

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

CV. Twindo merupakan perusahaan yang didirikan pada tahun 2001, perusahaan bergerak di bidang manufaktur *furniture*. Jauh sebelum masuk ke industri manufaktur, sebenarnya perusahaan CV. Twindo merupakan perusahaan perdagangan ataupun *trading* untuk produk-produk *furniture*, ini dilakukan pada tahun 2001-2008. Pada tahun 2008 menuju tahun 2009 CV. Twindo melakukan *shifting* pada lini usahanya menjadi produsen, dengan memasuki lini usaha manufaktur *furniture*. CV. Twindo menjalankan usahanya dengan pabrik pusat berada di Jl. Pemuda no 19, Ds. Randubangkok, Mojosari, Mojokerto, Jawa Timur, Indonesia. CV. Twindo kini memiliki sekitar 70-100 orang karyawan yang bekerja pada pabriknya. Pada tahun 2009-2021 CV. Twindo hanya fokus melayani penjualan ke luar negeri, dengan melakukan ekspor ke berbagai negara, beberapa pelanggannya seperti *E&E Co., ltd*, *npd furniture*, *AFM furniture* dan lain sebagainya. Pada akhir tahun 2021 menjelang awal tahun 2022, manajemen perusahaan memutuskan untuk mendirikan lini usaha penjualan *furniture* dalam negeri yang diberi nama *Inssa Furniture*

Contoh produk yang diproduksi oleh CV. Twindo:



Gambar 2.1 Produk CV. Twindo
Arsip Perusahaan (2022)

Pandemi Covid-19, tentunya juga berdampak bagi perusahaan. Manajemen perusahaan kini menjadi lebih terbuka terhadap transformasi digital, serta lebih memperhatikan tentang kebutuhan visual seperti foto dan video untuk mempertahankan eksistensi perusahaannya. Penulis yang memiliki latar belakang studi Film di Universitas Multimedia Nusantara, dalam kesempatan ini ingin membagikan pengalaman dan ilmu yang dipelajari pada perusahaan CV. Twindo, sebagai videografer untuk bisa membantu perusahaan. Perusahaan memberikan penulis tugas dalam menjadi videografer untuk bisa membantu perusahaan dalam menghasilkan video yang baik, untuk kebutuhan arsip perusahaan dan konten sosial media perusahaan. Perusahaan sebelumnya memang belum memiliki tim untuk dokumentasi dan membantu dalam konten sosial media perusahaan. Penulis berharap dengan hadirnya penulis sebagai videografer dapat membantu perusahaan dalam melakukan transformasi digital pada perusahaannya.

Adapun penulis juga melakukan analisa SWOT kepada perusahaan tempat penulis magang untuk membantu perusahaan dalam menganalisa posisinya. Menurut *Jurnal.Id* SWOT, merupakan singkatan dari *Strength, Weakness, Opportunities dan Threat*. Analisis SWOT digunakan untuk merencanakan strategi perusahaan dalam mengevaluasi, kekuatan, kelemahan, kesempatan dan tantangan dalam suatu proyek. Berikut penulis melampirkan tabel sebagai hasil dari analisis SWOT terhadap perusahaan CV. Twindo.

Tabel 2.1 *SWOT Analysis*

SWOT ANALYSIS CV TWINDO	
<i>Strength</i>	Telah memiliki pengalaman hampir 15 tahun lebih dalam industri manufaktur mebel di Indonesia, banyak melakukan ekspor, serta memiliki tim manajemen produksi mebel yang telah berpengalaman.
<i>Weakness</i>	Kekurangan dalam tenaga kerja untuk bidang digital, tidak banyak dari tim manajemen yang memahami tentang dunia digital, yang akan berpengaruh dalam menghadapi era digital.
<i>Oppurtunities</i>	Peluang di industri mebel masih sangat luas, menurut <i>statista</i> industri furniture dunia berpeluang tumbuh 4% <i>CAGR</i> , dari 2022-2026, dibantu dengan transformasi digital perusahaan akan mampu menggapai pangsa pasar yang lebih banyak.

<i>Threat</i>	Semenjak hadirnya pandemi Covid-19, banyak perusahaan logistic mengurangi jumlah pengiriman kapal antar negara, sehingga Cv. Twindo agak kesusahan dalam mencari kontainer guna melakukan kegiatan ekspor furniture, menurut Mutoha, 2022.
---------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Sumber: Utomo (2020)

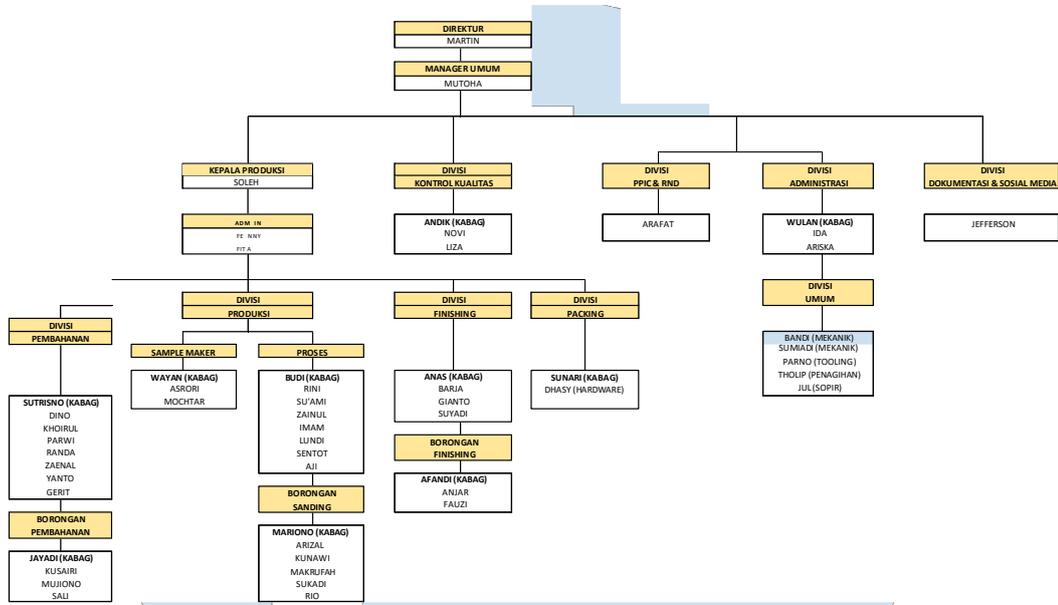
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut merupakan lampiran untuk struktur organisasi perusahaan. Penulis diposisikan dalam divisi dokumentasi dan sosial media. Berdasarkan struktur organisasi perusahaan, bisa dilihat bahwa CV. Twindo merupakan perusahaan yang tergolong cukup tertinggal zaman, dan baru membangun divisi sosial media dan dokumentasi yang sangatlah penting pada era digital sekarang ini. Penulis berharap dengan hadirnya penulis bisa membantu perusahaan dalam keinginannya untuk melakukan transformasi digital. Hadirnya penulis akan membantu perusahaan dalam memiliki arsip perusahaan berupa video yang lebih baik, serta memulai akun sosial media perusahaan. Penulis juga berharap akan mendapatkan banyak pengalaman baru, bukan hanya sekedar merekam gambar saja, namun juga tentunya dalam pembuatan sosial media, yang merupakan hal baru yang akan dipelajari oleh penulis. Pengalaman baru yang diharapkan oleh penulis tentu akan sangat membantu penulis setelah lulus kuliah dan dalam dunia kerja.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

STRUKTUR ORGANISASI
CV. TWINDO



Gambar 2.2 Struktur Perusahaan CV. Twindo
(dokumentasi perusahaan)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA