

**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN,  
KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN, DAN MOTIVASI  
TERHADAP KEBERHASILAN USAHA INDUSTRI KULINER  
DI MALANG**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**SKRIPSI**

**Andrew Christopher Wijaya  
00000035895**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2022**

**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN,  
KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN, DAN MOTIVASI  
TERHADAP KEBERHASILAN USAHA INDUSTRI KULINER  
DI MALANG**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Manajemen

**Andrew Christopher Wijaya**

**00000035895**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS BISNIS**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2022**

**i**

Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Karakteristik Kewirausahaan, dan Motivasi terhadap Keberhasilan Usaha Industri Kuliner di Malang, Andrew Christopher Wijaya, Universitas Multimedia Nusantara

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Andrew Christopher Wijaya  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000035895  
Program studi : Manajemen

Skripsi dengan judul:

**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN, DAN MOTIVASI TERHADAP KEBERHASILAN USAHA INDUSTRI KULINER DI MALANG**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 3 Januari 2023



(Andrew Christopher Wijaya)

UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul  
**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, KARAKTERISTIK  
KEWIRAUSAHAAN, DAN MOTIVASI TERHADAP KEBERHASILAN  
USAHA INDUSTRI KULINER DI MALANG**

Oleh

Nama : Andrew Christopher Wijaya  
NIM : 00000035895  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada  
Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 27 Desember 2022

Pembimbing 1



Ir. Arief Iswariyadi, M.Sc., Ph.D  
NIDN : 0316026404

Pembimbing 2



Eko Agus Prasetyo Endarto, S.E., M.  
NIDN : 0301087205

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par., M.M., CSCP.  
NIDN : 0312087404

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul  
**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, KARAKTERISTIK  
KEWIRAUSAHAAN, DAN MOTIVASI TERHADAP KEBERHASILAN  
USAHA INDUSTRI KULINER DI MALANG**

Oleh  
Nama : Andrew Christopher Wijaya  
NIM : 00000035895  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Rabu, 4 Januari 2023

Pukul 08.00 s.d 09.30 dan dinyatakan

**LULUS**

Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Ketua Sidang



Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A.  
NIDN : 0314047401

Penguji



Purnamaningsih, S.E., M.S.M  
NIDN : 0323047801

Pembimbing 1



Ir. Arief Iswariyadi, M.Sc., Ph.D  
NIDN : 0316026404

Pembimbing 2



Eko Agus Prasetyo Endarto, S.E., M.  
NIDN : 0301087205

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par., M.M., CSCP.  
NIDN : 0312087404

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Andrew Christopher Wijaya  
NIM : 00000035895  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis  
JenisKarya : \*Tesis/Skripsi/Tugas Akhir (\*coret salah satu)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

### **PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN, DAN MOTIVASI TERHADAP KEBERHASILAN USAHA INDUSTRI KULINER DI MALANG**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 26 Desember 2022

Yang menyatakan,



(Andrew Christopher Wijaya)

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat-Nya sehingga penyusunan laporan skripsi ini dapat penulis selesaikan dengan tepat waktu. Tujuan dari laporan skripsi yang berjudul "Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Karakteristik Kewirausahaan, dan Motivasi terhadap Keberhasilan Usaha Industri Kuliner di Malang" adalah untuk diajukan sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M.) di Universitas Multimedia Nusantara.

Penulis juga ingin berterima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu, membimbing, mengarahkan dan memotivasi penulis dalam menyelesaikan laporan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Florentina Kurniasari, T., S.Sos., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par., M.M., CSCP., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ir. Arief Iswariyadi, M.Sc., Ph.D, sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Eko Agus Prasetyo Endarto, S.E., M., sebagai Pembimbing kedua yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Responden yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membantu mengisi kuesioner penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa laporan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan belum sempurna. Oleh karena itu, penulis memohon maaf apabila adanya kesalahan dalam penulisan skripsi ini. Kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan penulis agar laporan skripsi ini maupun penelitian di masa yang akan datang bisa menjadi lebih baik. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak yang membutuhkan.

Tangerang, 26 Desember 2022



(Andrew Christopher Wijaya)

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN,  
KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN, DAN MOTIVASI  
TERHADAP KEBERHASILAN USAHA INDUSTRI KULINER  
DI MALANG**

(Andrew Christopher Wijaya)

**ABSTRAK**

Beberapa fenomena yang terjadi di Indonesia khususnya di Malang pasca pandemi mengakibatkan pelaku usaha kuliner gagal dalam melanjutkan bisnis kuliner, tetapi tidak sedikit juga yang dapat bertahan dalam industri tersebut. Hal ini menjadi tantangan bagi para pelaku usaha kuliner untuk bisa meningkatkan dan mengembangkan bisnisnya di Malang. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang memiliki pengaruh terhadap keberhasilan usaha industri kuliner. Penelitian dilakukan secara kuantitatif yang menggunakan survei *online* dengan menyebarkan kuesioner untuk mendapatkan responden yang sesuai kriteria. Target responden dari penelitian ini adalah pelaku usaha kuliner yang menjalankan bisnisnya di Malang. Sebanyak 100 responden didapatkan lalu diuji dengan menggunakan metode *Structural Equation Modelling* (SEM) dan diolah menggunakan aplikasi Smart-PLS versi 3. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan kewirausahaan, karakteristik kewirausahaan, dan motivasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha industri kuliner di Malang.

**Kata kunci:** Pengetahuan Kewirausahaan, Karakteristik Kewirausahaan, Motivasi, Keberhasilan Usaha, Industri Kuliner

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

**THE EFFECT OF ENTREPRENEURSHIP KNOWLEDGE,  
ENTREPRENEURSHIP CHARACTERISTICS, AND MOTIVATION  
TOWARDS THE SUCCESS OF CULINARY INDUSTRY IN MALANG**

(Andrew Christopher Wijaya)

**ABSTRACT**

*Several phenomena that have occurred in Indonesia, especially in post-pandemic Malang, have resulted in culinary businesses failing to continue their culinary business, but not a few have been able to survive in the industry. This is a challenge for culinary entrepreneurs to be able to improve and develop their business in Malang. This research was conducted with the aim of knowing the factors that have an effect on the success of the culinary industry. This study used an online survey by distributing questionnaires to get respondents who fit the criteria. The research was conducted quantitatively using online surveys by distributing questionnaires to get respondents who fit the criteria. The target respondents of this research are culinary entrepreneurs who run their business in Malang. A total of 100 respondents were obtained and then tested using the Structural Equation Modeling (SEM) method and processed using the Smart-PLS version 3 application. The results of this study indicate that entrepreneurial knowledge, entrepreneurial characteristics, and motivation have a positive and significant influence on the success of culinary industry businesses in Malang.*

**Keywords:** *Entrepreneurship Knowledge, Entrepreneurship Characteristics, Motivation, Business Success, Culinary Industry*

U M M N  
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	viii
<b>ABSTRACT</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang Penelitian</b> .....	1
<b>1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian</b> .....	10
<b>1.3 Tujuan Penelitian</b> .....	10
<b>1.4 Manfaat Penelitian</b> .....	11
<b>1.5 Batasan Penelitian</b> .....	11
<b>1.6 Sistematika Penulisan</b> .....	11
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	13
<b>2.1 Tinjauan Teori</b> .....	13
2.1.1 Industri Kuliner.....	13
2.1.2 Kewirausahaan.....	14
2.1.3 Pengetahuan Kewirausahaan .....	15
2.1.4 Karakteristik Kewirausahaan .....	16
2.1.5 Motivasi .....	18
2.1.6 Keberhasilan Usaha .....	20
<b>2.2 Model Penelitian</b> .....	21
<b>2.3 Hipotesis</b> .....	22
2.3.1 Pengaruh Positif Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha .....	22

2.3.2 Pengaruh Positif Karakteristik Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha .....	23
2.3.3 Pengaruh Positif Motivasi terhadap Keberhasilan Usaha.....	23
<b>2.4 Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>24</b>
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
<b>3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....</b>	<b>29</b>
3.1.1 Malang .....	29
3.1.2 Kuliner Malang .....	29
<b>3.2 Desain Penelitian .....</b>	<b>30</b>
3.2.1 Jenis Penelitian .....	30
<b>3.3 Populasi dan Sampel Penelitian .....</b>	<b>31</b>
3.3.1 Populasi.....	31
3.3.2 Sampel .....	32
<b>3.4 Teknik Pengumpulan Data.....</b>	<b>32</b>
3.4.1 Periode Penelitian .....	33
3.4.2 Pengumpulan Data.....	33
<b>3.5 Operasionalisasi Variabel.....</b>	<b>34</b>
<b>3.6 Teknik Analisis Data.....</b>	<b>35</b>
3.6.1 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	35
3.6.2 Analisis Data Penelitian.....	36
<b>3.7 Uji Hipotesis .....</b>	<b>40</b>
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>42</b>
<b>4.1 Karakteristik Responden.....</b>	<b>42</b>
<b>4.2 Analisis Statistik .....</b>	<b>45</b>
4.2.1 Hasil Analisis Data Uji Pre-test.....	54
4.2.2 Hasil Analisis Data Uji Main Test.....	59
<b>4.3 Uji Hipotesis .....</b>	<b>67</b>
<b>4.4 Pembahasan .....</b>	<b>68</b>
4.4.1 Hasil Uji Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha Industri Kuliner.....	68
4.4.2 Hasil Uji Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha Industri Kuliner.....	69
4.4.3 Hasil Uji Pengaruh Motivasi terhadap Keberhasilan Usaha Industri Kuliner .....	70

<b>4.5 Implikasi Manajerial</b> .....	71
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	73
<b>5.1 Simpulan</b> .....	73
<b>5.2 Saran</b> .....	73
5.2.1 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya .....	74
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	75
<b>LAMPIRAN</b> .....	84



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	24
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel .....	34
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	42
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	42
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	43
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha Kuliner.....	43
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Berdirinya Usaha .....	44
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Lokasi Usaha .....	44
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Rata-Rata Pendapatan Tiap Bulan .....	45
Tabel 4.8 Kategori Penilaian Responden .....	46
Tabel 4.9 Penilaian Variabel Pengetahuan Kewirausahaan .....	46
Tabel 4.10 Penilaian Variabel Karakteristik Kewirausahaan .....	48
Tabel 4.11 Penilaian Variabel Motivasi.....	51
Tabel 4.12 Penilaian Variabel Keberhasilan Usaha.....	53
Tabel 4.13 Hasil <i>Composite Reliability</i> .....	55
Tabel 4.14 Nilai <i>Outer Loading</i> .....	56
Tabel 4.15 Nilai <i>Cross Loading</i> .....	57
Tabel 4.16 Hasil <i>Discriminant Validity</i> .....	59
Tabel 4.17 Nilai <i>Outer Loading</i> .....	61
Tabel 4.18 Nilai <i>Cross Loading</i> .....	62
Tabel 4.19 Hasil <i>Discriminant Validity</i> .....	64
Tabel 4.20 Hasil <i>Composite Reliability</i> .....	65
Tabel 4.21 Hasil <i>R-Square (R<sup>2</sup>)</i> .....	65
Tabel 4.22 Evaluasi <i>Goodness of Fit</i> .....	67
Tabel 4.23 Hasil Uji Hipotesis .....	67

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan Industri Makanan dan Minuman di Indonesia .....	4
Gambar 2.1 Model Penelitian .....	22
Gambar 3.1 Kota Malang .....	29
Gambar 3.2. Diagram Jalur .....	38
Gambar 4.1 Hasil SEM PLS .....	60

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran A Hasil Uji Pre-Test .....	84
Lampiran B Hasil Uji Main-Test .....	88
Lampiran C Lembar Pengecekan Plagiarism Turnitin.....	91
Lampiran D Kuesioner .....	92
Lampiran E Formulir Konsultasi Pembimbing 1 .....	99
Lampiran F Formulir Konsultasi Pembimbing 2 .....	101

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA