

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Seiring dengan pesatnya perkembangan teknologi, manusia semakin dimudahkan dalam segala hal. Kini, penggunaan komputer dan internet tidak lagi hanya dibatasi untuk keperluan instansi atau perusahaan tertentu saja, melainkan juga sebagai alat komunikasi yang dapat membantu menyelesaikan permasalahan terkait keterbatasan ruang, waktu, dan tempat di dalam sebuah proses komunikasi. Berkembangnya kedua hal tersebut memudahkan kita dalam mendapatkan produk ataupun jasa yang kita perlukan tanpa melaksanakan beban usaha yang sama seperti sebelum hadirnya internet. Beberapa contoh bentuk kemudahan yang dimaksud dapat berupa pemenuhan kebutuhan pencarian tenaga kerja melalui sebuah *platform online*, penggantian metode sistem pembelajaran siswa maupun mahasiswa, hingga penawaran akses pemerolehan informasi dalam hitungan detik. Hal tersebut membuktikan bahwa dampak positif yang dibawa oleh teknologi terasa sangat signifikan bagi banyak negara di dunia termasuk Indonesia [1].

Melalui hasil survey yang diperoleh dari Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII), 73.7% dari total populasi di Indonesia telah menggunakan internet untuk mempermudah berbagai aspek kebutuhan dalam hidup [2]. Hal tersebut menjadi bukti bahwa perkembangan teknologi terus memacu terjadinya transformasi digital yang mengubah tatanan berbagai sektor industri di Indonesia [3]. Selain daripada sektor industri atau perusahaan, teknologi digital juga membawa pengaruh pada dunia pendidikan. Salah satu pengaruh pada dunia pendidikan yang sangat dirasakan sekarang adalah kondisi di mana sistem pembelajaran yang biasanya berlangsung secara luring kini turut melakukan transisi menuju metode daring.

Dalam kaitannya dengan kebutuhan di bidang industri dan pendidikan, mahasiswa diwajibkan untuk dapat mencari tempat magang agar memenuhi

persyaratan dalam menyelesaikan perkuliahan. Pada proses yang berjalan saat ini, terdapat kesulitan untuk mendapatkan informasi dan terbatasnya waktu yang dimiliki oleh calon mahasiswa magang dalam mencari lowongan magang di internet maupun melalui relasi masing-masing [4]. Selain itu, calon mahasiswa magang juga dihadapi kesulitan untuk segera melaksanakan magang sesuai dengan waktu yang telah ditentukan pada semester berjalan. Sebenarnya terdapat cukup banyak lowongan magang yang tersebar di berbagai platform *job portal* tetapi sayangnya informasi tentang lowongan magang tersebut masih tergolong sangat minim karena cenderung lebih banyak didominasi untuk lowongan pekerjaan penuh waktu (*full-time job*). Guna menghususkan informasi lowongan magang yang dibuat oleh perusahaan dan ditujukan bagi mahasiswa, diperlukan sebuah platform yang mampu menjembatani pihak mahasiswa dan perusahaan secara bersamaan.

Jika dilihat dari sisi perusahaan, kebutuhan untuk tenaga calon mahasiswa magang telah tergolong cukup banyak tetapi informasi tentang kebutuhan tersebut kerap kali kurang dapat tersebar dengan baik serta tertuju pada sasaran yang kurang tepat. Oleh karena itu, penelitian ini menghadirkan *platform* berbasis *website* yang secara khusus berperan sebagai media penghubung antara perusahaan dan calon mahasiswa magang. Pemilihan *platform* berbasis *website* didasari oleh beberapa alasan. Pertama, *website* dapat dikategorikan sebagai salah satu *platform online* yang tingkat kemudahan pengaksesannya cukup tinggi. Sebuah *website* dapat diakses dimanapun, kapanpun, dan oleh siapapun karena *user* tidak harus melakukan instalasi apapun pada *device*. Kedua, industri *website* di Indonesia memiliki peluang yang kian meningkat akibat kebutuhan masyarakat dalam mencari informasi secara *online* ikut bertambah. Ketiga, *website* terhubung langsung dengan mesin pencari di internet sehingga pengaksesan informasi yang terdapat pada *website* juga memiliki aspek *feasibility* yang tinggi.

Berdasarkan seluruh penelitian terdahulu yang dijadikan sebagai landasan penelitian ini, terdapat perbedaan pada target utama pembuatan sistem yang dihasilkan serta metode penelitian yang digunakan. Melalui perancangan sistem berbasis *website* pada penelitian ini, perusahaan diharapkan dapat

memberikan informasi terkait kebutuhan lowongan magang dengan lengkap dan tepat sasaran sehingga mampu mempekerjakan mahasiswa magang yang kompeten dan sesuai dengan kebutuhan perusahaan tersebut. Di lain sisi, calon mahasiswa magang juga berkesempatan untuk memilih tempat magang yang sesuai dengan kriteria dan kebutuhan masing-masing tanpa terganggu oleh informasi mengenai lowongan pekerjaan penuh waktu (*full-time job*).

1.2. Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah pada penelitian ini yakni sebagai berikut:

1. Bagaimana cara mahasiswa magang dapat memperoleh informasi lowongan kerja magang yang sesuai dengan kriteria dan kebutuhan mereka?
2. Bagaimana cara perusahaan dapat menyebarkan informasi mengenai lowongan kerja magang yang sedang dibutuhkan?
3. Apakah platform yang sesuai untuk dirancang terkait kebutuhan penyebaran informasi secara detail dan tepat sasaran mengenai lowongan magang?

1.3. Batasan Masalah

Batasan pembahasan pada penelitian ini dapat diuraikan menjadi sebagai berikut:

1. *Platform* pencarian lowongan magang akan dibuat dalam bentuk *website*.
2. Terdapat tiga pengguna (*user*) pada sistem yaitu perusahaan, calon mahasiswa magang asal Universitas Multimedia Nusantara, dan administrator *website*.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

1.4. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.4.1. Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah membangun *website* untuk pemenuhan kebutuhan lowongan magang yang memiliki kemampuan berikut:

1. Menyediakan informasi lowongan magang yang sesuai dengan kebutuhan calon mahasiswa magang.
2. Memudahkan perusahaan dalam menyebarkan informasi mengenai lowongan kerja magang secara khusus kepada mahasiswa.
3. Menentukan dan menyediakan platform yang sesuai untuk menyebarkan informasi lowongan magang dari perusahaan.

1.4.2. Manfaat Penelitian

Manfaat yang diperoleh melalui penelitian ini antara lain:

1. Memudahkan mahasiswa dalam mencari lowongan magang yang paling sesuai dengan kapabilitas masing-masing.
2. Memudahkan perusahaan dalam menemukan calon mahasiswa magang yang memenuhi kebutuhan dan kualifikasi yang disediakan oleh perusahaan.

1.5. Sistematika Penulisan

Guna mengetahui pembahasan pada laporan ini secara menyeluruh maka diperlukan sebuah kerangka penulisan. Adapun kerangka penulisan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan latar belakang permasalahan yang mendukung terciptanya topik penelitian, rumusan masalah yang ingin diselesaikan, batasan masalah pada penelitian, tujuan dan manfaat penelitian yang dapat diperoleh berbagai pihak, serta sistematika penulisan laporan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi penjelasan mengenai landasan teori yang digunakan di dalam penelitian dan dibagi ke dalam empat subbab yakni konsep *website*, metode perancangan sistem, *Unified Modeling Language* (UML), dan metode pengujian sistem.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisi penjelasan mengenai metode penelitian yang digunakan serta rincian hasil data yang telah dikumpulkan.

BAB IV ANALISIS DAN HASIL PENELITIAN

Bab ini menjelaskan hasil rancang bangun platform *website* sebagai media pencarian magang yang deretan fiturnya disesuaikan dengan kebutuhan pada penelitian ini.

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini menjelaskan kesimpulan dari seluruh pembahasan pada bab-bab sebelumnya serta menyediakan saran untuk penelitian selanjutnya.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA