

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini berjudul “Pengaruh *Entrepreneurial Family Background*, *Effectiveness of Entrepreneurship Education*, *Entrepreneurial Personality Traits* terhadap *Entrepreneurial Intentions* dan Dimoderasi oleh *Entrepreneurial Family Background* pada generasi Z Kabupaten Tangerang” dengan tujuan untuk melihat pengaruh antar variabel independen (*Entrepreneurial Family Background*, *Effectiveness of Entrepreneurship Education*, dan *Entrepreneurial Personality Traits*), variabel dependen (*Entrepreneurial Intentions*), dan juga variabel moderasi (*Entrepreneurial Family Background*). Penelitian ini menggunakan *software* Smart PLS versi 3 untuk mengolah data dengan total 122 responden. Peneliti mendapatkan beberapa kesimpulan dari penelitian ini yaitu:

1. *Entrepreneurial Family Background* tidak memiliki pengaruh positif terhadap *Entrepreneurial Intentions*. Hal ini dilihat dari hasil uji T statistik yang didapatkan oleh peneliti yaitu sebesar 0,959 dimana kurang dari t tabel yaitu 1,658 dan juga untuk nilai p valuenya sebesar 0,169 dimana nilai tersebut lebih besar dari 0,05. Hasil ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Dinda Ferdy Oktaviana (2019) yang menunjukkan bahwa latar belakang keluarga tidak berpengaruh terhadap intensi untuk berwirausaha. Hal ini menunjukkan bahwa *Entrepreneurial Family Background* tidak menjadi penentu seorang individu memiliki minat untuk berwirausaha.
2. *Effectiveness of Entrepreneurship Education* tidak memiliki pengaruh positif terhadap *Entrepreneurial Intentions*. Hal ini dilihat dari hasil uji T statistik yang didapatkan oleh peneliti yaitu sebesar 0,904 dimana kurang dari t tabel yaitu sebesar 1,658 dan juga untuk nilai p valuenya sebesar 0,183 dimana lebih besar dari 0,05. Hasil ini sejalan dengan penelitian yang di lakukan oleh Noormalita Primandaru dan Bianka Adriyani

(2019), dimana menemukan variable *entrepreneurship education* tidak berpengaruh terhadap *entrepreneurial intentions* karena minat untuk berwirausaha belum tentu dipengaruhi oleh Pendidikan wirausaha.

3. Berdasarkan hasil uji hipotesis pada penelitian ini menunjukkan bahwa *Entrepreneurial Personality Traits* berpengaruh secara positif terhadap *Entrepreneurial Intentions*. Hal ini dilihat dari hasil uji T statistik yang didapatkan oleh peneliti yaitu sebesar 2,729 dimana itu di atas nilai dari t tabel sebesar 1,658 dan juga dilihat dari nilai p value yang didapatkan yaitu sebesar 0,003 dimana nilai tersebut kurang dari 0,05.
4. Variabel moderasi *Entrepreneurial Family Background* melemahkan pengaruh *Effectiveness of Entrepreneurship Education* pada *Entrepreneurial Intentions*. Hal ini dilihat dari hasil nilai koefisien (*original sample*) *Effectiveness of Entrepreneurship Education* terhadap *Entrepreneurial Intentions* sebelum adanya moderasi menunjukkan nilai 0,322, sedangkan nilai koefisien (*original sample*) *Effectiveness of Entrepreneurship Education* terhadap *Entrepreneurial Intentions* setelah adanya moderasi variabel *Entrepreneurial Family Background* menunjukkan nilai 0,124.

5.2 Saran

Penelitian yang peneliti lakukan telah menghasilkan beberapa saran atau masukan terhadap yang berkepentingan terutama generasi Z dimana sebagai objek penelitian dan peneliti juga berharap agar penelitian ini dilanjutkan oleh peneliti selanjutnya dengan tema dan fenomena yang sama untuk dapat meneliti lebih lanjut. Terdapat beberapa saran yaitu:

5.2.1 Saran untuk Institusi Pendidikan

Institusi Pendidikan dapat menerapkan tugas atau kegiatan yang dapat mengembangkan karakteristik kewirausahaan seperti yang dijelaskan oleh Chotimah (2014) yaitu kepercayaan diri yang tinggi, dengan indikator penuh keyakinan, optimis, disiplin,

berkomitmen dan bertanggung jawab terutama pada generasi Z melalui pengajaran maupun kegiatan seperti organisasi ataupun platform *online* lainnya.

5.2.2 Saran untuk Pemerintah

1. Memberikan edukasi terhadap masyarakat terutama generasi muda mengenai kewirausahaan dimana hal tersebut dapat mengurangi jumlah pengangguran. Edukasi bisa disalurkan dalam bentuk lomba, *event*, dan sebagainya. Sehingga, jika masyarakat sudah memiliki kepercayaan diri untuk memulai usaha akan sangat membantu pemerintah untuk mengurai pengangguran.
2. Memberikan fasilitas dalam bentuk pendanaan dengan ketentuan yang mudah dijangkau sehingga akan memicu generasi muda untuk membuat bisnis dan mengatasi generasi muda yang memiliki kendala *financial* untuk menjalankan suatu bisnis.

5.2.3 Saran untuk Peneliti Selanjutnya

1. Terdapat batasan wilayah penelitian dimana hanya dilakukan di Kabupaten Tangerang, diharapkan untuk peneliti selanjutnya dapat meneliti dengan wilayah penelitian yang lebih luas.
2. Peneliti selanjutnya bisa mencari lebih banyak responden agar dapat lebih terwakilkan
3. Dari penelitian ini juga menemukan bahwa variabel independen menjelaskan kepada variabel dependen (R square) sebesar 76,4%, sehingga sisanya sebesar 24,6% dipengaruhi variabel lain di luar penelitian ini. Sehingga peneliti selanjutnya bisa meneliti lebih lanjut mengenai variabel lain yang masih diluar penelitian ini.