

**PROSES REKRUTMEN DAN SELEKSI CALON KARYAWAN
DI PT. SOLID GOLD BERJANGKA**



LAPORAN MAGANG

NAMA: AGUNG ADI PUTRA

NIM: 00000034628

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2022

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Agung Adi Putra

Nim : 00000034628

Program Studi : Manajemen

Laporan Magang dengan judul:

**“PROSES REKRUTMEN DAN SELEKSI CALON KARYAWAN
DI PT. SOLID GOLD BERJANGKA”**

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik, yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 30 Juni 2022



(Agung Adi Putra)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LEMBAR PENGESAHAN

Laporan magang dengan judul

**“PROSES REKRUTMEN DAN SELEKSI CALON KARYAWAN
DI PT. SOLID GOLD BERJANGKA”**

Oleh
Nama : Agung Adi Putra
Nim : 00000034628
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Senin, 11 Juli 2022
Pukul 08.00 s.d 09.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Nurina Putri Handayani, S.E., M.M.

NIDN: 0325129002


Penguji



Cynthia Sari Dewi, S.E., M.Sc.

NIDN: 0308118803

Ketua Program Studi
Manajemen



Dr. Mohammad Annas, S. Tr.Par., M.M., CSCP

NIDN: 0312087404

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Agung Adi Putra

Nim : 00000034628

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

JenisKarya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“PROSES REKRUTMEN DAN SELEKSI CALON KARYAWAN
DI PT. SOLID GOLD BERJANGKA”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 30 Juni 2022

Yang menyatakan,



(Agung Adi Putra)

U M M N
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: **“Proses Rekrutmen Dan Seleksi Calon Karyawan di PT. Solid Gold Berjangka”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara
2. Bapak Dr. Mohammad Annas, S. Tr.Par., M.M., CSCP, selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara
3. Ibu Nurina Putri Handayani, S.E., M.M., sebagai Pembimbing pertama yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
4. Bapak Ki Gede Bima Pangarso dan Bapak Ardi Riadi, sebagai pembimbing lapangan yang telah banyak membantu dan memberikan bimbingan atas terselesainya laporan magang ini.
5. Orang Tua dan Kakak kandung penulis, yang telah memberikan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 30 Juni 2022

Penulis



Agung Adi Putra

PROSES REKRUTMEN DAN SELEKSI CALON KARYAWAN DI PT. SOLID GOLD BERJANGKA

Agung Adi Putra

ABSTRAK

PT Solid Gold Berjangka adalah perusahaan Pialang Berjangka mempunyai visi memberdayakan perdagangan berjangka di Indonesia maupun internasional dan membantu semua pihak yang membutuhkannya untuk dapat mempergunakan sebagai sarana lindungi nilai (*Hedging*) demi tercapainya visi tersebut peran karyawan khususnya di posisi Pialang (*Broker*) sangatlah penting. Jenis jenis *broker* terdiri dari *Deep Discount Broker*, *Full Service Broker*, *Discount Broker* dan *Retail Broker* yang dapat membedakan kebutuhan *broker* pada suatu perusahaan serta metode rekrutmen dapat dilakukan dengan media promosi untuk mendapat tenaga kerja yang spesifik dan berpengalaman. Maka diperlukan Sumber Daya Manusia (SDM) yang berpengalaman dan memiliki sertifikat di industri investasi saham berjangka sesuai ketentuan dari BAPPEBTI. Oleh karena itu, penulis melakukan Praktek Kerja Magang di PT Solid Gold Berjangka sebagai *Management Trainee*, dalam hal ini penulis menemukan bahwa PT Solid Gold Berjangka salah satu nya menitikberatkan pada proses rekrutmen dan seleksi calon karyawan yang mana telah menerapkan berbagai teori atas manajemen Sumber Daya Manusia (*Human Resources*) walaupun terdapat kekurangan yang seharusnya diterapkan di perusahaan PT Solid Gold Berjangka ini.

Kata kunci: Magang, Pialang, Rekrutmen



RECRUITMENT AND SELECTION PROCESS FOR PROSPECTIVE EMPLOYEES AT PT. SOLID GOLD BERJANGKA

Agung Adi Putra

ABSTRACT

PT Solid Gold Berjangka is a Futures Brokerage company with a vision of empowering futures trading in Indonesia and internationally and helping all parties who need it to be able to assist as a means of hedging in order to achieve the role of these employees, especially in the very important Broker position. The types of brokers consist of Deep Discount Brokers, Full Service Brokers, Discount Brokers and Retail Brokers who can distinguish the needs of brokers in a company and how recruitment can be done with promotional media to get specific and experienced workers. Therefore, it is necessary to have experienced and certified human resources (HR) in the investment industry according to the provisions of BAPPEBTI. Therefore, the author does an internship at PT Solid Gold Futures as a Management Trainee, in this case the author finds that PT Solid Gold Futures focuses on the recruitment and selection process of prospective employees who apply various theories on human resource management. (Human Resources) although there are shortcomings that should be implemented in this PT Solid Gold Futures company.

Keywords: Broker, Internship, Recruitment.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	3
1.2.1 Maksud Kerja Magang	3
1.2.2 Tujuan Kerja Magang	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1 Tentang Perusahaan	6
2.1.1 Profil Perusahaan PT Solid Gold Berjangka	6
2.1.2 Jenis Investasi PT Solid Gold Berjangka	7
2.1.3 Macam-Macam Produk di PT Solid Gold Berjangka	7
2.1.4 Metode Transaksi di PT Solid Gold Berjangka	9
2.1.5 Karakteristik Produk di PT Solid Gold Berjangka	10
2.1.6 Manajemen Risiko di PT Solid Gold Berjangka	11
2.1.7 Platform Trading PT Solid Gold Berjangka	15
2.1.8 Fasilitas dan Layanan di PT Solid Gold Berjangka	19
2.2 Visi dan Misi PT Solid Gold Berjangka	21
2.3 Legalitas Perusahaan	22
2.4 Struktur Organisasi Perusahaan	23
2.5 Tinjauan Pustaka	24
2.5.1 Aspek-Aspek Seleksi	24
2.5.2 Langkah – Langkah Seleksi	25
2.5.3 Metode Proses Rekrutmen	26
2.5.4 Strategi Rekrutmen yang Efektif	27
2.5.5 Tujuan dan Fungsi Rekrutmen	27
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	29
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	29
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	29
3.2.1 Tugas Kerja Magang	29
3.2.2 Uraian Kerja Magang	30
3.3 Kendala yang ditemukan	45
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	46
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	47

4.1	Simpulan	47
4.2	Saran.....	47
DAFTAR PUSTAKA		50
DAFTAR LAMPIRAN		51
Lampiran A. Surat Pengantar MBKM 01		51
Lampiran B. Kartu MBKM 02.....		51
Lampiran C. Daily Task MBKM 03		53
Lampiran D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04.....		99
Lampiran E. Form Bimbingan Internship Report		100
Lampiran F. Turnitin.....		101



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Perijinan Perusahaan PT Solid Gold Berjangka	22
Tabel 3.1 Rincian Tugas Kerja Magang - PT Solid Gold Berjangka.....	30
Tabel 3.2 Tabel Hadiah (<i>Bounty or Reward</i>) Tim	40



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Perusahaan PT Solid Gold Berjangka.....	6
Gambar 2.2 Produk PT Solid Gold Berjangka.....	8
Gambar 2.3 Metode Transaksi Trading.....	10
Gambar 2.4 Contoh Manajemen Risiko <i>Locking</i>	11
Gambar 2.5 Contoh Manajemen Risiko <i>Averaging</i>	12
Gambar 2.6 Contoh Manajemen Risiko <i>Switching</i>	13
Gambar 2.7 Contoh Manajemen Risiko <i>Cut Loss</i>	14
Gambar 2.8 <i>Platform Trading</i> e-Trade dan Trade Pro.....	15
Gambar 2.9 Tampilan Penggunaan <i>Limited Stop</i>	16
Gambar 2.10 Tampilan Penggunaan <i>One Cancel Order (OCO)</i>	17
Gambar 2.11 Tampilan Penggunaan <i>Contra Liquidation</i>	18
Gambar 2.12 Laporan Transaksi Harian Nasabah.....	20
Gambar 2.13 Struktur Organisasi Cabang Jakarta PT Solid Gold Berjangka.....	24
Gambar 3.1 Kedudukan dan Koordinasi Divisi Prada 2.....	29
Gambar 3.2 Membuat <i>Job Posting</i> via <i>LinkedIn</i>	31
Gambar 3.3 Hasil <i>Screening</i> Data Pelamar Terpilih.....	32
Gambar 3.4 Panduan Undangan Tahap Wawancara.....	33
Gambar 3.5 Contoh Jawaban Atas Undangan Sesi Wawancara.....	34
Gambar 3.6 Kunjungan <i>Company Overview</i> & Pelatihan Pengenalan Produk.....	35
Gambar 3.7 Input dan Pengecekan Laporan Manager.....	36
Gambar 3.8 Informasi Berita Global.....	37
Gambar 3.9 Materi <i>Company Overview</i> dan Pelatih.....	38
Gambar 3.10 Analisa Pergerakan Harga <i>Gold</i>	41
Gambar 3.11 Chart Pergerakan Harga <i>Gold</i>	42
Gambar 3.12 Pergerakan <i>Gold</i> di Amerika Serikat pada 23 Juni 2022.....	45