

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Tentang Perusahaan

Pada bagian ini, penulis akan menjabarkan mengenai sejarah berdirinya perusahaan ini beserta produk apa saja yang dikelola sebagai berikut.

2.1.1 Sejarah Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Perusahaan

Sumber : Data Perusahaan 2022

PT. Citiasia International merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bagian konsultan manajemen dan pembangunan *smart city* yang dibentuk pada tahun 2015 oleh 3 Founder; Dr. Ir. Cahyana Ahmadjayadi, Farid Subkhan, M. E, M. Sc dan M. Rosidi Wiradinata, M. Sc. Memiliki visi yang baik untuk mendukung kemajuan pembangunan di Indonesia, perusahaan membentuk “Gerakan Indonesia Smart Nation”.

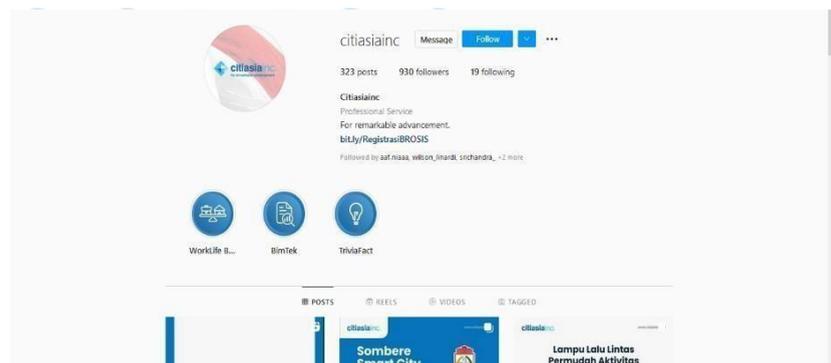
Gerakan tersebut dijalankan oleh lini strategisnya oleh Citiasia Center For Smart Nation (CCSN) . Dalam mewujudkan hal tersebut, Citiasia membangun kemitraan dengan beragam pihak dan kerjasama, seperti pihak kementrian, lembaga pemerintah, pemerintahan daerah sekaligus organisasi internasional.

PT. Citiasia International tersendiri memiliki beragam platform bagi pengunjung bisa melihat informasi lebih lanjut akan produk yang ditawarkan, seperti Instagram dan website mereka; <http://demo.citiasiainc.id/> dimana mereka bisa melakukan kontak lebih lanjut dengan *customer service* yang terlibat apabila ada pertanyaan lainnya.



Gambar 2.2 Tampilan Platform Web Citiasia Inc

Sumber : <http://demo.citiasiainc.id/>



Gambar 2.3 Tampilan Akun Instagram Citiasia Inc

Sumber : <https://www.instagram.com/citiasiainc/>

2.1.2 Produk Perusahaan

Perusahaan ini memiliki 8 produk yang mayoritas berbasis teknologi, baik itu merupakan produk *original* perusahaan tersendiri ataupun merupakan produk dari mitra yang ada. Seluruh produk yang ditawarkan merupakan jenis model bisnis B2B yang ditawarkan langsung kepada instansi terkait, baik itu merupakan sektor pemerintah/komersil. Berikut dibawah ini merupakan rangkuman penjelasan dari produk terkait (sebagai catatan untuk informasi yang secara teknikal ataupun terperinci tidak bisa dipaparkan dikarenakan bersifat *confidential* dari perusahaan) :

1. Blanjaloka



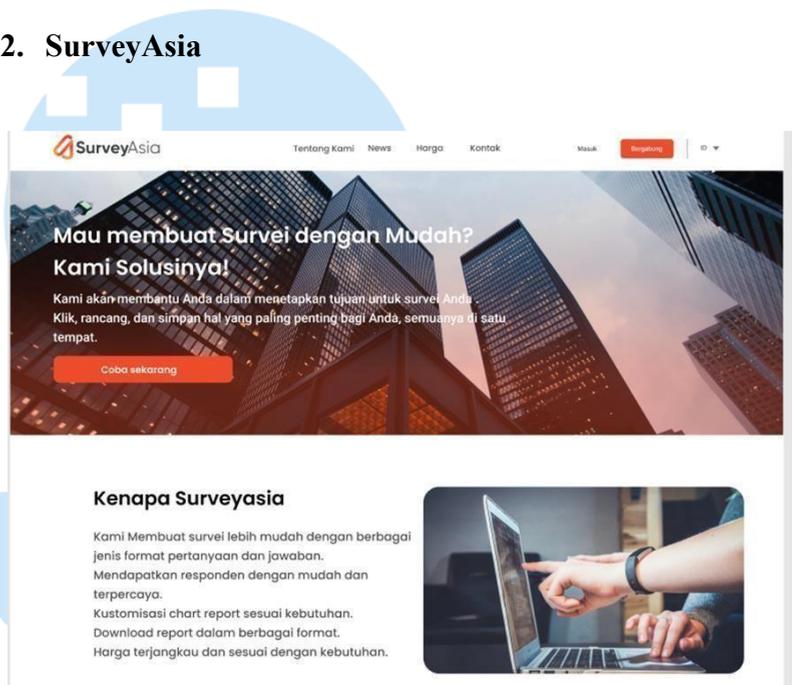
Gambar 2.4 Tampilan Aplikasi Blanjaloka

Sumber : Data Perusahaan 2022

Merupakan aplikasi yang memberikan layanan berupa transaksi jual beli pada pasar tradisional yang berbasis *website* dan *mobile application*. Aplikasi ini memiliki 3 bagian, yakni : Blanjaloka (aplikasi untuk pelanggan), TokoBlanjaloka (aplikasi untuk mitra took/warung), dan Blanjaloka Driver (aplikasi untuk driver).

Tujuan dari aplikasi ini agar pasar tradisional mampu terdigitalisasi dengan waktu penjualan yang menyesuaikan jam operasional pasar tersebut. Sedangkan fungsinya berupa pengelolaan Data Toko, Produk, *Driver*, *Customer*, Penjualan Produk, Pelacakan Produk, Pengiriman Produk, dan *Generate* Laporan. Adapun aplikasi ini masih dalam tahap *development* dari divisi IT yang menasar penjual di pasar tradisional

2. SurveyAsia



Gambar 2.5 Tampilan Website SurveyAsia

Sumber : Data Perusahaan 2022

Merupakan suatu platform yang masih dalam tahap pengembangan dari divisi IT untuk membantu pengguna dalam menentukan survei dengan hasil riset yang cepat, dapat diandalkan dan berwawasan luas yang akan membawa kepada sebuah keputusan yang lebih baik.

Platform ini mampu menyediakan jenis format pertanyaan yang bisa dikustom, mendapat responden yang sesuai target yang diinginkan serta visualisasi tampilan laporan dan *chart* yang diinginkan periset.

Platform ini memiliki visi yaitu untuk menjadi platform riset online terbaik yang menasar target bagi individu, perusahaan dan instansi lain. Misi dari SurveyAsia tersendiri merupakan membantu individu maupun perusahaan dengan memberikan solusi melalui hasil riset yang cepat, dapat diandalkan, dan berwawasan luas yang akan membawa kepada sebuah keputusan yang lebih baik.

3. Master Plan Smart City



Gambar 2.6 Tampilan Buku Master Plan Smart City

Sumber : Data Perusahaan 2022

Merupakan konsultasi penyusunan dokumen bagi pemerintah daerah yang berisi akan rencana induk dan perencanaan strategis implementasi *smart city* yang berdasarkan 6 dimensi *smart city* di daerah yang menargetkan pemerintah daerah setempat yang potensial.

4. Blueprint TIK

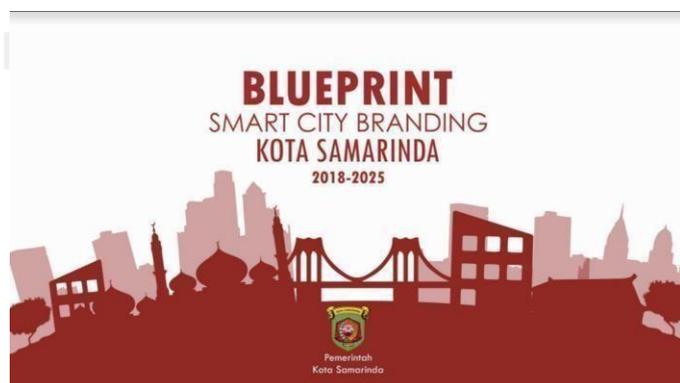


Gambar 2.7 Tampilan Buku Blueprint TIK

Sumber : Data Perusahaan 2022

Merupakan konsultasi penyusunan dokumen yang berisi mengenai perencanaan strategis pembangunan infrastruktur *IT* dan aplikasi untuk pemerintah daerah setempat.

5. Blueprint Smart Branding



Gambar 2.8 Tampilan Buku Blueprint Smart Branding

Sumber : Data Perusahaan 2022

Adalah dimensi untuk membangun *smart city* yang berfokus dalam peningkatan daya saing daerah dengan penataan wajah kota dan pemasaran potensi daerah baik dalam lingkup lokal, nasional maupun internasional. Dimensi ini memiliki 3 Sub-Dimensi yaitu ekosistem pariwisata (destinasi & aktraksi, amenitas, budaya *hospitalities*), ekosistem bisnis daerah (platform perdagangan modern, ekosistem investasi, pemasaran produk & jasa dalam industry kreatif) dan tata wajah kota (penonjolan nilai arsitektur daerah, perancangan jalur yang terpadu serta sesuai dengan visi branding kota) yang menyasar pemerintah daerah setempat.

6. ERP RUN System



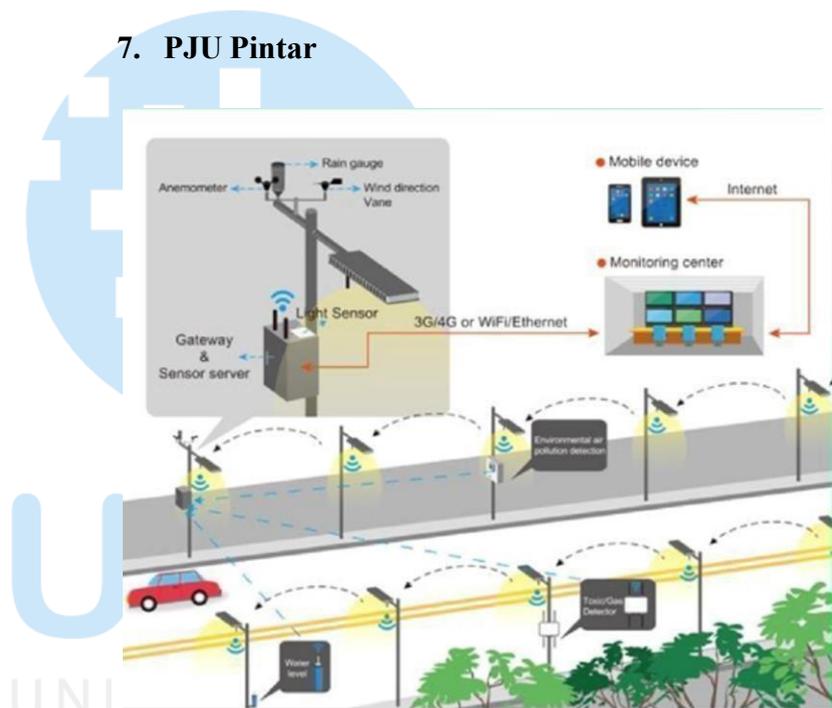
Gambar 2.9 Tampilan Platform ERP RUN System

Sumber : Data Perusahaan 2022

Merupakan aplikasi manajemen bisnis terintegrasi yang terjangkau yang dirancang khusus untuk menargetkan perusahaan skala menengah keatas dengan metode B2B.

Hal ini disampaikan oleh mitra bisnis yang memenuhi syarat yang memanfaatkan pengetahuan global sistem RUN untuk menyediakan layanan lokal dan mendukung untuk segala fungsi perusahaan yang menyesuaikan kebutuhan. Kriteria perusahaan yang disasar merupakan perusahaan yang masih memiliki aplikasi untuk fungsi aktivitas perusahaan secara terpisah dan belum terintegrasikan menjadi satu.

7. PJU Pintar



Gambar 2.10 Tampilan Model PJU Pintar

Sumber : Data Perusahaan 2022

Alat ini merupakan Penerangan Jalan Umum berbasis IoT yang dilengkapi dengan berbagai sensor dan controller. Penerangan ini mampu dikontrol jarak jauh dan mampu mengatasi masalah umum PJU yakni teknologi lampu, tingkat layanan, tarif abodemen dan variasi tiang lampu, dengan sasarannya merupakan pemerintah daerah setempat.

Pengukuran suksesnya PJU ini dilihat dari KPI primer (tingkat kecerahan, penghematan energi, jangkauan layanan) dan KPI sekunder (asset manajemen, tingkat layanan umum) yang dimana PJU Pintar ini menjadi solusinya.

8. Inidesaku



Gambar 2.11 Tampilan Aplikasi Inidesaku

Sumber : Data Perusahaan 2022

Aplikasi yang mendukung ketahanan nasional melalui pemberdayaan masyarakat desa di bidang ekonomi, sosial, dan budaya. Ia mencakup dalam sektor pemberdayaan UKM, industry rumah tangga, BUMDes, kelompok tani, pasar, serta penunjang ekonomi lainnya. Aplikasi ini menargetkan perangkat desa setempat dengan model B2B, dengan kriteria yang belum memiliki media/aplikasi penyampaian informasi dan data desa secara akurat yang mudah diakses oleh masyarakat luas.

2.2 Visi, Misi dan Kultur Perusahaan

2.2.1 Visi Perusahaan

Kami bertujuan untuk menjadi pemimpin pasar untuk kota pintar dan layanan perusahaan pintar di Indonesia pada tahun 2025.

2.2.2 Misi Perusahaan

PT. Citiasia International membantu institusi publik dan bisnis dengan memberikan solusi dan layanan yang dapat diterapkan melalui konsultasi, layanan digital, dan inovasi untuk kinerja bisnis yang berkelanjutan, mengembangkan cerdas kota, dan membuat dampak sosial untuk Indonesia yang lebih baik

2.2.3 Kultur Perusahaan

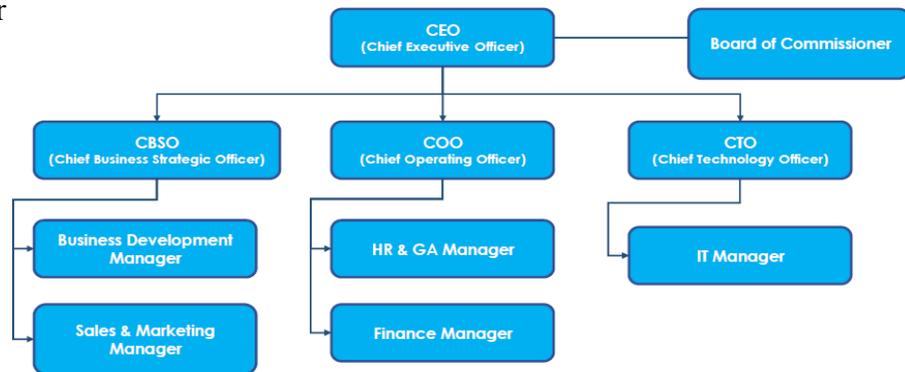
Perusahaan Citiasia International menganut kultur perusahaan yang diharapkan seluruh jajaran yang ada bisa menerapkannya dalam pekerjaan yang dilakoninya serta bekerjasama dengan lainnya untuk menggapainya, yaitu :

1. *Leadership* : Performa terdepan (inisiatif & kreativitas penuh) aktivitas) dan inovasi terdepan dalam organisasi.
2. *Openness* : Membuka pikiran secara terbuka di setiap perubahan dan masukan.
3. *Dependable* : Dapat diandalkan untuk klien, organisasi, dan tim.
4. *Quickly* : Bergerak lebih cepat untuk menghasilkan kiriman yang relevan ke klien dan orang-orang.
5. *Teamwork* : Utamakan misi perusahaan dan saling membantu dengan mudah.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Dibawah ini merupakan struktur organisasi dari PT. Citiasia International sebagai berikut :

ber



Gambar 2.12 Struktur Organisasi Citiasia. Inc

Sumber : Data Perusahaan, 2022

Dibawah ini merupakan penjelasan masing-masing posisi di dalam perusahaan Citiasia Inc :

1. CEO (*Chief Executive Officer*)

Merupakan posisi yang membuat keputusan besar di perusahaan dan salah satu posisi tertinggi. Posisi ini berperan dalam pengelolaan seluruh aspek operasional, sumber daya perusahaan, memastikan komunikasi yang efektif serta merupakan wajah utama dari perusahaan tersebut.

2. Board Of Commissioner

Bertugas untuk melakukan pengawasan ataupun pemantauan akan aktivitas manajemen dari perusahaan, memberikan masukan akan kebijakan yang dibuat, melihat efektivitas akan performa dari perusahaan sendiri serta membuat implementasi strategi akan isu yang ada.

3. CBSO (Chief Business Strategic Officer)

Posisi ini memiliki fungsi yang penting dalam pembuatan, pengembangan dan penyampaian komunikatif akan strategi perusahaan yang sejalan dengan visi misi terkait, baik strategi secara jangka panjang maupun jangka pendek. Divisi *Business Development Manager* yang bertugas untuk mengembangkan bisnis perusahaan dan meningkatkan posisinya di industry terkait beserta divisi *Sales & Marketing Manager* yang berperan dalam pembuatan riset, strategi dan meningkatkan penjualan produk perusahaan di pasar yang ada, berada di bawah naungan *CBSO*. Adapun posisi yang diambil oleh penulis berada di sub divisi dari *Sales & Marketing Manager*, yakni *Business Executive* yang dimana berperan untuk mencari client dan membuat strategi untuk meningkatkan *brand awareness*, melakukan persuasi, menjalin relasi dengan client beserta melakukan *closing* akan produk yang berhasil terjual ke target yang diinginkan.

4. COO (*Chief Operating Officer*)

Bisa dibilang sebagai orang kedua setelah *CEO* yang lebih berfokus dalam pembuatan keputusan operasional perusahaan, mengurus hal internal perusahaan dan hal yang bersifat teknis. Divisi *HR & GA Manager* yang berfungsi dalam pengontrolan internal perusahaan yang berhubungan dengan karyawan dan seluruh aktivitas secara umum di perusahaan dan fasilitas terkait beserta divisi *Finance Manager* yang bertugas dalam perencanaan bisnis, aset dan keputusan yang berkaitan dengan keuangan perusahaan maupun memberikan nasihat finansial, dinaungi oleh *COO*.

5. CTO (*Chief Technology Officer*)

Berfungsi dalam sistem operasi dan transisi akan teknologi di dalam perusahaan, selain itu juga berperan dalam pemantauan, pemilihan dan pengembangan produk perusahaan. *CTO* menaungi *IT Manager* yang bertugas untuk mengawasi seluruh staf *IT* dan memastikan akan peningkatan sistem informasi dan teknologi di perusahaan serta menjamin kelancaran sistemnya.