

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Salah satu kunci utama dalam menciptakan Sumber Daya Manusia (SDM) yang profesional terletak pada proses rekrutmen, seleksi, pelatihan dan seminar kepada calon tenaga kerja (insan performa, 2022). Mencari tenaga kerja sangat lah tidak mudah dengan mencari pelamar yang profesional serta berkualitas, maka dari itu sebuah kewajiban sebuah perusahaan melakukan penyaringan (*screening*) para anggota (kandidat) atau calon pekerja baru.

Menurut Mardianto (2014), rekrutmen adalah suatu proses untuk mendapatkan calon karyawan yang memiliki kemampuan yang sesuai dengan kualifikasi dan kebutuhan suatu organisasi atau perusahaan. Menurut Samsudin (2019), rekrutmen adalah kegiatan untuk mendapatkan sejumlah tenaga kerja dari berbagai sumber, sesuai dengan kualifikasi yang dibutuhkan sehingga mereka mampu menjalankan misi organisasi untuk merealisasikan visi dan tujuannya.

PT Solid Gold Berjangka adalah perusahaan pialang berjangka di Jakarta dimana saat ini mempunyai visi dan misi menjadi market leader dan perusahaan berjangka berskala internasional. Dengan adanya misi dan visi tersebut maka dibutuhkan nya Sumber Daya Manusia (SDM) yang profesional dan berkualitas. Tentu nya dalam berinvestasi khususnya di industri pasar bursa saham atau bursa berjangka harus memiliki seorang *Broker* yang dapat membantu para calon nasabah dalam bertransaksi.

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) *Broker* adalah pedagang perantara yang menghubungkan pedagang satu dengan yang lain dalam hal jual beli atau antara penjual dan pembeli (saham dan sebagainya). Jenis jenis *broker* terbagi menjadi empat yaitu:

1) *Deep Discount Broker*

*Broker* yang bertugas melakukan pembelian atau penjualan serta pengelolaan akun.

2) *Full Service Broker*

*Broker* yang bertugas melakukan layanan kepada *investor* yang memberikan informasi mengenai analisa

3) *Discount Broker*

*Broker* yang bertugas melakukan sebuah transaksi dan juga menawarkan saran.

4) *Retail Broker*

*Broker* yang bertugas untuk membantu nasabah serta mendapat keuntungan dari nasabah dalam pembelian maupun penjualan.

Metode rekrutmen karyawan dapat dengan beberapa cara yaitu dengan melakukan sebuah promosi dari media seperti iklan di radio, TV, koran dan internet. Dengan melalui iklan diharapkan bahwa perusahaan dapat mendapatkan calon tenaga kerja yang spesifik dan berpengalaman selain itu dengan menyewa konsultan perekrut dapat menjadi cara untuk mencari tenaga kerja dengan baik dari perusahaan lain sehingga tidak perlu membuang waktu dan lebih terarah.

Pada dasarnya langkah-langkah proses rekrutmen meliputi beberapa proses yaitu dengan menganalisis kebutuhan posisi sehingga kebutuhan lebih baik serta dapat meningkatkan kinerja perusahaan. Ada pun dengan merencanakan proses rekrutmen, pasang lowongan, memproses lamaran kerja serta melakukan sebuah wawancara secara langsung sehingga pendekatan antara calon karyawan baru dengan perusahaan dapat lebih dekat.

Berdasarkan uraian di atas, penulis tertarik dan berminat melaksanakan Praktik Kerja Magang di PT Solid Gold Berjangka dalam membantu melakukan seleksi kepada para calon karyawan yang melamar khususnya untuk posisi *Broker* di PT Solid Gold Berjangka.

Oleh karena itu penulis dapat menyusun laporan kerja magang ini yang berjudul "**PROSES REKRUTMEN DAN SELEKSI CALON KARYAWAN DI PT SOLID GOLD BERJANGKA**".

## **1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

### **1.2.1 Maksud Kerja Magang**

Penulis melakukan Praktek Kerja Magang ini adalah untuk mengetahui, memahami dan mempelajari sebuah produk investasi yang sedang digeluti oleh kalangan masyarakat dan anak muda di Indonesia dan peranan proses rekrutmen, serta cara seleksi calon karyawan yang terdapat di dalam perusahaan PT Solid Gold Berjangka untuk mendapatkan Sumber Daya Manusia (SDM) yang berkompeten, integritas, tanggung jawab, inovatif, kreatif dan tepat sesuai bidangnya.

### **1.2.2 Tujuan Kerja Magang**

Tujuan melakukan Praktek Kerja Magang sebagai berikut:

- 1) Sebagai syarat kelulusan Universitas Multimedia Nusantara Jurusan Manajemen Fakultas Bisnis.
- 2) Mengetahui perkembangan terkait produk investasi berjangka.
- 3) Mengetahui bagaimana proses atau prosedur dalam rekrutmen, seleksi dan pelatihan kepada calon karyawan di PT Solid Gold Berjangka.
- 4) Mendapatkan pengalaman secara nyata, praktek di lapangan mengenai industri perdagangan berjangka dengan melalui proses kerja magang di PT Solid Gold Berjangka.
- 5) Mengaplikasikan pembelajaran mata kuliah *Human Resource* (HR) di perusahaan PT Solid Gold Berjangka.

## **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

### **1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang**

Penulis melakukan Praktik Kerja Magang dengan syarat dan ketentuan berlaku di PT Solid Gold Berjangka. Berikut detail waktu pelaksanaan Praktik Kerja Magang:

Nama : Agung Adi Putra  
Alamat : The City Center - Menara Batavia, Jl. K.H. Mas Mansyur No.126, Karet Tengsin, Kecamatan Tanah Abang, Kota Jakarta Pusat DKI Jakarta 10220.  
Periode Magang : 03 Januari 2022 s/d 13 Juni 2022  
Waktu Kerja : 08.00 WIB s/d 17.00 WIB  
Posisi Magang : *Management Trainee*

### 1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Prosedur pelaksanaan Praktik Kerja Magang yang menjadi salah satu syarat kelulusan dari Universitas Multimedia Nusantara. Berikut merupakan ketentuan prosedur dari pelaksanaan Praktek Kerja Magang:

#### 1) Tahap Pelamaran

- a) Penulis menyiapkan dokumen-dokumen seperti data diri dan lainnya.
- b) Penulis mencari serta mendapatkan informasi melalui *social media* yaitu *LinkedIn* atau *Glints* tentang lowongan pekerjaan *Business Development Internship*.
- c) Penulis memasukan data diri (*Curriculum Vitae*) beserta dokumen pendukung lainnya melalui *e-mail* yang tertera.
- d) Penulis mendapatkan balasan dari PT Solid Gold Berjangka dan mengikuti rangkaian proses seleksi, wawancara hingga pelatihan.
- e) Penulis diterima untuk melakukan Praktek Kerja Magang di PT Solid Gold Berjangka dan dapat memulai bekerja pada Senin, 03 Januari 2022 hingga Senin, 13 Juni 2022.

#### 2) Tahap Pengajuan

Melakukan pengisian serta pengajuan Surat Permohonan Praktek Kerja Magang pada sistem “merdeka.umn.ac.id” sesuai ketentuan yang ada di Universitas Multimedia Nusantara dengan beberapa *form* penunjang Praktek Kerja Magang yaitu:

- a) MBKM-01 Cover *Letter MBKM Internship Track 1*

- b) MBKM-02 MBKM *Internship Track 1 Card*
  - c) MBKM-03 *Daily Task Internship Track 1*
  - d) MBKM-04 *Verification Form of Internship Report MBKM Internship Track 1*
- 3) Tahap Pelaksanaan Praktik Kerja Magang
- a) Penulis melaksanakan Praktek Kerja Magang langsung di kantor PT Solid Gold Berjangka di Jakarta.
  - b) Penulis melakukan *zoom meeting* atau *google meet* dengan anggota serta para Manager dari PT Solid Gold Berjangka.
  - c) Penulis mengikuti seminar dan pelatihan-pelatihan terkait produk PT Solid Gold Berjangka dengan tim dari *Business Consultant* serta *Business Manager*.
  - d) Penulis melakukan kunjungan ke nasabah bersama tim di lapangan.
  - e) Penulis menyusun dan membuat Laporan Kerja Magang sesuai dengan panduan dari Universitas Multimedia Nusantara.
  - f) Penulis melakukan bimbingan dengan pembimbing di lapangan serta dosen pembimbing dalam menyelesaikan Laporan Kerja Magang.

