

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Dari hasil perancangan media informasi Instagram ini, akun Instagram berisikan informasi mengenai kue basah tradisional khas Semarang, dimulai dari bahan-bahan dasar atau resep awalnya sebelum dimodifikasi, informasi umum seperti tekstur, rasa, dan bentuk, dan juga sejarah mengenai kue basah yang disebutkan. Kue basah tradisional Semarang saat ini beberapa sudah mulai susah ditemukan, dengan adanya beberapa kue yang hanya musiman, hingga kalah saing dengan jajanan yang lebih modern. Ada juga permasalahan yang saat ini masih terjadi adalah kurangnya informasi mengenai kue basah baik dari dinas pariwisata maupun promosi dari toko yang masih menjual kue tradisional tersebut. Oleh karena itu media informasi berupa akun Instagram ini dibuat untuk menambah wawasan mengenai kue basah tradisional, khususnya khas Semarang. Diharapkan dengan dirancangnya media informasi ini dapat mengenalkan dan menaikkan minat masyarakat terhadap kue basah tradisional khas Semarang. Selain itu di kedepan harinya, dapat ditambahkan *brand mandatory* atau konten promosi, serta foto makanan untuk mendukung media informasi yang sudah ada.

5.2 Saran

Saran dari penulis bagi mahasiswa atau mahasiswi yang akan merancang media informasi sebagai tugas akhir, untuk menentukan topik yang ingin dicakup dahulu. Sebaiknya setelah mengerti topik yang akan dibahas, mulai mencari narasumber sejak awal, sehingga tidak akan terburu-buru saat pengerjaan bab 3.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A