



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dalam pembuatan suatu logo diperlukan penelitian yang mendalam dari berbagai hal dan juga aspek sebagai pendukung dalam proses pembuatan sampai dengan tahap final, hal yang harus diperhatikan adalah tahap observasi, survei dan juga wawancara, setelah itu memasuki tahap brandstorming dan juga mind mapping, sampai dengan SWOT dari perusahaan, sehingga dapat menentukan dan menciptakan, apa yang menjadi pembeda antara logo InnoGRAPH dengan yang lain, dan apa yang menjadi ciri khas dari perusahaan tersebut, yang ingin disampaikan lewat logo baru.

Dalam hal ini penulis dituntut untuk dapat mengetahui logo yang seperti apakah yang cocok, dan dapat menjadi ciri khas dari perusahaan, yang dapat ditampilkan dan juga dipresentasikan lewat logo, sehingga konsumen yang melihatnya, tidak mempersepsikan berbeda dari yang seharusnya. Dari situlah penulis mengetahui dari tahap analisa, survei dan juga berdasarkan penerapan teori yang ada, penulis mengembangkan dan menciptakan sebuah desain logo yang mencerminkan dan juga menjadi ciri khas dari perusahaan. Dan dapat dilihat bahwa logo InnoGRAPH yang baru ini lebih memfokuskan kepada sebuah display yang mudah digunakan, yang memiliki teknologi yang tinggi dan juga modern, semua hal tersebut penulis kembangkan dan juga terwakilkan lewat logo baru InnoGRAPH.

## 5.2 Saran

Penulis berharap dalam perancangan ulang InnoGRAPH, sebaiknya berdasarkan teori yang ada, dan juga data survei yang pasti, sehingga identitas perusahaan, dapat terwakilkan lewat sebuah logo, jangan sampai masyarakat mempresepsikan perusahaan dengan bidang yang berbeda sehingga menjadikan perusahaan kurang berkembang. Yang dimana seharusnya sebuah logo, memiliki arti dan juga makna, yang mewakilkan dan tersampaikan bagi yang melihatnya, Penulis juga berharap supaya logo yang diciptakan sebaiknya tidak sesuai dengan kehendak pribadi, melainkan apa yang menjadikan keunggulan dari perusahaan, dan juga ciri khas apa yang menjadikan logo tersebut berbeda dari perusahaan lain sehingga dapat mewakili perusahaan untuk mempresentasikan kepada konsumen.

UMMN