

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang Masalah

Pada era saat ini, bisnis yang melakukan penjualan jasa atau barang secara *online* meningkat pesat [1]. Salah satunya karena dipengaruhi oleh pandemi Covid-19 [1]. Pandemi memaksa masyarakat untuk lebih memanfaatkan media digital dalam melaksanakan kegiatan sehari-hari, terlebih dalam melakukan transaksi jual beli baik jasa maupun barang. Dengan meningkatnya volume transaksi secara *online*, tentu saja para pemilik usaha juga berusaha meningkatkan pemasaran produk secara digital agar dapat bersaing dengan kompetitor supaya menarik minat pelanggan melalui berbagai strategi konten penjualan sehingga dapat memaksimalkan pemasukan usaha. PT Link Net Tbk selaku pemilik usaha dengan produk layanan utamanya yaitu First Media yang menyediakan layanan internet dan TV kabel juga tentunya menerapkan strategi pemasaran produk secara digital. Khususnya melalui platform seperti aplikasi dan *website* atau situs web First Media. Namun, dengan semakin meningkatnya persaingan dewasa ini, maraknya kompetitor baru yang muncul dengan berbagai strategi pemasaran membuat tim *marketing* khususnya Digital Marketing PT Link Net Tbk harus berusaha untuk terus mempertahankan eksistensi First Media di dunia pemasaran layanan internet dan TV kabel secara lebih maksimal.

Salah satu strategi pemasaran yang dilakukan oleh tim Digital Marketing PT Link Net Tbk adalah membuat sebuah *Microsite Sales* First Media. *Microsite* sendiri merupakan sebuah situs web mini yang memiliki tujuan bisnis tertentu seperti meningkatkan *brand awareness*, promosi produk secara khusus, menginformasikan *event* yang sedang terjadi, dan lain lain [2]. *Microsite sales* untuk First Media sendiri memiliki fungsi dan tujuan utama khusus untuk membantu tim Sales Marketing meningkatkan penjualan, produk *awareness*, dan meningkatkan kesuksesan *event-event* First Media yang diadakan di daerah-daerah tercover jaringan First Media. Selain itu, *microsite sales* akan bersifat lebih khusus sehingga pengunjung lebih mudah untuk mencari dan memahami konten yang disuguhkan hanya untuk daerahnya dibandingkan dengan situs web utama yang memiliki menu lebih banyak, luas, dan umum.

Selain Microsite Sales First Media, bagian platform Digital Marketing PT Link Net Tbk juga melaksanakan beberapa *task* lainnya seperti proyek pembuatan *medium interface homepage web* untuk keperluan melakukan *usability testing*. *Usability testing* sendiri merupakan sebuah kegiatan untuk mencari tahu apakah pengguna dapat dengan mudah menggunakan aplikasi, mencari tahu tingkat efisien dan efektif sebuah aplikasi dan mencari tahu kemungkinan kendala penggunaan aplikasi dengan tujuan mendapatkan masukan-masukan agar kedepannya pemilik situs atau produk dapat meningkatkan kualitas situs atau produknya untuk lebih banyak menarik pengguna [3]. Dengan dibuatnya *medium interface homepage web* First Media ini diharapkan pengguna bisa lebih bereksplorasi dengan berbagai fitur yang dalam rencana kedepannya akan ditampilkan di *homepage* utama *website* First Media dan dapat memberikan pesan dan kesan mengenai pengalamannya menggunakan *web interface* tersebut di sebuah sesi wawancara dalam rangkaian proses *usability testing*.

## **1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Maksud dari praktik kerja magang yang telah dilaksanakan ini adalah untuk menerapkan pengetahuan yang telah didapatkan dalam kegiatan perkuliahan di prodi Informatika Universitas Multimedia Nusantara. Tak hanya itu, juga untuk melatih diri untuk beradaptasi dengan lingkungan kerja dan kondisi kerja tim serta memperoleh pengetahuan baru yang berhubungan dengan Informatika. Tujuan dari praktik kerja magang ini adalah membuat rancang bangun *microsite* dalam salah satu produk perusahaan PT Link Net Tbk yaitu First Media.

## **1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Sesuai dengan kontrak kerja magang yang berlaku, praktik kerja magang dengan PT Link Net Tbk dilaksanakan selama 122 hari (jumlah hari merupakan jumlah di luar hari Sabtu dan Minggu serta hari libur nasional). Dimulai pada tanggal 2 Februari 2022 dan berakhir pada tanggal 2 Agustus 2022. Praktik kerja magang dilaksanakan secara daring karena pandemi yang masih berlangsung. Hari kerja yang ditetapkan oleh perusahaan adalah Senin sampai Jumat dengan rentang waktu per hari dimulai dari pukul 08.30 WIB sampai pukul 17.30 WIB.