.
			<i>Brainstorming</i> konten untuk Media Sosial Selama IIMS 2022.
			Membuat desain undangan untuk <i>story</i> Instagram.
12	26 Maret 2022-01 April 2022	Indonesia International Motor Show 2022	Rapat luring untuk persiapan IIMS 2022.
			Mempersiapkan peralatan multimedia dan membuat <i>LED Lights custom</i> untuk acara.
			Melanjutkan rencana konten IIMS 2022
			Dokumentasi IIMS 2022 dan membuat konten untuk Instagram @canamonroadindonesia.

		<i>Creative Room</i>	Memasang peralatan di studio.
13	02 April 2022- 08 April 2022	Indonesia International Motor Show 2022	Dokumentasi IIMS 2022 dan membuat konten untuk Instagram @canamonroadindonesia. Membuat desain <i>thumbnail</i> <i>podcast</i> .
		Tripwe Vlog Jawa Barat	Menyelesaikan <i>bumper</i> .
14	09 April 2022- 15 April 2022	Indonesia International Motor Show 2022	Dokumentasi IIMS 2022 dan membuat konten untuk Instagram @canamonroadindonesia. Membuat desain <i>thumbnail</i> <i>podcast</i> . Membuat <i>story</i> Tripweshop.
		<i>SOP Sea-Doo dan</i> <i>Can-Am Safari</i>	Membuat <i>bumper SOP Sea-</i> <i>Doo Safari</i> . <i>SOP Online Editing</i> .
15	16 April 2022- 22 April 2022	<i>Creative Room</i>	Menyelesaikan <i>Creative</i> <i>Room</i> dan simulasi penggunaan studio.
		<i>Grand Opening</i> kantor BRP Pondok Indah.	Dokumentasi kunjungan BRP Asia Pasifik ke SMKN 56, Pluit.
		<i>Story</i> hari raya Paskah	Membuat <i>motion graphics</i> hari raya Paskah untuk <i>story</i> Instagram.
16	23 April 2022-		Simulasi <i>Podcast</i>

	29 April 2022	<i>Grand Opening</i> kantor BRP Pondok Indah.	<i>Podcast</i> bersama BRP Asia Pasifik
17	30 April 2022- 06 Mei 2022	Story hari raya Idul Fitri	Membuat <i>motion graphics</i> hari raya Idul Fitri untuk <i>story</i> Instagram.
18	06 Mei 2022- 12 Mei 2022	Story hari raya Idul Fitri	menyelesaikan <i>motion</i> <i>graphics</i> .
		Story hari raya Waisak	Membuat <i>motion graphics</i> hari raya Waisak untuk <i>story</i> Instagram.
		Tripweshop	Membuat desain konten Tripweshop untuk Instagram.
		<i>Vlog</i> klub Sea-Doo Next	VFX Editing untuk <i>vlog</i> .
19	13 Mei 2022- 19 Mei 2022	<i>Vlog</i> klub Sea-Doo Next	VFX Editing untuk <i>vlog</i> .
		Story hari raya Waisak	Menyelesaikan <i>motion</i> <i>graphics</i> hari raya Waisak untuk <i>story</i> Instagram.
		Pelatihan BRP Asia Pasifik	Rapat persiapan multimedia untuk pelatihan
		Tripweshop	Membuat desain konten Tripweshop untuk Instagram.
20	20 Mei 2022- 25 Mei 2022	Story Hari Raya Isa Almasih	Mengerjakan sketsa, desain aset dan animasi untuk <i>story</i> Instagram.
		Tripweshop	Revisi konten

		Vlog klub Sea-Doo Next	Melanjutkan editing VFX
		Pelatihan BRP Asia Pasifik	Melakukan simulasi pelatihan

3.2.2 Uraian Kerja Magang

Selama penulis menjalankan praktik kerja magang di PT Tripedia Global Adventura, penulis memiliki tanggung jawab utama dalam melakukan berbagai jenis proyek dalam bidang visual. Beberapa proyek mencakup pembuatan *motion graphics* dan desain grafis untuk kebutuhan sosial media perusahaan. Penulis mengerjakan berbagai proyek *motion graphics* seperti membuat beberapa animasi logo dan animasi hari raya. Penulis juga mengerjakan beberapa aplikasi *VFX* di dalam video. Di samping tanggung jawab utama tersebut, penulis juga merangkap beberapa pekerjaan. seperti membuat *studio podcast*, melakukan dokumentasi untuk konten Instagram dan juga membantu produksi video sebagai *project leader*.

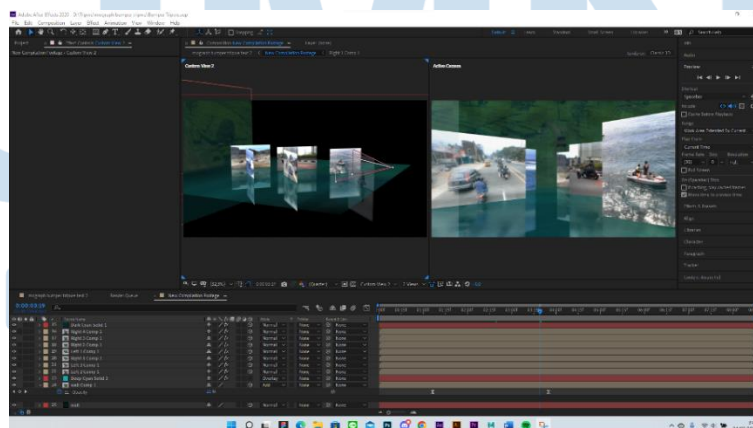
3.2.2.1 Bumper Logo Tripwe

Penulis ditugaskan oleh *supervisor* untuk membuat *bumper* yang digunakan untuk semua konten Tripwe yang akan diunggah di sosial media. *Deadline* tidak ditetapkan untuk tugas ini, namun dilakukan secepatnya. Penulis memulai pengerjaan dengan mencari dan mendiskusikan referensi untuk *bumper*. Penulis mengambil *bumper* film produksi *Marvel* sebagai referensi utama. Referensi *bumper* menunjukkan berbagai cuplikan film yang disusun seperti barisan tembok diagonal. Keseluruhan komposisi tiga dimensi dipertunjukkan secara perlahan melalui gerakan kamera mundur.



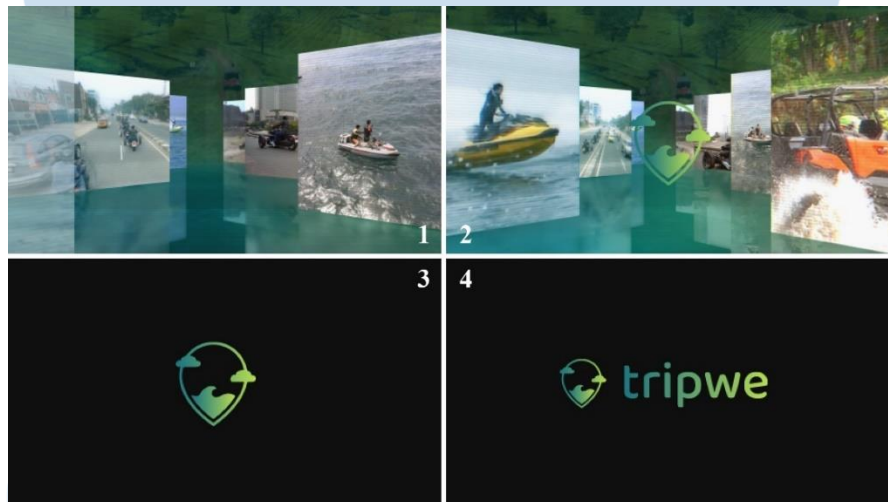
Gambar 3. 3 Referensi bumper dari intro *Marvel Cinematic Universe*
(Sumber : <https://youtu.be/Uj8UnKp2QVQ>)

Setelah beberapa waktu pengerjaan, penulis membuat *draft* pertama untuk *bumper* tersebut. Ide dan konsep awal sudah disetujui oleh *supervisor* penulis. Penulis membuat *bumper* dengan aplikasi *Adobe After Effects* dan membuat *shot track out* yang menunjukkan berbagai video turisme. Kumpulan video dijadikan *3D layer* dan dikomposisikan sebagai seperti tembok yang memberikan konsep ruangan tiga dimensi. Penulis menggunakan *3D Camera* untuk membuat pergerakan *track out* dan menunjukkan lebih banyak asset video yang sudah dikomposisikan. Penulis juga menambahkan pantulan video pada lantai untuk menambah kesan ruangan tiga dimensi yang diinginkan.



Gambar 3. 4 Penggunaan *3D Camera* untuk membuat *shot track out*
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

Efek *venetian blinds* digunakan pada aset video untuk menambah kesan *hologram*. Efek seperti *glow* juga digunakan untuk memancarkan cahaya dari masing-masing aset video. Kedua efek tersebut digunakan untuk membuat aset video terlihat seperti layar digital. Pantulan video pada lantai disamarkan dengan efek *blur* untuk mengarahkan fokus penonton kepada aset video. Efek *turbulent noise* juga digunakan untuk memberi ilusi pergerakan air pada lantai sehingga lantai terlihat seperti genangan air. Selain itu untuk membuat lantai berkesan digital, efek *mosaic* digunakan untuk membuat lantai terdiri dari piksel-piksel besar.



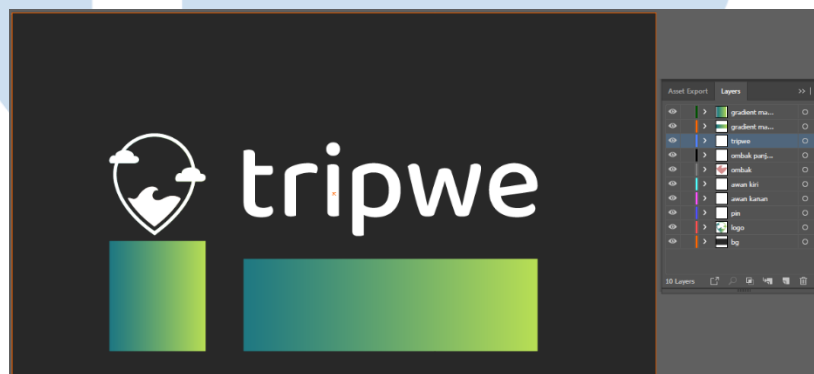
Gambar 3. 5 Draft bumper Tripwe pertama

(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

Setelah mengirimkan *draft* tersebut, pekerjaan tersebut direvisi oleh *CMO* dengan permintaan perubahan konsep. Penulis akhirnya membuat *bumper* dengan gaya yang lebih minimalis dengan animasi yang sederhana. Penulis memutuskan untuk membuat animasi yang menggunakan aset *Logomark* dan *Logotype* Tripwe yang akan menjadi subjek utama *bumper*. Penulis memulai pembuatan animasi *bumper* dengan menyiapkan *file*

Illustrator yang berisi logo dengan elemen-elemen yang telah terpisah di *layer* yang berbeda.

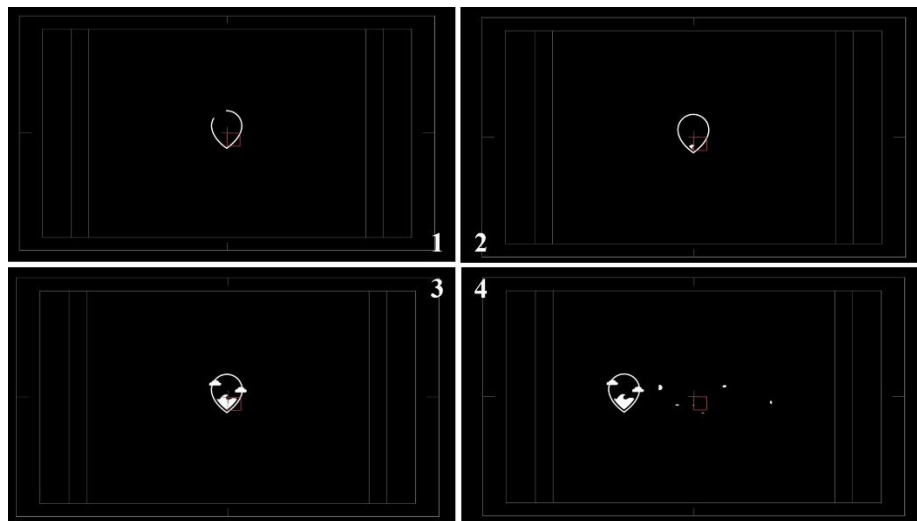
Logomark dipecah menjadi 3 bagian utama yang dianimasikan secara terpisah yaitu garis berbentuk pin, dua pasang awan dan juga ombak yang terletak di dalam pin. Ketiga bagian tersebut dianimasikan dengan teknik yang mencakup perubahan skala, posisi dan juga *masking*. Sedangkan *logotype* hanya terdiri dari 1 aset yang dianimasikan dengan teknik yang mencakup *masking* dan *trim paths*. *Logomark* dan *Logotype* tersebut lalu akan dianimasikan untuk berubah warna menjadi gradasi yang disiapkan dengan menggunakan teknik yang mencakup perubahan posisi, *masking* dan juga *turbulent displace*.



Gambar 3. 6 Aset yang disiapkan di Illustrator untuk dianimasikan

(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

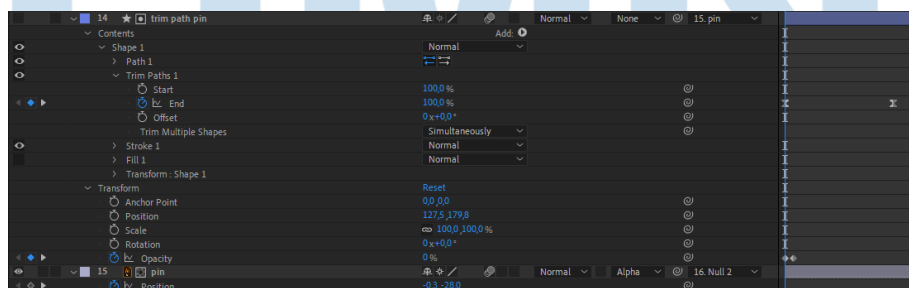
UIMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 3. 7 Draft bumper Tripwe terakhir bagian pertama

(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

Animasi dimulai dengan potongan-potongan aset *logomark* yang terangkai menjadi satu. Penulis memastikan Aset pin menggunakan *alpha track matte* dari layer *stroke shape* baru yang berbentuk serupa dengan aset pin. Aset *layer stroke* tersebut lalu dianimasikan dengan *trim paths* untuk membuat animasi garis yang sedang tergambar. *Alpha track matte* tersebut membuat aset pin mengikuti data *alpha* dari *layer stroke*, sehingga pin juga memiliki animasi garis yang ditarik.

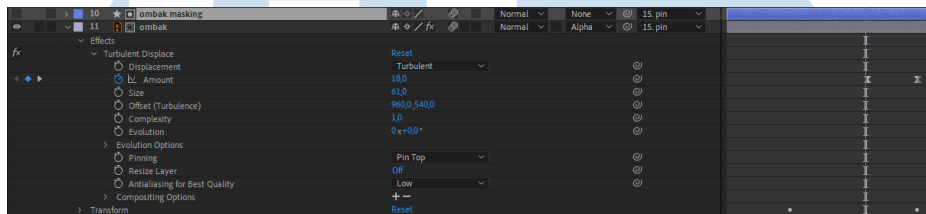


Gambar 3. 8 Penggunaan *masking* dan animasi *trim paths* pada aset pin

(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

Aset ombak juga menggunakan *alpha track matte* yang mengambil data *alpha* dari aset ombak yang sudah diduplikasi. Hal tersebut dilakukan

untuk memberikan batasan munculnya aset ombak agar tidak menimpa aset pin saat bergerak posisi. Aset ombak digerakan posisi vertikalnya dari bawah pin sampai ke posisi awal. Efek *turbulent displace* juga digunakan untuk memberikan gerakan ombak terhadap aset tersebut.



Gambar 3. 9 Penggunaan *turbulent displace* dan juga penggunaan *masking*

(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

Aset sepasang awan diposisikan di bawah *layer* ombak setelah *layer* ombak telah selesai bergerak. Aset sepasang awan tersebut lalu digerakan ke posisi awal logo dan juga dimanipulasi skalanya dari kecil ke besar. Keseluruhan logo yang sudah terbentuk bergeser ke kiri agar animasi *logotype* dapat berlangsung. Animasi *logotype* dimulai dengan membuat aset *logotype* menggunakan *alpha track matte* terhadap *shape layer* berisikan beberapa *stroke*. Masing-masing *Stroke* dibentuk untuk menutupi masing-masing huruf dari *silhouette logotype*. Semua *shape* yang ada di dalam *layer* dianimasikan dengan *trim path* dengan waktu dan laju yang disesuaikan. Aset *logotype Tripwe* kemudian akan muncul sesuai dengan pergerakan *trim paths* dari *shape layer*.

Setelah *logomark* dan *logotype* yang masih berwarna putih selesai bergerak, warna gradasi yang sudah disiapkan dianimasikan. Aset yang sudah terbentuk sebelumnya dijadikan *alpha track matte* untuk *layer* gradasi. Efek tersebut digunakan untuk memberi batasan *masking* saat gradasi menaikkan posisi vertical untuk mengisi bentuk aset. Penggunaan efek *turbulent displace* digunakan untuk menambah efek air yang sedang mengisi bentuk aset *logomark* dan *logotype*.

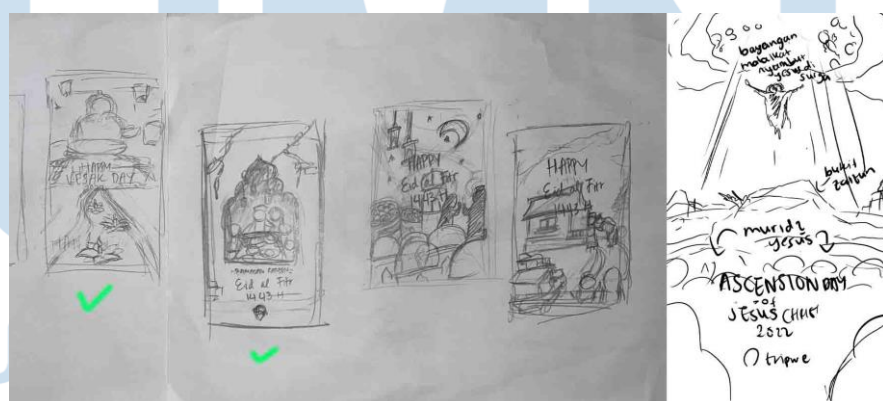


Gambar 3. 10 Draft bumper Tripwe terakhir bagian kedua

(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

3.2.2.2 Animasi Instagram Story Hari Raya

Pekerjaan *motion graphics* lain yang dikerjakan secara berkala adalah *story* perayaan hari raya. Hari Raya Lebaran, Waisak dan kenaikan Isa Alamasih adalah beberapa dari sejumlah *story* yang telah dibuat untuk sosial media Tripwe. Proses produksi animasi dimulai dari menggambar sketsa yang kemudian dijadikan referensi untuk pembuatan aset. *Deadline* yang diberikan untuk setiap *story* adalah satu hari sebelum hari raya.



Gambar 3. 11 Sketsa yang digambar sebagai referensi pembuatan aset

(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

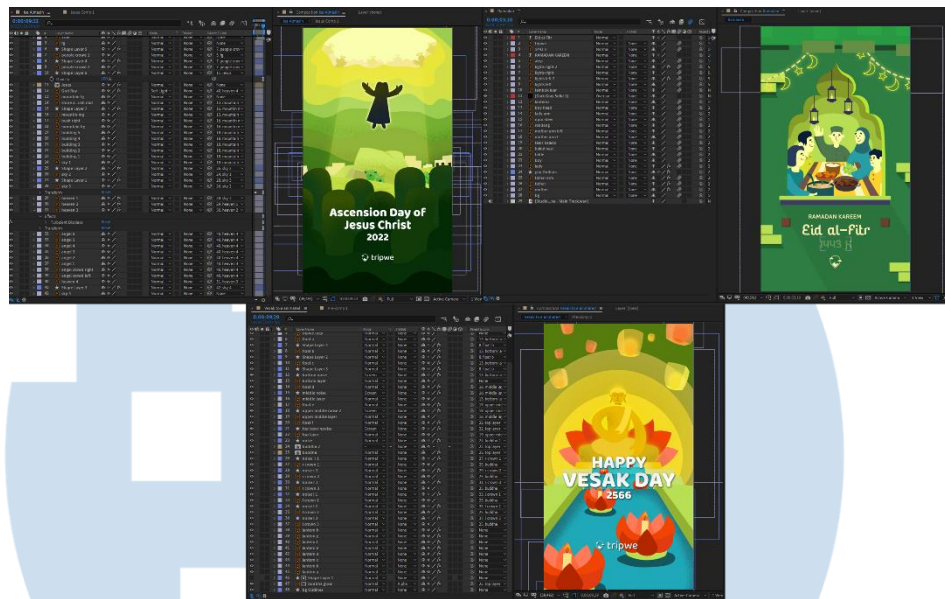
Sketsa yang telah digambar dipindahkan ke aplikasi *Adobe Illustrator* dan aset mulai dibentuk berdasarkan referensi. Penulis kemudian mencari referensi dari berbagai situs kreatif untuk membantu membuat bentuk dari aset-aset yang akan dibuat. Penulis juga mencari berbagai referensi *color palette* untuk mencari warna yang sesuai dengan tema dan juga warna perusahaan. Aset dibuat dalam bentuk *vector* di *Adobe Illustrator* dan dibentuk secara keseluruhan dengan *pen tools* atau *curvature tools*. Setelah aset dibuat, penulis memastikan aset-aset diletakan di *layer* yang berbeda-beda sesuai kebutuhan. *File Illustrator* aset kemudian dimasukan kedalam *After Effects*.



Gambar 3. 12 Pembuatan Aset di Illustrator

(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

File Illustrator yang dimasukan kedalam *After Effects* dijadikan komposisi dengan durasi sepuluh detik untuk menyesuaikan dengan durasi *Story Instagram*. Penulis memulai proses animasi dengan menetapkan *layer* yang harus menjadi *parent* atau *layer* yang akan menjadi *child* dari *layer* lain. Dari ketiga produksi animasi hari raya, teknik animasi yang digunakan adalah perubahan *position*, *scale* dan *opacity*. Beberapa teknik untuk memanipulasi kesan cahaya juga dilakukan oleh penulis seperti efek *glow*, *roughen edges*. Penggunaan *masking* juga dilakukan untuk membuat bentuk cahaya sesuai dengan keinginan penulis.



Gambar 3. 13 Proses pembuatan animasi di After Effects

(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

Setelah semua aset telah dianimasikan, musik yang sesuai dengan tema hari raya dimasukkan, proses *render* dilakukan. *Render* tersebut menghasilkan *file* dalam bentuk *mp4* dengan *Media Encoder*. Hasil ekspor tersebut lalu dikirim kepada *supervisor* untuk revisi atau saran. Penulis lalu mengerjakan berbagai revisi yang diberikan. Setelah semua saran atau revisi telah dilakukan, penulis memberikan *file* ke *admin* media sosial untuk diunggah ke Instagram pada tanggal yang sesuai. Berikut adalah tangkapan skrin dari *story* Instagram Hari Raya Lebaran, Waisak dan Kenaikan Isa Almasih.



Gambar 3. 14 Story Hari Raya Lebaran

(Sumber: Dokumentasi Pribadi)



Gambar 3. 15 Story Hari Raya Waisak 2022

(Sumber: Dokumentasi Pribadi)



Gambar 3. 16 Story Hari Raya Isa Almasih 2022

(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

3.2.3 Kendala yang Ditemukan

Dalam waktu pelaksanaan praktik kerja di PT Tripedia Global Adventura, ada beberapa kendala yang telah menghambat penulis dalam melaksanakan pekerjaannya, beberapa kendala tersebut adalah:

1. Kurangnya jumlah Sumber Daya Manusia yang menyebabkan berbagai karyawan untuk merangkap secara sporadis sehingga tidak terfokus dalam memenuhi kebutuhan perusahaan.
2. Permintaan pengelolaan konten yang sering bersifat spontan dan mendadak sehingga pelaksanaannya tidak maksimal.

3. Tidak ada agenda mingguan tim yang tetap sehingga penulis sering bekerja secara reaktif dan bukan proaktif.

3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan

Kendala yang terjadi selama praktik magang dapat diselesaikan dengan beberapa solusi yaitu:

1. Mencari keseimbangan antara aktivitas utama perusahaan dan sumber daya manusia untuk mencapai produktivitas yang optimal lalu merekrut berbagai karyawan baru yang sesuai dengan keahlian yang dibutuhkan.
2. Perencanaan konten yang lebih baik dan memberi batasan rasional dalam bersikap spontan terhadap penciptaan konten.
3. Pembuatan agenda mingguan dan bulanan yang dikomunikasikan setidaknya seminggu sekali dalam rapat untuk menjaga produktivitas tim.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA