

**PERANCANGAN MEDIA INFORMASI INSTAGRAM KUE
BASAH TRADISIONAL KHAS KOTA SEMARANG**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

TUGAS AKHIR

**Sia Kezia Adelina Kurniawan
00000035700**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2023**

**PERANCANGAN MEDIA INFORMASI INSTAGRAM KUE
BASAH TRADISIONAL KHAS KOTA SEMARANG**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

**Sia Kezia Adelina Kurniawan
00000035700**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG
2023**

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Sia Kezia Adelina Kurniawan
Nomor Induk Mahasiswa : 00000035700
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Tugas Akhir dengan judul:

PERANCANGAN MEDIA INFORMASI INSTAGRAM KUE BASAH TRADISIONAL KHAS KOTA SEMARANG

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 5 Januari 2023



Sia Kezia Adelina Kurniawan



HALAMAN PENGESAHAN


Tugas Akhir dengan judul
**PERANCANGAN MEDIA INFORMASI INSTAGRAM KUE BASAH
TRADISIONAL KHAS KOTA SEMARANG**

Oleh
Nama : Sia Kezia Adelina Kurniawan
NIM : 00000035700
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Jumat, 6 Januari 2023
Pukul 11.15 s.d 12.00 dan dinyatakan
LULUS

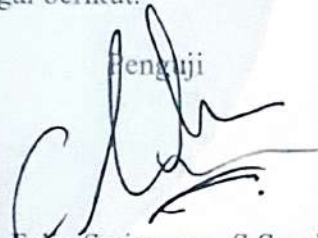
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



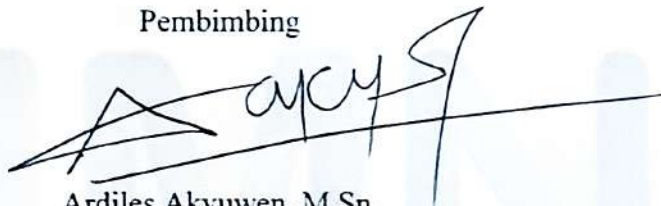
Frindhinia Medyasepti, S.Sn., M.Sc.
0319098202/E068502

Penguji



Clemens Felix Setiyawan, S.Sn., M.Hum.
0305117504/E051860

Pembimbing



Ardiles Akyuwen, M.Sn.
0323067804/E067811

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/E043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sia Kezia Adelina Kurniawan

NIM : 00000035700

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

PERANCANGAN MEDIA INFORMASI INSTAGRAM KUE BASAH TRADISIONAL KHAS KOTA SEMARANG

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 20 Januari 2023

Yang menyatakan,



Sia Kezia Adelina Kurniawan

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan pada Tuhan YME, atas karuniaNya pengerjaan tugas akhir yang berjudul perancangan media informasi kue basah tradisional khas Kota Semarang ini dapat berjalan dengan lancar.

Mengucapkan terima kasih

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn. M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ardiles Akyuwen, M.Sn., sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Fauly Kusuma dan Akhdan Habibie, sebagai narasumber wawancara yang dilakukan untuk melengkapi data.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Diharapkan karya tulis ilmiah ini bermanfaat baik bagi yang tertarik dengan kuliner tradisional maupun yang tertarik dengan proses perancangan media informasi, dan bisa menjadi referensi yang baik untuk kedepannya

Tangerang, 20 Februari 2023



(Sia Kezia Adelina Kurniawan)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

PERANCANGAN MEDIA INFORMASI INSTAGRAM KUE BASAH TRADISIONAL KHAS KOTA SEMARANG

Sia Kezia Adelina Kurniawan

ABSTRAK

Pada pelaksanaan tugas akhir ini penulis memilih tema media informasi mengenai kue basah tradisional khas Kota Semarang, karena adanya permasalahan potensi kuliner tradisional Kota Semarang yang belum cukup dikembangkan dibandingkan Kawasan JOGLOSEMAR lainnya dan minimnya wawasan orang-orang baik dalam maupun luar Semarang mengenai kuliner tradisional Semarang. Kuliner tradisional yang dipilih berupa kue basah juga karena adanya pertimbangan dari kuesioner yang sudah disebar. Metode yang digunakan penulis untuk pelaksanaan penelitian adalah metode campuran, dengan wawancara dan studi eksisting untuk metode kualitatif, dan kuesioner untuk metode kuantitatif. Dari penelitian yang sudah dilakukan dapat diambil kesimpulan bahwa target audiens adalah usia 18-34 tahun yang suka kuliner, diutamakan domisili Jakarta, dan media yang disukai adalah yang menggunakan lebih banyak visual dan audio daripada teks, sehingga dengan pertimbangan dari data yang sudah ada penulis akan menggunakan media informasi e-book. Diharapkan dengan adanya perancangan media informasi tentang kue basah tradisional khas Kota Semarang ini dapat meningkatkan minat dan wawasan masyarakat mengenai kuliner tradisional Kota Semarang.

Kata kunci: media informasi, kue basah tradisional, Semarang

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DESIGNING PROCESS OF INSTAGRAM INFORMATIONAL MEDIA ABOUT TRADITIONAL SEMARANG WET CAKES

(Sia Kezia Adelina Kurniawan)

ABSTRACT (English)

During the practice of this final project, the writer chose informational media about traditional Semarang wet cakes as the theme, due to Semarang's lack of focus on their potential as a traditional culinary destination compared to other part of the JOGLOSEMAR, and people from inside or outside Semarang's underwhelming knowledge of Semarang's traditional food. The chosen traditional food type is wet cakes, based on the result of the questionnaire that has been distributed before. The method the writer chose for this project is mixed, with interviews and existing study for the qualitative method and questionnaire for quantitative method. Based on the result of the research done before, it can be summed up that most of the targeted audience are from the 18-34 years old range, that likes culinary, focused on Jakarta citizens, and their preferred media are those that use more visuals and audio compared to text, and so from the data gathered the writer decided to design an e-book. Hopefully with the making of this informational media about Semarang traditional wet cakes, people's knowledge and interest in Semarang traditional foods will increase.

Keywords: *informational media, traditional wet cake, Semarang*

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

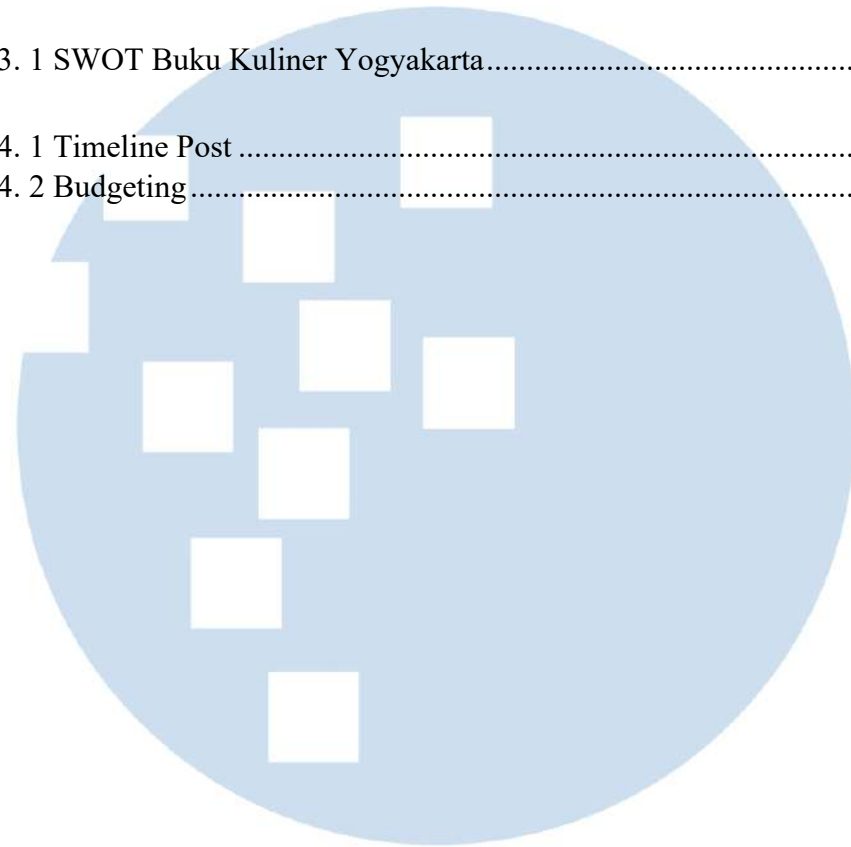
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT (English)</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Tugas Akhir.....	3
1.5 Manfaat Tugas Akhir.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1 Media Informasi	4
2.2 Media Sosial	4
2.2.1 Instagram.....	4
2.3 Elemen Desain.....	5
2.4 Prinsip Desain	8
2.5 Tipografi.....	12
2.6 Ilustrasi.....	14
2.7 Video	17
2.8 Wisata Kuliner.....	18
2.9 Makanan Tradisional.....	18
2.10 Kue Basah.....	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN.....	22
3.1 Metodologi Penelitian.....	22

3.1.1	Metode Kualitatif.....	22
3.1.2	Metode Kuantitatif.....	28
3.2	Metodologi Perancangan.....	33
BAB IV	STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN.....	35
4.1	Strategi Perancangan.....	35
4.1.1	Orientasi.....	35
4.1.2	Analisis.....	36
4.1.3	Desain Konsep.....	36
4.1.4	Desain dan Pengaplikasian.....	39
4.1.4.1	Perancangan Logo.....	39
4.1.4.2	Perancangan Post Instagram.....	41
4.1.4.3	Perancangan Post Twitter.....	44
4.1.4.4	Perancangan Poster Promosi.....	46
4.1.4.5	Perancangan Youtube <i>Ad</i>	47
4.1.4.6	Perancangan <i>Merchandise</i>	49
4.2	Analisis Perancangan.....	51
4.2.1	Analisis Identitas.....	51
4.2.2	Analisis Desain Post.....	53
4.2.3	Analisis Desain Poster.....	54
4.2.4	Analisis <i>Youtube Ads</i>	55
4.2.5	Analisis <i>Merchandise</i>	56
4.3	<i>Budgeting</i>	57
BAB V	PENUTUP.....	59
5.1	Simpulan.....	59
5.2	Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA	xiv
LAMPIRAN	xix

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 SWOT Buku Kuliner Yogyakarta.....	27
Tabel 4. 1 Timeline Post	38
Tabel 4. 2 Budgeting.....	58



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Implementasi Garis pada Desain.....	5
Gambar 2. 2 Implementasi Bentuk pada Desain.....	6
Gambar 2. 3 Contoh Warna Additive dan Subtractive	6
Gambar 2. 4 Implementasi Tekstur dalam Desain	7
Gambar 2. 5 Contoh Format.....	8
Gambar 2. 6 Perbedaan Berat dari Berbagai Elemen yang Saling Berbeda Sifatnya	9
Gambar 2. 7 Pengaplikasian Hierarki Visual.....	9
Gambar 2. 8 Ritme dalam Desain	10
Gambar 2. 9 Kesatuan dalam Desain	11
Gambar 2. 10 Laws of Perpetual Organization.....	11
Gambar 2. 11 Ukuran dalam Desain	12
Gambar 2. 12 Contoh dari typeface serif, sans serif, slab serif, blackletter, script, serif italic, dan display	13
Gambar 2. 13 Ilustrasi Realis	14
Gambar 2. 14 contoh diagram.....	15
Gambar 2. 15 Ilustrasi Realis	16
Gambar 2. 16 Ilustrasi Realis	16
Gambar 3. 1 Dokumentasi Wawancara dengan Pemilik Koewih Tempo Doeloe Gandjelrel.....	23
Gambar 3. 2 Dokumentasi Wawancara dengan Foodblogger.....	24
Gambar 3. 3 Kover Buku Kuliner Yogyakarta	27
Gambar 3. 4 Rumus Slovin	29
Gambar 3. 5 Rentang Usia Responden	29
Gambar 3. 6 Domisili Responden Kuesioner.....	30
Gambar 3. 7 Berapa Kali Responden Mengunjungi Semarang dalam 1 Tahun ...	30
Gambar 3. 8 Jenis Makanan Ringan yang Sering dikonsumsi Responden.....	31
Gambar 3. 9 Pengetahuan Responden mengenai Makanan Tradisional Semarang	31
Gambar 3. 10 Minat Responden terhadap Makanan Ringan Tradisional Semarang	32
Gambar 3. 11 Media yang Paling Sering digunakan Responden.....	32
Gambar 3. 12 Minat Responden terhadap Buku Saku	33
Gambar 4. 1 Mindmap	36
Gambar 4. 2 Moodboard	37
Gambar 4. 3 Sketsa Logo	39
Gambar 4. 4 Grid Logo	40
Gambar 4. 5 Pemilihan Font	41

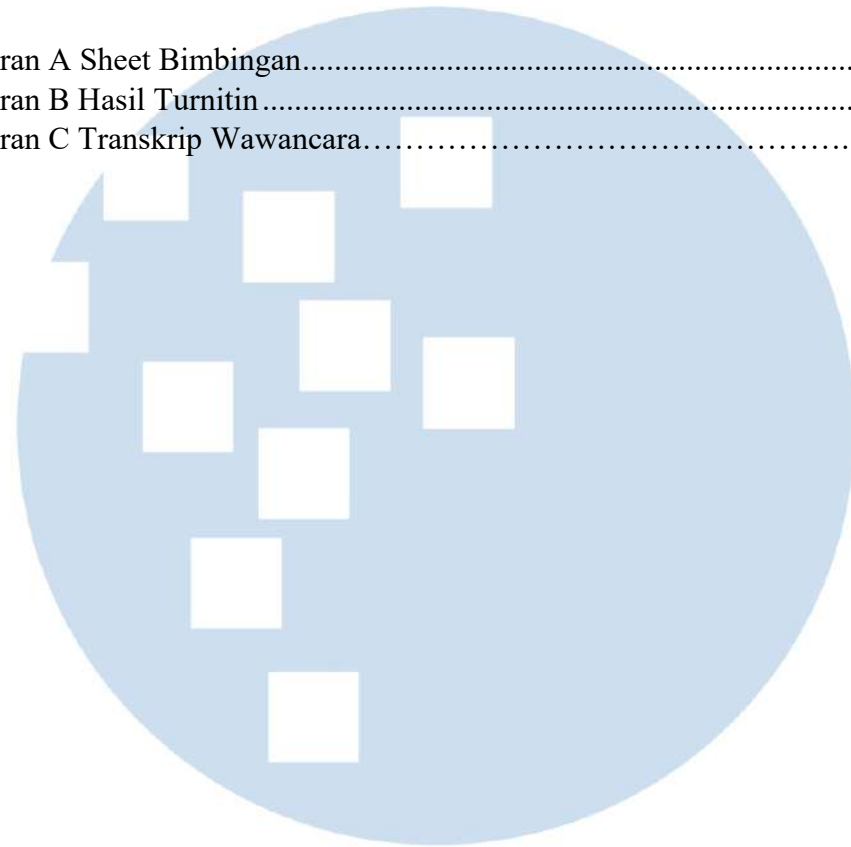
Gambar 4. 6 Referensi dan Proses Ilustrasi	42
Gambar 4. 7 Referensi dan Proses Supergrafis.....	42
Gambar 4. 8 Layout Post Instagram.....	43
Gambar 4. 9 Hasil Jadi Kover dan Post Instagram	44
Gambar 4. 10 Layout Post Twitter	45
Gambar 4. 11 Hasil Jadi Post Twitter	46
Gambar 4. 12 Layout Poster.....	46
Gambar 4. 13 Hasil Jadi Poster.....	47
Gambar 4. 14 Storyboard Ad	48
Gambar 4. 15 Hasil Jadi Ad	49
Gambar 4. 16 Grid Pattern	50
Gambar 4. 17 Hasil Jadi dan Mockup Merchandise	51
Gambar 4. 18 Logo Final	52
Gambar 4. 19 Mockup Post Instagram.....	53
Gambar 4. 20 Mockup Post Twitter	54
Gambar 4. 21 Hasil Jadi Poster	55
Gambar 4. 22 Hasil Jadi Youtube Ad	56
Gambar 4. 23 Mockup Merchandise.....	57

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Sheet Bimbingan.....	xix
Lampiran B Hasil Turnitin.....	xxi
Lampiran C Transkrip Wawancara.....	lxxv



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA