

BAB II

LANDASAN TEORI

2.1 Tinjauan Teori

2.1.1 Entrepreneurship

Pada awalnya, kata entrepreneur berasal dari bahasa perancis yaitu kata “*entrepedente*” yang jika diartikan adalah “perantara”. Menurut Profesor Howard Stevenson, entrepreneurship adalah “*the pursuit of opportunity beyond resources controlled*” dimana dapat diartikan bahwa mengejar peluang usaha dan memiliki keterbatasan dalam sumber daya. ([Harvard Business Review](#), 2013)

Menurut Kuratko dan Hodgetts (2004) dalam jurnal Helisia Margahana (2020), wirausaha merupakan penciptaan dalam bentuk inovasi baru yang terdiri dari 4 dimensi yaitu dari organisasi, lingkungan, individual, dan juga pemerintahan, lembaga dan pendidikan.

Menurut Timmons (2008) dalam jurnal Helisia Margahana (2020) menyatakan bahwa *entrepreneurship* adalah seseorang yang memiliki kreatifitas untuk barang yang tidak bernilai.

Sehingga *Entrepreneurship* dapat diartikan sebagai kegiatan seseorang yang berpikir kreatif melalui kegiatan yang masyarakat lakukan dan menggunakan peluang tersebut sebagai suatu usaha untuk mendapatkan keuntungan.

2.1.2 Entrepreneurial Family Background

Menurut Hasbullah (2010) dalam jurnal Chulsum, U. (2017), keluarga adalah lembaga pendidikan pertama, utama, tertua bagi seorang anak. Sebagai tempat pendidikan pertama maka orang tua memiliki peran yang besar di dalam nya dalam hal mendidik ,

memelihara, melindungi, dan merawat dengan baik agar anaknya bisa tumbuh dengan baik.

Menurut Evaliana dalam Purnamasari (2018) Lingkungan keluarga adalah merupakan lembaga pertama dan utama, yang sebagian besar keputusan anak akan dipengaruhi keluarga.

Menurut Titania Gunarso & Selamat (2020) *Entrepreneurial Family Background* adalah Individu yang anggota keluarganya sudah memulai dan menjalankan usaha sendiri, terutama ayah atau ibu. Seorang anak yang memiliki latar belakang keluarga wirausaha akan sangat mungkin terlibat dalam bisnis keluarga, terlebih jika anak tersebut memiliki peran penting dalam bisnis keluarga tersebut.

Sehingga dapat diartikan bahwa *Entrepreneurial Family Background* adalah seorang individu yang anggota keluarganya sudah memulai dan menjalankan usaha sendiri, terutama ayah atau ibu.

2.1.3 Effectiveness of Entrepreneurship Education

The Consortium for Entrepreneurship Education (2008) dalam jurnal Randini Ranwala (2016) menjelaskan bahwa *Entrepreneurship Education* bukan hanya mengajarkan seseorang untuk menjalankan bisnis, tetapi juga mendorong untuk berpikir kreatif, dapat mempromosikan diri sendiri, dan juga pemberdayaan sekitar.

Menurut Wibowo (2011) dalam Suasana et al., (2019), Entrepreneur Education adalah pendidikan yang menerapkan prinsip-prinsip dan membentuk ke arah kemampuan seseorang (*life*

skill) pada peserta didiknya melalui kurikulum pemerintah yang diimplementasi melalui sekolah.

Menurut Rosyanti & Irianto (2019: 588), Entrepreneurship education adalah usaha yang terencana dan bersifat aplikatif yang bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan, intensi, dan kompetensi peserta didik untuk mengembangkan potensi yang diwujudkan dalam perilaku yang kreatif, inovatif, berani mengambil resiko, dan dapat mengelola risiko.

Sehingga dapat disimpulkan bahwa *Entrepreneurship Education* adalah pendidikan yang menerapkan prinsip dan bertujuan untuk pembentukan karakter yang terencana dan aplikatif untuk menjalankan bisnis dengan tujuan akhir dapat memberdayakan sekitar.

2.1.4 Entrepreneurial Personality Traits

Menurut Robbins dan Judge (2008:130) dalam jurnal Noegraheni, E., & Utomo, I. S. (2014), *Personality Traits* adalah karakteristik yang sering muncul dan mendeskripsikan perilaku seorang individu, sedangkan menurut Martono dan Joewana (2006:61) *Personality Traits* adalah jati diri atau sifat dasar seseorang, yaitu pikiran, perasaan, serta nilai - nilai hidup yang diwujudkan dalam perilaku sehari - hari.

Menurut Chotimah (2014) dalam jurnal Mardatilah I dan Hermanzoni (2020), terdapat beberapa ciri karakteristik dari seorang *Entrepreneur* yaitu

- (a). Memiliki kepercayaan diri yang tinggi, dengan indikator penuh keyakinan, optimis, disiplin, berkomitmen dan bertanggung jawab.

(b). Memiliki inisiatif, dengan indikator penuh energi, cekatan dalam bertindak dan aktif.

(c). Memiliki motif berprestasi dengan indikator berorientasi pada hasil dan berwawasan ke depan.

(d). Memiliki jiwa *leadership* dengan indikator berani tampil beda, dapat dipercaya dan tangguh dalam bertindak

(e). Berani untuk mengambil resiko dengan pertimbangan.

Berdasarkan pemaparan mengenai *Personality Traits*, maka *Entrepreneurial Personality Traits* adalah sifat dasar orang atau ciri karakteristik seorang wirausahawan yang didapatkan melalui nilai hidup dan perilakunya sehari-hari.

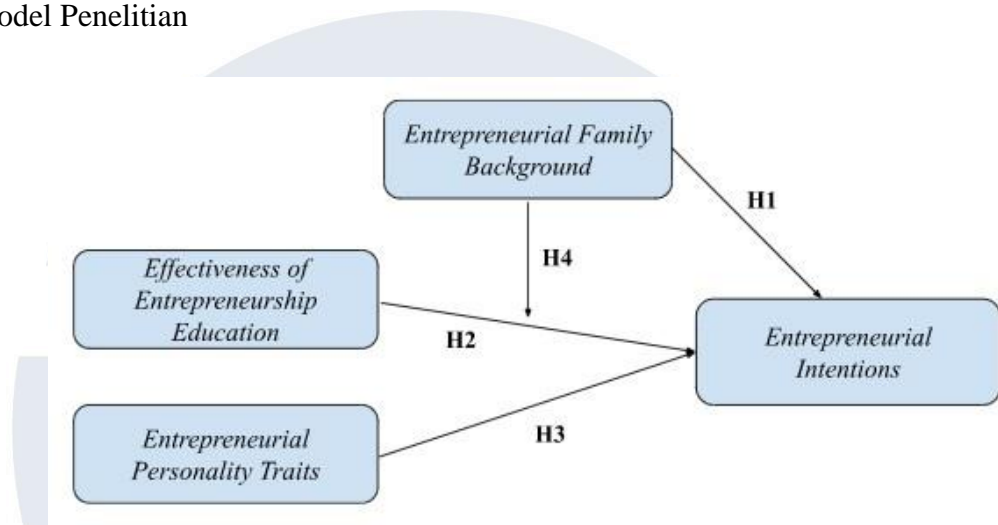
2.1.5 Entrepreneurial Intentions

Menurut Rasli (2013) dalam Prakoso (2019), *Entrepreneurial Intentions* adalah keadaan dimana dalam pikiran seseorang ada keinginan untuk menumbuhkan bisnis atau menciptakan usaha baru.

Menurut Bety Anggraeni dan Harnanik (2015), minat berwirausaha adalah keinginan, ketertarikan, dan kemauan seorang individu untuk bekerja keras untuk memenuhi kebutuhan hidup tanpa takut dengan resiko yang akan terjadi.

Maka jika disimpulkan bahwa *Entrepreneurial Intentions* adalah seseorang yang memiliki ketertarikan dan keinginan dalam menciptakan usaha baru tanpa takut dengan resiko.

2.2 Model Penelitian



Gambar 2. 1 Model Penelitian

Sumber: Georgescu & Herman (2020)

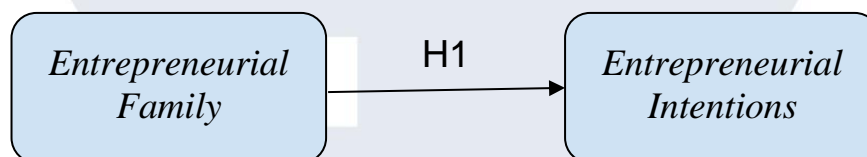
Berdasarkan model penelitian yang peneliti lakukan terdapat 3 variabel yaitu variabel *dependent*, *independent*, dan *moderasi*. Untuk variabel independen sendiri yaitu *Entrepreneurial Family Background* (sebagai variabel independen dan moderasi), *Effectiveness of Entrepreneurship Education*, *Entrepreneurial Personality Traits*, dan variabel *dependent* yaitu *Entrepreneurial Intentions*.

Variabel di atas akan diurai menjadi hipotesis yang akan peneliti jelaskan pada poin selanjutnya. Model penelitian yang peneliti lakukan mendapat acuan dari jurnal utama yang berjudul “*The Impact of the Family Background on Students’ Entrepreneurial Intentions: An Empirical Analysis*” oleh Georgescu, M.-A., & Herman, E. (2020).

2.3 Hipotesis

2.3.1 Entrepreneurial Family Background berpengaruh positif terhadap Entrepreneurial Intentions

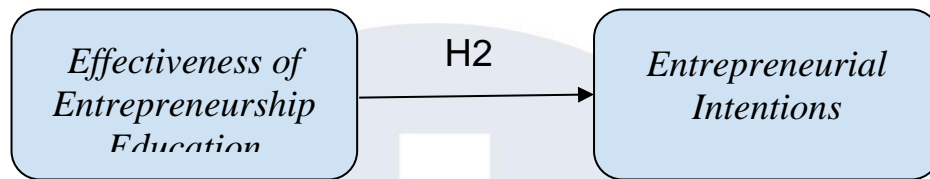
Entrepreneurial Family Background adalah Individu yang anggota keluarganya sudah memulai dan menjalankan usaha sendiri, terutama ayah atau ibu. Hasil penelitian yang dilakukan Saeed et al., (2014) dalam jurnal Ida Asri Prastiwi, dan Tri Siwi Agustina (2019) menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif dan signifikan antara *Entrepreneurial Family Background* terhadap *Entrepreneurial Intentions*. (Titania Gunarso & Selamat, 2020)



H1 = *Entrepreneurial Family Background* berpengaruh positif terhadap *Entrepreneurial Intentions*

2.3.2 Effectiveness of Entrepreneurship Education berpengaruh positif terhadap Entrepreneurial Intentions

The Consortium for Entrepreneurship Education (2008) menjelaskan bahwa *Entrepreneurship Education* bukan hanya mengajarkan seseorang untuk menjalankan bisnis, tetapi juga mendorong untuk berpikir kreatif, dapat mempromosikan diri sendiri, dan juga pemberdayaan sekitar. Sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Sugianingrat et al.(2020) bahwa *Entrepreneurial Education* memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap *Entrepreneurial Intentions*.



H2= *Effectiveness of Entrepreneurship Education* berpengaruh positif terhadap *Entrepreneurial Intentions*

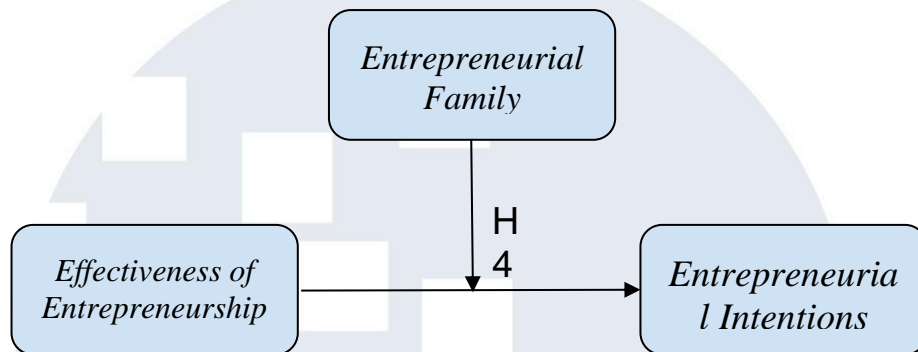
2.3.3 Entrepreneurial Personality Traits berpengaruh positif terhadap Entrepreneurial Intentions

Menurut Robbins dan Judge (2008:130), *Personality Traits* adalah karakteristik yang sering muncul dan mendeskripsikan perilaku seorang individu, sedangkan menurut Martono dan Joewana (2006:61) *Personality Traits* adalah jati diri atau sifat dasar seseorang, yaitu pikiran, perasaan, serta nilai - nilai hidup yang diwujudkan dalam perilaku sehari - hari.



2.3.4 Intensitas dampak Effectiveness of Entrepreneurship Education pada Entrepreneurial Intentions tergantung dari Entrepreneurial Family Background.

Penelitian yang dilakukan oleh Bae et al (2014), menjelaskan bahwa *Entrepreneurship Education* mungkin kurang efektif terhadap niat kewirausahaan bagi siswa dengan latar belakang keluarga wirausaha daripada mereka yang berasal dari keluarga non-wirausaha.



H4= Intensitas dampak *Effectiveness of Entrepreneurship Education* pada *Entrepreneurial Intentions* tergantung dari *Entrepreneurial Family Background*.

2.4 Penelitian Terdahulu

Penelitian yang sedang peneliti lakukan, terdapat beberapa jurnal penelitian sebelumnya yang mendukung penelitian ini.

No	Peneliti	Publikasi	Judul penelitian	Temuan Inti
1.	Ranwala, (2017)	International Journal of Scientific and Research Publications	The effect of family background, entrepreneurship-specific education, gender on venture creation knowledge	Penelitian ini dapat disimpulkan bahwa terdapat dampak dari latar belakang keluarga terhadap pengetahuan kewirausahaan dalam menciptakan usaha dan memiliki dampak dari pendidikan kewirausahaan tertentu terhadap pengetahuan kewirausahaan dalam

				<p>menciptakan usaha ketika dinilai secara terpisah sebagai variabel bebas dan variabel terikat. Tetapi ketika latar belakang keluarga dan pendidikan kewirausahaan tertentu dinilai bersama sebagai variabel bebas menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan berperan sebagai mediator dalam hubungan antara latar belakang keluarga dan pengetahuan kewirausahaan dalam penciptaan usaha.</p>
2.	<p>Huynh Thi. My Dieu, Syed Ali Fazal, Noor Raihani Zainol, Abdullah Al Mamun, Muhammad Mohiuddin, and Anas A. Salameh</p>	<p>Springer</p>	<p>Entrepreneurial Intention Among Vietnamese Students: The Role of Family Background and Entrepreneurship Education</p>	<p>Penelitian ini menunjukkan bahwa niat siswa untuk memulai usaha direpresentasikan oleh layanan pendidikan kewirausahaan kualitas yang meliputi program akademik dan proses non akademik. Itu juga terkait dengan kriteria latar belakang keluarga tertentu (seperti kebutuhan keluarga akan dukungan keuangan, kualifikasi</p>

	(2022). https://doi.org/10.1007/978-3-031-08087-6_71			<p>kepala rumah tangga, dan tingkat pendapatan bulanan rumah tangga).</p> <p>Ditemukan bahwa fasilitas akademik, kualifikasi dan keterampilan mengajar, jumlah dosen, dan kegiatan interaksi industri tidak berpengaruh positif terhadap niat wirausaha.</p>
3.	Titania Gunarso & Selamat, (2020)	Atlantis Press	The Influence of Entrepreneurial Education, and Family Background on Entrepreneurship Intention with Self-efficacy as a Mediating Variable in Final Year Undergraduate Students in Jakarta	<p>Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Family Background berpengaruh positif terhadap <i>Entrepreneurial Intentions</i> yang dimediasi oleh <i>Self-Efficacy</i>.</p>

4.	Osorio, Arturo E., Settles, Alexander and Shen, Tao (2017)	Academy of Management Journal	The Influence of Support Factors on Entrepreneurial Attitudes and Intentions of College Students	Hasil menunjukkan bahwa dukungan keluarga yang dirasakan - berhubungan positif dengan keinginan yang dirasakan dan kelayakan memulai bisnis.
5.	Sugianingrat et al.(2020)	Jurnal Economia Vol.16, No. 1	Determination of Entrepreneurship Education, Family Environment, and Self-Efficacy on Entrepreneurship Interest	Dalam penelitiannya menemukan <i>Entrepreneurial Education</i> memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap <i>Entrepreneurial Intentions</i> .

6.	Giang Hoang, Thuy Thu Thi Le, Anh Kim Thi Tran, Tuan Du (2020)	Emerald Insight	Entrepreneurship education and entrepreneurial intentions of university students in Vietnam: the mediating roles of self-efficacy and learning orientation	Hasil analisis regresi hirarkis menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif terhadap niat berwirausaha, dan hubungan ini dimediasi oleh orientasi belajar dan efikasi diri.
7.	Shrivastava & Acharya, (2020)	Emerald Insight	Entrepreneurship education intention and entrepreneurial intention amongst disadvantaged students: an empirical study	Diperoleh hasil bahwa kemauan siswa yang kurang mampu untuk mempelajari kewirausahaan sebagai mata kuliah SMK sangat didorong oleh latar belakang keluarga.
8.	Xianyue Liu, Chunpei Lin, Guanxi Zhao, Dali Zhao (2019)	Frontiers in Psychology	Research on the Effects of Entrepreneurial Education and Entrepreneurial Self-Efficacy on College Students'	Penelitian ini mengungkapkan bahwa pendidikan kewirausahaan berpengaruh signifikan dan positif terhadap intensi berwirausaha mahasiswa, namun tidak berpengaruh signifikan terhadap sikap

			Entrepreneurial Intention	kewirausahaan; efikasi diri wirausaha memiliki pengaruh yang signifikan
9.	Wasim Qazi, Jawaid Ahmed Qureshi, Syed Ali Raza, Komal Akram Khan, Muhammad Asif Qureshi (2020)	Journal of Applied Research in Higher Education	Impact of personality traits and university green entrepreneurial support on students' green entrepreneurial intentions: the moderating role of environmental values	Hasilnya mengungkapkan bahwa <i>Personality Traits</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap <i>Green Entrepreneurial Intentions</i> .
10.	Luc Phan Tan, Lan Xuan Pham, Trang Thanh Bui (2020)	The Journal of Entrepreneurship	Personality Traits and Social Entrepreneurial Intention: The Mediating Effect of Perceived Desirability and Perceived Feasibility	Studi-studi ini menunjukkan bahwa <i>Commercial Personality Traits</i> memiliki efek positif yang kuat pada sikap, yang mempengaruhi niat untuk menjadi wirausaha.
11.	Vanessa, Krismi Budi Siendra (2020)	Jurnal Entrepreneur dan	EFFECTS OF ENTREPRENEURSHIP EDUCATION AS AN ENTREPRENEURIAL	Penelitian ini menemukan bahwa <i>Proactive Personality</i> berpengaruh secara positif

		Entrepreneurship	PERSONALITY TRAIT MODEL UNDER ENTREPRENEURIAL INTENTION FOR THE FUTURE IN SURABAYA	dan signifikan pada <i>Entrepreneurial Intentions</i> .
12.	(Asimakopoulou et al., 2019)	sustainability	Entrepreneurial Intention of Engineering Students: The Role of Social Norms and Entrepreneurial Self-Efficacy	Hasil penelitian menemukan bahwa pendidikan kewirausahaan dan self-efficacy lebih mungkin untuk mempengaruhi niat kewirausahaan ketika ada dukungan sosial yang memadai.
13.	Ali Saleh Alshebami, Ibrahim Al-Jubari, Ibrahim Youssef Alyoussef, and Muhammad Raza, (2020)	Management Science Letters	Entrepreneurial education as a predictor of community college of Abqaiq students' entrepreneurial intention	Hasil analisis menegaskan bahwa terdapat hubungan positif antara semua variable penelitian (<i>Attitude toward Behavior, Social Norms, Self-Efficacy, dan Entrepreneurship Education</i>) kecuali norma sosial terhadap minat kewirausahaan.

14.	XiaoPing Qiao, Jian- Hao Huang (2019)	International Journal of Education al Methodology	Effect of College Students' Entrepreneurial Self-Efficacy on Entrepreneurial Intention: Career Adaptability as a Mediating Variable	Self-efficacy kewirausahaan mahasiswa secara signifikan dan positif mempengaruhi niat mereka berwirausaha.
-----	--	---	---	--

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA