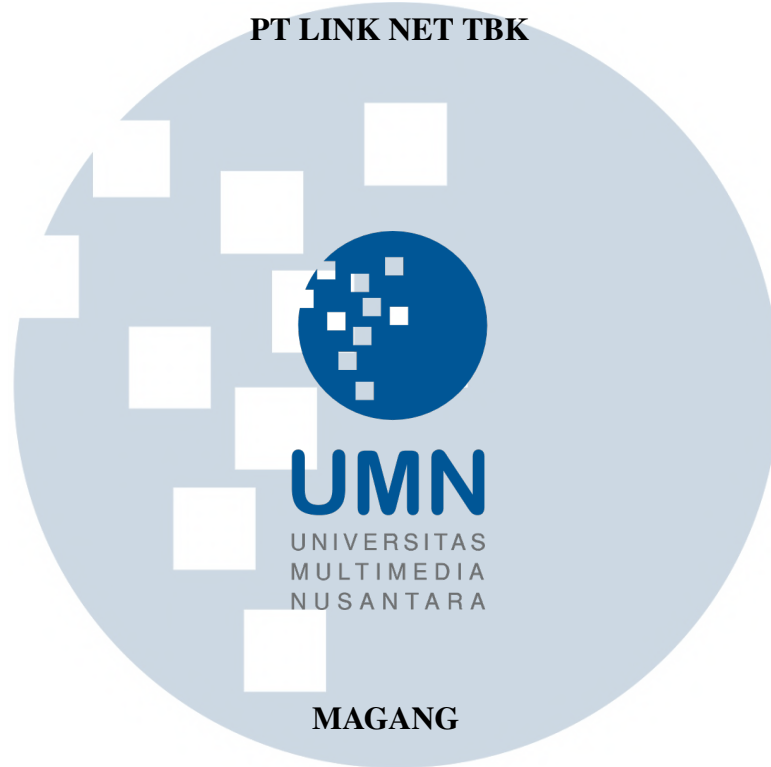


**RANCANG BANGUN FRONT-END MICROSITE SALES DAN MEDIUM
INTERFACE HOMEPAGE FIRST MEDIA: STUDI KASUS
PT LINK NET TBK**



MAGANG

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Komputer (S.Kom.)

Jonathan Christian Adif Sugiarto
00000034563

**UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA**

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

TANGERANG

2021

HALAMAN PENGESAHAN

Magang dengan judul

RANCANG BANGUN FRONT-END MICROSITE SALES DAN MEDIUM INTERFACE HOMEPAGE FIRST MEDIA: STUDI KASUS PT LINK NET TBK

oleh

Nama : Jonathan Christian Adif Sugiarto
NIM : 00000034563
Program Studi : Informatika
Fakultas : Fakultas Teknik dan Informatika

Telah diujikan pada Rabu, 06 juli 2022

Pukul 15.00 s/d 16.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut

Dosen Pembimbing

Penguji

(Eunike Endariahna Surbakti, S.Kom.,
M.T.I.)

NIDN:0322099401

(Yaman Khaeruzzaman. M.Sc)

NIDN: 0413057104

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Ketua Program Studi Informatika,

(Marlinda Vasty Overbeek, S.Kom., M.Kom.)

NIDN: 0818038501

PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Dengan ini saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jonathan Christian Adif Sugiarto

NIM : 00000034563

Program Studi : Informatika

Fakultas : Teknik dan Informatika

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktik kerja magang:

Nama perusahaan : PT Link Net Tbk

Divisi : Divisi Marketing Communication-Departemen
Digital Marketing- Bagian Platform

Alamat : Centennial Tower Lantai 26 Unit D, Jl. Jend.
Gatot Subroto Kav. 24-25, Jakarta 12930

Periode magang : 02 Februari 2022 - 02 Agustus 2022

Pembimbing lapangan : Bapak Reza Dwi Putra

Laporan kerja magang merupakan hasil karya saya sendiri dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di Daftar Pustaka. Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 30 Juni 2022



Jonathan Christian Adif Sugiarto

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jonathan Christian Adif Sugiarto
NIM : 00000034563
Program Studi : Informatika
Fakultas : Teknik dan Informatika
Jenis Karya : Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada **Universitas Multimedia Nusantara** hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**RANCANG BANGUN FRONT-END MICROSITE SALES DAN MEDIUM
INTERFACE HOMEPAGE FIRST MEDIA: STUDI KASUS
PT LINK NET TBK**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 30 Juni 2022
Yang menyatakan

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA


Jonathan Christian Adif Sugiarto

Halaman Persembahan / Motto

”Hiduplah seakan-akan kau akan mati besok. Belajarlah seakan-akan kau akan hidup selamanya.”

Mahatma Gandhi



UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan Laporan Magang ini dengan judul: RANCANG BANGUN FRONT-END MICROSITE SALES dan MEDIUM INTERFACE HOMEPAGE FIRST MEDIA: STUDI KASUS


PT LINK NET TBK yang dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana/Magister Komputer Jurusan Informatika pada Fakultas Teknik dan Informatika Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara,
2. Dr. Eng. Niki Prastomo, S.T., M.Sc., selaku Dekan Fakultas Teknik dan Informatika Universitas Multimedia Nusantara,
3. Ibu Marlinda Vasty Overbeek, S.Kom., M.Kom., selaku Ketua Program Studi Informatika Universitas Multimedia Nusantara,
4. Ibu Eunike Endariahna Surbakti, S.Kom., M.T.I., sebagai pembimbing magang yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini,
5. Bapak Putyaning dan Bapak Agus Triyanto selaku pimpinan Digital Marketing yang telah menerima saya untuk magang di divisi Digital Marketing PT Link Net Tbk,
6. Pimpinan bagian platform Digital Marketing PT Link Net Tbk sekaligus supervisor magang Bapak Reza Dwi Putera yang telah banyak memberikan arahan selama kerja magang,
7. Mentor bagian platform Bapak Charles, Bapak Tison, Mas Daffa, Bapak Wahyu serta mentor-mentor lainnya dalam divisi Digital Marketing,
8. Ibu Debora Octaviani selaku *talent acquisition* atau bagian dari HRD yang juga telah banyak membantu dalam proses administrasi magang di PT Link Net Tbk,

9. Orang tua dan adik serta teman-teman yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.

Semoga skripsi ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi bagi para pembaca.

Tangerang, 30 Juni 2022


Jonathan Christian Adif Sugiarto



**RANCANG BANGUN FRONT-END MICROSITE SALES DAN MEDIUM
INTERFACE HOMEPAGE FIRST MEDIA: STUDI KASUS
PT LINK NET TBK**

Jonathan Christian Adif Sugiarto

ABSTRAK

Pembuatan Microsite Sales First Media memiliki tujuan utama membantu meningkatkan penjualan bagi Marketing Sales di daerah tercover jaringan First Media. Dalam proses implementasi Microsite Sales First Media, penulis bertugas mengembangkan UI UX dengan aplikasi Figma, Frontend Website Development dengan HTML, SASS CSS, *javascript*, *slick js* dan *framework bootstrap*, serta melakukan *testing* fungsi. Selain Microsite Sales First Media, penulis bertugas mengimplementasikan *front-end code* dari sebuah tampilan *medium user interface* yang sebelumnya sudah dibuat oleh salah satu mentor pembimbing untuk kepentingan *usability testing homepage* First Media yang memiliki tujuan utama mendalami pengalaman pengguna sehingga dapat lebih memperbaiki serta menginovasi sehingga mempermudah pengguna untuk mengakses *website* First Media kedepannya. Penulis memanfaatkan HTML, *slick js*, CSS, dan *bootstrap* serta *javascript* dalam implementasi tampilan *medium interface* tersebut. Seluruh fungsionalitas pada bagian *front-end website* baik *microsite sales* maupun *medium interface homepage* web First Media sudah berfungsi sesuai dengan yang diharapkan, tetapi untuk tampilan dan kerapihan penulisan *code* mungkin belum sempurna dan masih harus dilakukan beberapa pengembangan lebih lanjut. Pada akhir pengerjaan proyek, Microsite Sales First Media berhasil dikerjakan sampai tahap *localhost*, sedangkan *medium interface homepage* First Media sudah sampai tahap *hosting* dan sudah dipakai dalam tahap *usability testing*. Penulis juga melakukan beberapa tugas tambahan dalam masa magang seperti membuat *high-fidelity wireframe* dari fitur *job ads* dan *employee stories* dengan aplikasi Figma.

Kata kunci: *Front-end*, Fungsionalitas, *High-fidelity wireframe*, Implementasi, Microsite Sales First Media, *Medium interface*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**FRONT-END DESIGN AND DEVELOPMENT OF MICROSITE SALES
AND MEDIUM INTERFACE HOMEPAGE FIRST MEDIA: CASE STUDY
PT LINK NET TBK**

Jonathan Christian Adif Sugiarto

ABSTRACT

Design and development of First Media Sales Microsite has the main goal of helping increase sales for Marketing Sales in the area covered by the First Media network. In the process of implementing Microsite Sales First Media, the author is in charge of developing UI UX with the Figma application, Frontend Website Development with HTML, SASS CSS, *javascript*, *slick js* and framework bootstrap, and do the testing function. Besides Microsite Sales First Media, the author is in charge of implementing the front-end code of a medium user interface that was previously created by one of the mentors for the interest of First Media's usability testing homepage which has the main goal of exploring the user experience so that it can further improve and innovate so that it will be easier for users to access the First Media website in the future. The author uses HTML, *slick js*, CSS, and *bootstrap* and *javascript* in the implementation of the *medium interface* display. All functionality on the front-end Website, both microsite sales and the medium interface of the first media web homepage, is functioning as expected, but for the appearance and tidiness of writing code it is possible not perfect and still need some further development. At the end of the project, the First Media Sales Microsite has been successfully carried out to the localhost stage, while the First Media homepage interface has reached the hosting stage and has been used in the usability testing stage. The author also carried out several additional tasks during the internship, such as creating high-fidelity wireframe from the *job ads* and *employee stories* features. with the Figma app.

Keywords: Front-end, Functionality, High-fidelity wireframe, Implementing, Microsite Sales First Media, Medium interface

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

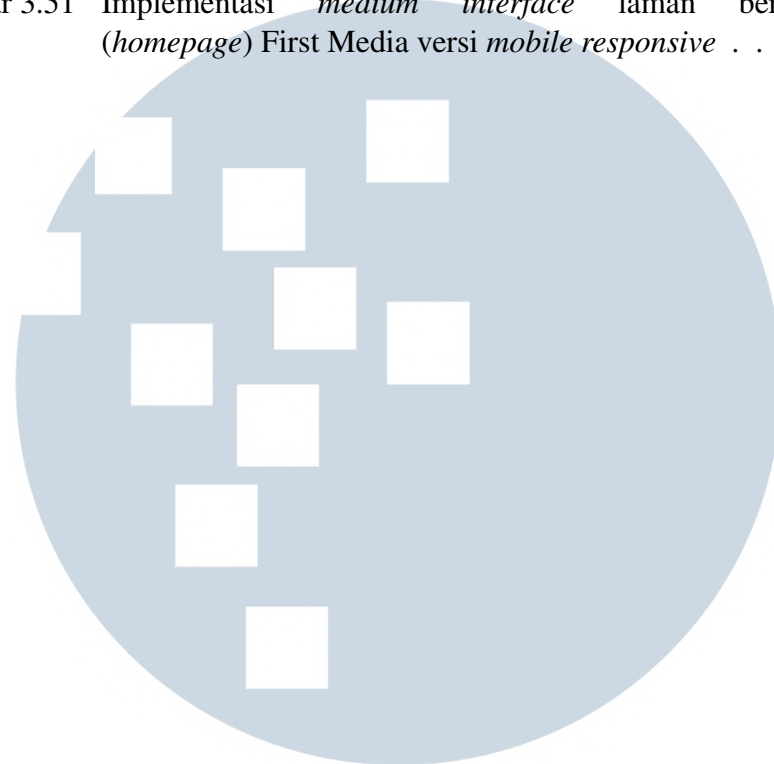
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN/MOTO	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	2
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	2
BAB 2 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	3
2.1. Sejarah Singkat Perusahaan	3
2.2. Visi dan Misi Perusahaan	4
2.3. Struktur Organisasi Perusahaan	4
BAB 3 PELAKSANAAN KERJA MAGANG	7
3.1. Kedudukan dan Organisasi	7
3.1.1. Struktur dalam Projek Magang	7
3.2. Tugas yang Dilakukan	8
3.3. Uraian Pelaksanaan Magang	9
3.3.1. <i>Timeline</i> Kegiatan Projek Magang	9
3.3.2. Spesifikasi Perangkat Pendukung	10
3.4. Proses Perancangan	10
3.4.1. Spesifikasi <i>Microsite</i>	10
3.4.2. <i>Site Map Microsite</i>	11
3.4.3. <i>Flowchart</i>	12
3.4.4. <i>High-Fidelity Wireframe</i>	13
3.5. Proses Implementasi	38
3.5.1. <i>Microsite Sales First Media</i>	38
3.5.2. <i>Interface Homepage Web (Usability Testing Web First Media)</i>	47
3.6. Kendala dan Solusi yang Ditemukan	51
BAB 4 SIMPULAN DAN SARAN	52
4.1. Simpulan	52
4.2. Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Logo PT Link Net Tbk	3
Gambar 2.2	Struktur organisasi PT Link Net Tbk	4
Gambar 3.1	Struktur proyek magang	7
Gambar 3.2	<i>Sitemap</i> Microsite Sales First Media	11
Gambar 3.3	<i>Flowchart</i> Microsite Sales First Media	12
Gambar 3.4	<i>Section 1</i> laman beranda (<i>homepage</i>) <i>high-fidelity wireframe</i> Microsite Sales First Media	13
Gambar 3.5	<i>Section 2</i> laman beranda (<i>homepage</i>) <i>high-fidelity wireframe</i> Microsite Sales First Media	14
Gambar 3.6	<i>Mobile responsive high-fidelity wireframe</i> laman beranda Microsite Sales First Media	15
Gambar 3.7	<i>Pop up</i> ikon WhatsApp <i>high-fidelity wireframe</i> Microsite Sales First Media	16
Gambar 3.8	<i>Pop up mobile responsive</i> ikon WhatsApp <i>high-fidelity wireframe</i> Microsite Sales First Media	16
Gambar 3.9	Laman <i>tentang kami high-fidelity wireframe</i> Microsite Sales First Media	17
Gambar 3.10	Laman <i>tentang kami mobile responsive high-fidelity wireframe</i> Microsite Sales First Media	18
Gambar 3.11	Laman <i>hubungi kami - Tab lokasi kantor - High-fidelity wireframe</i> Microsite Sales First Media	19
Gambar 3.12	Laman <i>hubungi kami - Tab form kontak - High-fidelity wireframe</i> Microsite Sales First Media	20
Gambar 3.13	Laman <i>hubungi kami - Tab FAQ - High-fidelity wireframe</i> Microsite Sales First Media	21
Gambar 3.14	<i>Mobile responsive high-fidelity wireframe tab-tab</i> laman <i>hubungi kami</i> Microsite Sales First Media	22
Gambar 3.15	<i>Medium-fidelity wireframe interface homepage web - Banner</i>	23
Gambar 3.16	<i>Medium-fidelity wireframe - interface homepage web - Body section</i>	23
Gambar 3.17	<i>Medium-fidelity wireframe - interface homepage web - Footer section</i>	24
Gambar 3.18	<i>Mobile responsive medium-fidelity wireframe - interface homepage web</i>	25
Gambar 3.19	<i>High-fidelity wireframe employee stories section - Laman Kompas Nilai Link Net Company web profile</i>	26
Gambar 3.20	<i>Mobile-high fidelity wireframe employee stories section - Laman Kompas Nilai Link Net Company web profile</i>	27
Gambar 3.21	<i>High-fidelity wireframe employee stories - Full stories page</i>	28
Gambar 3.22	<i>Mobile responsive high-fidelity wireframe employee stories - Full stories page</i>	29
Gambar 3.23	<i>Mobile responsive high-fidelity wireframe employee stories - Detail stories page</i>	30

Gambar 3.24	<i>Mobile responsive high-fidelity wireframe employee stories - Detail stories page</i>	31
Gambar 3.25	UI UX <i>job ads section</i> - Laman Life At Link Net - Link Net Company Web Profile	32
Gambar 3.26	UI UX <i>mobile responsive job ads section</i> - Laman Life At Link Net - Link Net Company Web Profile	33
Gambar 3.27	UI UX <i>job ads</i> - Detail <i>career type page</i>	34
Gambar 3.28	Mobile UI UX <i>job ads</i> - Detail <i>career type page</i>	35
Gambar 3.29	UI UX <i>job ads</i> - Detail <i>career type page</i> - Null	36
Gambar 3.30	Mobile responsive UI UX <i>job ads</i> - Detail <i>career type page</i> - Null	37
Gambar 3.31	Implementasi <i>section 1</i> laman beranda (<i>homepage</i>) Microsite Sales First Media	38
Gambar 3.32	Implementasi <i>section 1</i> laman beranda (<i>homepage</i>) Microsite Sales First Media	39
Gambar 3.33	Implementasi <i>section 2</i> laman beranda (<i>homepage</i>) Microsite Sales First Media	39
Gambar 3.34	Implementasi laman beranda (<i>homepage</i>) Microsite Sales First Media versi <i>mobile responsive</i>	40
Gambar 3.35	Implementasi <i>pop up</i> laman beranda (<i>homepage</i>) Microsite Sales First Media	41
Gambar 3.36	Implementasi <i>pop up</i> laman beranda (<i>homepage</i>) Microsite Sales First Media versi <i>mobile responsive</i>	41
Gambar 3.37	Implementasi laman <i>tentang kami</i> (<i>homepage</i>) Microsite Sales First Media	42
Gambar 3.38	Implementasi laman <i>tentang kami</i> (<i>homepage</i>) Microsite Sales First Media	42
Gambar 3.39	Implementasi laman <i>tentang kami</i> (<i>homepage</i>) Microsite Sales First Media versi <i>mobile responsive</i>	43
Gambar 3.40	Implementasi <i>banner</i> laman <i>tentang kami</i> Microsite Sales First Media	44
Gambar 3.41	Implementasi <i>tab 1</i> bagian laman <i>hubungi kami</i> Microsite Sales First Media	44
Gambar 3.42	Implementasi <i>tab 2</i> bagian laman <i>hubungi kami</i> Microsite Sales First Media	45
Gambar 3.43	Implementasi <i>tab 3</i> bagian laman <i>hubungi kami</i> Microsite Sales First Media	45
Gambar 3.44	Implementasi laman <i>hubungi kami</i> (<i>homepage</i>) Microsite Sales First Media versi <i>mobile responsive</i>	46
Gambar 3.45	Implementasi <i>medium interface homepage web</i> - Banner	47
Gambar 3.46	Implementasi <i>medium interface homepage web</i> - Mega menu	47
Gambar 3.47	Implementasi <i>medium interface homepage web</i> - Body <i>section 1</i>	48
Gambar 3.48	Implementasi <i>medium interface homepage web</i> - Body <i>section 2</i>	48
Gambar 3.49	Implementasi <i>medium interface homepage web</i> - Footer <i>section 1</i>	49

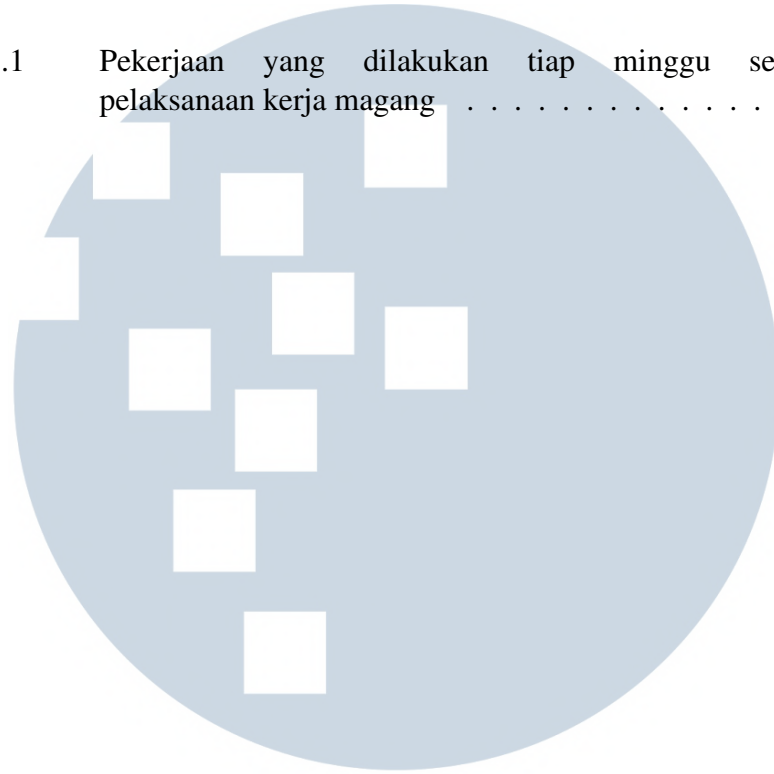
Gambar 3.50 Implementasi *medium interface homepage web - Footer section 2* 49
Gambar 3.51 Implementasi *medium interface* laman beranda (*homepage*) First Media versi *mobile responsive* 50



UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Pekerjaan yang dilakukan tiap minggu selama pelaksanaan kerja magang 9



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Pengantar MBKM 01	56
Lampiran 2. Kartu MBKM 02	56
Lampiran 3. Daily Task MBKM 03	57
Lampiran 4. Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04	76
Lampiran 5. Formulir Bimbingan Magang	76
Lampiran 6. Hasil Pengecekan Turnitin	77

