

PERANCANGAN *WEBSITE* MENGENAI

PUBERTAS LAKI-LAKI



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN TUGAS AKHIR

Alexandra Sekar Dita Listyorini

0000036308

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2023

**PERANCANGAN *WEBSITE* MENGENAI
PUBERTAS LAKI-LAKI**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

**Alexandra Sekar Dita Listyorini
0000036308**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

**UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA**

TANGERANG

2022

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Alexandra Sekar Dita Listyorini

Nomor Induk Mahasiswa : 00000036308

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Tugas Akhir dengan judul:

**PERANCANGAN WEBSITE
MENGENAI PUBERTAS LAKI-LAKI**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 21 Desember 2022



(Alexandra Sekar Dita Listyorini)

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

PERANCANGAN *WEBSITE* MENGENAI PUBERTAS LAKI-LAKI

Oleh

Nama : Alexandra Sekar Dita Listyorini

NIM : 00000036308

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Selasa, 3 Januari 2023

Pukul 09.45 s.d 10.30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.


Ketua Sidang

Penguji

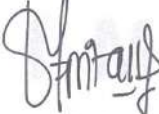

Gideon K.F.H. Hutapea, S.T., M.Ds.
0414078202/E025361


Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn., M.Ds.
0312096805/E023959

Pembimbing


Adhreza Brahma, M. Ds.
0304088702/E042750

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/E043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alexandra Sekar Dita Listyorini

NIM : 00000036308

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : Tesis/Skripsi/Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

PERANCANGAN *WEBSITE* MENGENAI PUBERTAS LAKI-LAKI

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 17 Januari 2023

Yang menyatakan,



Alexandra Sekar Dita Listyorini

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat yang telah diberikan Tuhan Yang Maha Esa atas selesainya penulisan tugas akhir dengan judul: “Perancangan Media Informasi Mengenai Pubertas Laki-Laki” sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana/Magister jurusan Desain Komunikasi Visual pada fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Oleh karena, itu saya mengucapkan terimakasih kepada:

Mengucapkan terima kasih

1. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn, M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds, M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Adhreza Brahma, M.Ds., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Maharani Marpaung, Francois Jordy, Jeremy Krisdiyanto, Angela Audrey, Monica, yang telah membantu dan memotivasi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini.

Penulis menyadari tugas akhir ini jauh dari kata sempurna karena adanya keterbatasan ilmu dan pengalaman yang dimiliki. Oleh karena itu, semua kritik dan saran yang bersifat membangun akan penulis terima dengan senang hati. Penulis berharap tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukan

Tangerang, 17 Januari 2023



Alexandra Sekar Dita Listyorini

PERANCANGAN *WEBSITE* MENGENAI

PUBERTAS LAKI-LAKI

Alexandra Sekar Dita Listyorini

ABSTRAK

Masa remaja merupakan proses peralihan individu dari anak-anak menjadi dewasa. Pada masa ini setiap remaja baik laki-laki maupun perempuan mengalami pubertas. Pubertas adalah masa pertumbuhan dan perkembangan anak baik fisik maupun psikologis. Dalam prosesnya, pubertas cukup membingungkan bagi remaja, maka dari itu mereka mulai untuk mencari informasi mengenai perubahan yang terjadi pada diri mereka. Namun, remaja laki-laki merasa resah karena ada beberapa informasi yang belum mereka temui. Untuk membuktikan hal ini penulis menggunakan metode penelitian gabungan. Membuat form untuk membuktikan tentang keresahan remaja laki-laki, melakukan wawancara dengan tiga remaja laki-laki dari tiga sudut pandang berbeda, yaitu: remaja, sahabat remaja, dan orangtua/wali remaja, serta melakukan wawancara dengan psikolog mengenai psikologis remaja selama masa pubertas. Hasil dari penelitian membuktikan bahwa mayoritas remaja laki-laki memiliki keresahan dalam mendapatkan informasi yang mereka inginkan. Perubahan yang terjadi pada mereka terkadang membingungkan, terlebih adanya pengaruh dari lingkungan sekitar. Tidak semua remaja laki-laki pun menyadari perubahan yang terjadi pada diri mereka, terkadang orang sekitar lebih peka terhadap hal ini. Hasil wawancara juga menjelaskan bahwa perubahan yang terjadi normal dan merupakan proses perkembangan diri manusia. Jadi, terbukti bahwa remaja laki-laki memiliki keresahan dalam mendapatkan informasi dan perancangan media informasi mengenai pubertas laki-laki dianggap sesuai dengan permasalahan yang terjadi

Kata kunci: Remaja Laki-Laki, Pubertas, Perubahan Fisik, Perubahan Psikologis

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

WEBSITE DESIGN REGARDING

MALE PUBERTY

Alexandra Sekar Dita Listyorini

ABSTRACT (English)

Adolescence is a process of individual transition from children to adults. At this time every teenager, both male and female, goes through puberty. Puberty is a period of growth and development of children both physically and psychologically. In the process, puberty is quite confusing for teenagers, so they start looking for information about the changes that occur in themselves. However, the teenage boys feel restless because there is some information that they have not found. To prove this the author uses a combined research method. Create a form to prove the anxiety of teenage boys, conduct interviews with three teenage boys from three different perspectives, namely: teenagers, teenage friends, and parents/guardians of teenagers, and conduct interviews with psychologists about adolescent psychology during puberty. The results of the study prove that the majority of teenage boys have anxiety in getting the information they want. The changes that occur to them are sometimes confusing, especially because of the influence of the surrounding environment. Not all teenage boys are aware of the changes that occur in themselves, sometimes people around are more sensitive to this. The results of the interview also explained that the changes that occur are normal and are a process of human self-development. So, it is evident that teenage boys have anxiety in getting information and the design of information media about male puberty is considered in accordance with the problems that occur.

Keywords: *Boys, Puberty, Physical Changes, Psychological Changes*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT (English)</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Tugas Akhir.....	3
1.5 Manfaat Tugas Akhir.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Media Informasi	5
2.1.1 Fungsi Media Informasi.....	5
2.1.2 Jenis Media Informasi.....	6
2.2 <i>Website</i>	7
2.2.1 Unsur <i>Website</i>	7
2.2.2 Jenis <i>Website</i>	8
2.2.3 Manfaat <i>Website</i>	10
2.3 Desain Komunikasi Visual.....	10
2.3.1 Unsur – Unsur Desain	11
2.3.2 Tipografi	17
2.3.3 <i>Layout dan Grid</i>	19
2.4 Ilustrasi.....	25
2.4.1 Ilustrasi sebagai Alat Informasi	25
2.4.2 Jenis-Jenis Ilustrasi	25

1)	Ilustrasi Naturalis	26
2)	Ilustrasi Dekoratif.....	26
3)	Ilustrasi Kartun	27
4)	Ilustrasi Karikatur.....	27
5)	Ilustrasi Cerita Bergambar.....	28
6)	Ilustrasi Khayalan	29
2.5	Karakter	29
2.5.1	Watak Tokoh.....	29
2.5.2	Proses Perancangan Karakter.....	30
2.6	Pubertas Remaja Laki-Laki	31
2.6.1	Tahap Pubertas.....	31
2.6.2	Perubahan Fisik.....	32
2.6.3	Perubahan Psikologis	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN		37
3.1	Metodologi Penelitian.....	37
3.1.1	Metode Kualitatif.....	37
3.1.2	Metode Kuantitatif	48
3.1.3	Studi Banding.....	53
3.2	Metodologi Perancangan	54
BAB IV STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN.....		56
4.1	Strategi Perancangan	56
4.1.1	Perancangan <i>Information Architecture</i>	59
4.1.2	Penentuan Tipografi.....	60
5.1.1	Penentuan Warna	62
5.1.2	Perancangan Karakter.....	63
5.1.3	Perancangan <i>Environment</i>	74
5.1.4	Perancangan <i>Layout Media Utama</i>	83
5.1.5	Perancangan <i>Layout Media Sekunder</i>	85
4.2	Analisis Perancangan	96
4.2.1	Analisis <i>Layout Website</i>	96
4.2.2	Analisis Desain Instagram Feeds.....	99
4.2.3	Analisis Desain Instagram Story	99
4.2.4	Analisis <i>Desain E-Poster</i>	100
4.2.5	Analisis <i>Desain Infografis</i>	101

4.2.6 Analisis Desain Website Advertisement.....	102
4.2.7 Analisis Desain Merchandise.....	103
4.3 Budgeting.....	105
BAB V PENUTUP.....	108
5.1 Simpulan.....	108
5.2 Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA.....	xiii
LAMPIRAN.....	xvi

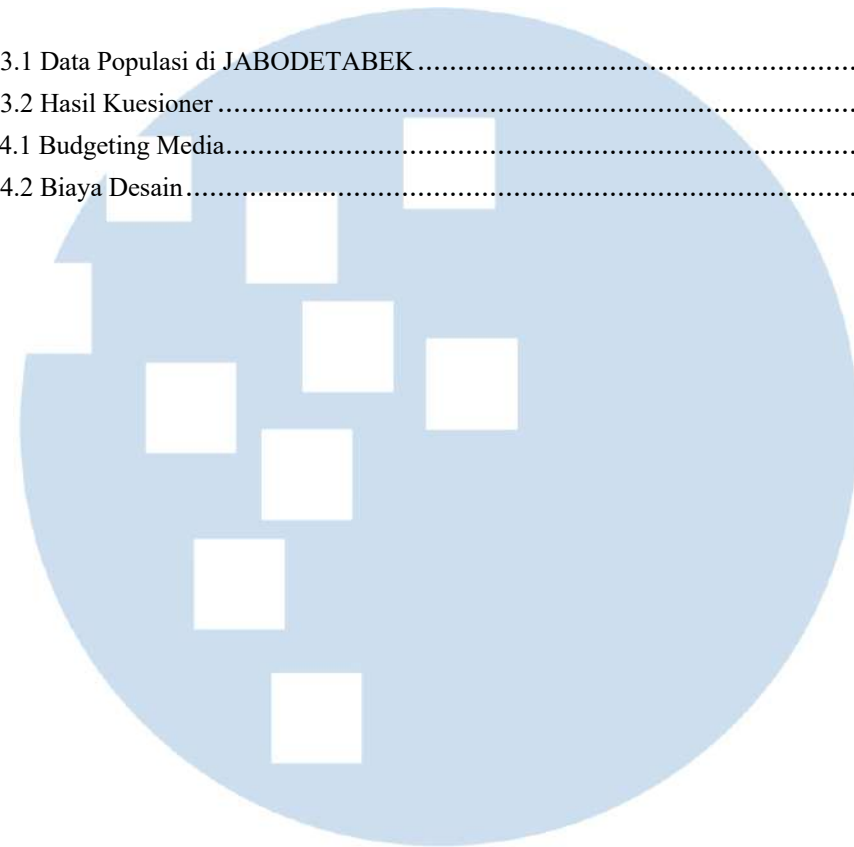


UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Data Populasi di JABODETABEK.....	49
Tabel 3.2 Hasil Kuesioner	49
Tabel 4.1 Budgeting Media.....	105
Tabel 4.2 Biaya Desain.....	106



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Macam-Macam Bentuk Garis	11
Gambar 2.2 Bentuk Geometri	12
Gambar 2.3 Bentuk Natural	13
Gambar 2.4 Bentuk Abstrak.....	13
Gambar 2.5 Warna Primer	14
Gambar 2.6 Warna Sekunder	15
Gambar 2.7 Warna tersier	15
Gambar 2.8 RGB color	16
Gambar 2.9 CMYK Color.....	16
Gambar 2.10 Keseimbangan Simetris.....	19
Gambar 2.11 Keseimbangan Asimetris.....	20
Gambar 2.12 Manuscript Grid	21
Gambar 2.13 Column Grid.....	22
Gambar 2.14 Modular Grid.....	23
Gambar 2.15 Hierarchical Grid.....	23
Gambar 2.16 Eksplorasi Grid.....	24
Gambar 2.17 Ilustrasi Naturalis	26
Gambar 2.18 Ilustrasi Dekoratif.....	26
Gambar 2.19 Ilustrasi Kartun.....	27
Gambar 2.20 Ilustrasi Karikatur.....	28
Gambar 2.21 Ilustrasi Cerita Bergambar	28
Gambar 2.22 Ilustrasi Khayalan.....	29
Gambar 3.1 Wawancara bersama Fiona Damanik, M.Psi, Psikolog	40
Gambar 3.2 Wawancara bersama Bisma	43
Gambar 3.3 Wawancara bersama Bina	44
Gambar 3.4 Wawancara bersama Ibu dari Bisma.....	45
Gambar 3.5 Wawancara bersama Ibu dari Axel	47
Gambar 3.6 Studi Banding Buku	53
Gambar 3.7 Studi Banding Video	54
Gambar 4.1 <i>Mind Mapping</i>	57
Gambar 4.3 Moodboard	58
Gambar 4.4 Site Map	60
Gambar 4.5 Referensi Font	61
Gambar 4.6 Pemilihan Font <i>Headline</i> (Grooten beast), <i>Sub Headline</i> (Kanote Demo), dan <i>Body Text</i> (Benton Sans Comp)	61
Gambar 4.7 Color Pallete.....	62
Gambar 4.8 Referensi Karakter Abi.....	64
Gambar 4.9 Alternatif Wajah Abi.....	65

Gambar 4.10 Alternatif tubuh Abi	66
Gambar 4.11 Alternatif pakaian Abi.....	66
Gambar 4.12 Tiga Pilihan Karakter	67
Gambar 4.13 Pemilihan Karakter Abi.....	67
Gambar 4.14 Finalisasi Karakter Abi.....	68
Gambar 4.15 Karakter Abi Variasi	69
Gambar 4.16 Ekspresi Karakter Abi	70
Gambar 4.17 Referensi Karakter Gama	71
Gambar 4.18 Alternatif sketsa Karakter Gama	71
Gambar 4.19 Sketsa Alternatif Karakter Gama	72
Gambar 4.20 Sketsa Karakter Gama	73
Gambar 4.21 Karakter Gama	73
Gambar 4.22 Referensi Environment.....	74
Gambar 4.23 Referensi Daun.....	74
Gambar 4.24 Proses Pembuatan Asset Visual	75
Gambar 4.25 Visual Aset Daun	75
Gambar 4.26 Referensi Peta.....	76
Gambar 4.27 Sketsa Peta.....	76
Gambar 4.28 Aset Visual Peta	77
Gambar 4.29 Referensi Goa.....	78
Gambar 4.30 Sketsa Goa.....	78
Gambar 4.31 Sketsa Goa Pilihan	79
Gambar 4.32 Aset Visual Goa	79
Gambar 4.33 Background	80
Gambar 4.34 Grid Website	81
Gambar 4.35 Grid Background.....	81
Gambar 4.36 Background Aset.....	82
Gambar 4.37 Storyboard Website	83
Gambar 4.38 Grid dan Layout Website	84
Gambar 4.39 Hasil Akhir Website.....	85
Gambar 4.40 Sketsa dan Grid Instagram Post	86
Gambar 4.41 Alternatif Visual Alat Kelamin	87
Gambar 4.42 Proses Digitalisasi Visual Alat Kelamin	87
Gambar 4.43 Tampilan Media Instagram Feeds	88
Gambar 4.44 <i>Storyboard</i> Media Instagram Story	89
Gambar 4.45 Grid Instagram Story	89
Gambar 4.46 Proses <i>Editing</i> Media Instagram Story.....	90
Gambar 4.47 Hasil Akhir Instagram Story	91
Gambar 4.48 Sketsa dan Grid E-Poster.....	92
Gambar 4.49 Hasil Akhir E-Poster	92

Gambar 4.50 Sketsa dan Grid Infografis.....	93
Gambar 4.51 Hasil Media Infografis	94
Gambar 4.52 Sketsa dan Gris Website Adversitement	94
Gambar 4.53 Hasil Akhir Website Advertisement	95
Gambar 4.54 Elemen Visual Merchandise.....	95
Gambar 4.55 Halaman Utama Website.....	96
Gambar 4.56 Halaman Belajar Tahap Pubertas <i>Website</i>	97
Gambar 4.57 Halaman Belajar Perubahan Tubuh <i>Website</i>	98
Gambar 4.58 Halaman <i>Game Website</i>	98
Gambar 4.59 Slide Pertama Instagram Feeds	99
Gambar 4.60 Tampilan Instagram Story	100
Gambar 4.61 Tampilan E-Poster.....	101
Gambar 4.62 Tampilan Infografis.....	102
Gambar 4.63 Tampilan <i>Website Advertisement</i>	102
Gambar 4.64 Merchandise <i>T-Shirt</i>	103
Gambar 4.65 Merchandise Topi.....	103
Gambar 4.66 Merchandise <i>Totebag</i>	104
Gambar 4.67 Merchandise Gelang Karet.....	104



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Lembar Bimbingan	xvii
Lampiran B Transkrip	xix
Lampiran C Hasil Kuesioner.....	xxxiii
Lampiran D Turnitin	xlii

