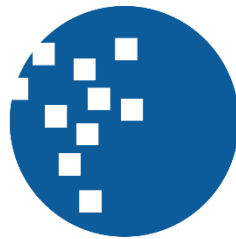


**PENGARUH *PERSONAL ATTITUDE*, *SUBJECTIVE NORM*,
DAN *PERCEIVED BEHAVIOURAL CONTROL* TERHADAP
ENTREPRENEURIAL INTENTION MAHASISWA DI
TANGERANG RAYA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

CORNELIUS KIRENE AFRAN

00000037265

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2023**

**PENGARUH *PERSONAL ATTITUDE*, *SUBJECTIVE NORM*,
DAN *PERCEIVED BEHAVIOURAL CONTROL* TERHADAP
ENTREPRENEURIAL INTENTION MAHASISWA DI
TANGERANG RAYA**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

CORNELIUS KIRENE AFRAN

00000037265

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2023

i

Pengaruh Personal Attitude, Subjective Norm, dan Perceived Behavioural Control Terhadap Entrepreneurial Intention Mahasiswa di Tangerang Raya

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Cornelius Kirene Afran

Nomor Induk Mahasiswa : 00000037265

Program studi : Manajemen

Skripsi dengan judul:

“Pengaruh *Personal Attitude*, *Subjective Norm*, dan *Perceived Behavioural Control* Terhadap *Entrepreneurial Intention* Mahasiswa di Tangerang Raya”

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 3 Januari 2023



(Cornelius Kirene Afran)

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

Pengaruh *Personal Attitude, Subjective Norm, dan Perceived Behavioural Control*
Terhadap *Entrepreneurial Intention* Mahasiswa Di Tangerang Raya

Oleh

Nama : Cornelius Kirene Afran
NIM : 00000037265
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 3 Januari 2023

Pembimbing 1




Ir. Arief Iswariyadi, M.Sc., Ph.D
NIDN: 0316026404

Pembimbing 2



Boby Arinto, S.E., M.M.
NIDN:0323057005

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par., MM., CSCP
NIDN:0312087404

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

Pengaruh *Personal Attitude, Subjective Norm, dan Perceived Behavioural Control*
Terhadap *Entrepreneurial Intention* Mahasiswa Di Tangerang Raya

Oleh

Nama : Cornelius Kirene Afran

NIM : 00000037265

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Kamis, 12 Januari 2023

Pukul 11.00 s.d 12.30 dan dinyatakan

LULUS

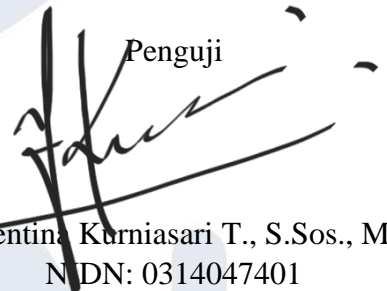
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par., MM., CSCP
NIDN:0312087404

Penguji



Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A.
NIDN: 0314047401

Pembimbing 1



Ir. Arief Iswariyadi, M.Sc., Ph.D
NIDN:0316026404

Pembimbing 2



Bobby Arinto, S.E., M.M.
NIDN:0323057005

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par., MM., CSCP
NIDN:0312087404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Cornelius Kirene Afran

NIM : 00000037265

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

JenisKarya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

“Pengaruh *Personal Attitude, Subjective Norm, dan Perceived Behavioural Control* Terhadap *Entrepreneurial Intention* Mahasiswa Di Tangerang Raya”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 3 Januari 2023

Yang menyatakan,



(Cornelius Kirene Afran)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur atas terselesainya penulisan Skripsi ini dengan judul: “Pengaruh *Personal Attitude*, *Subjective Norm*, dan *Perceived Behavioural Control* Terhadap *Entrepreneurial Intention* Mahasiswa Di Tangerang Raya” dilakukan guna memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Manajemen Pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini tanpa bantuan serta dukungan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan hingga pada penyusunan skripsi ini. Maka dari itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Dr. Florentina Kurniasari T., S.sos, selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par., MM., CSCP, selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Ir. Arief Iswariyadi, M.Sc., Ph.D, sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak Bobby Arinto, S.E., M.M, sebagai Pembimbing kedua yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

7. Mulyadi Sianturi yang telah memberikan dukungan secara moral kepada penulis selama penelitian ini.
8. Joshua Riski Agung yang telah memberikan dukungan secara moral kepada penulis selama penelitian ini.
9. Jonathand dan Feli yang telah memberikan dukungan secara moral kepada penulis selama penelitian ini.
10. Yoel yang telah memberikan dukungan secara moral kepada penulis selama penelitian ini.
11. Tekat Heri, saudara yang telah memberikan dukungan secara moral kepada penulis selama penelitian ini.
12. Paulus Sroso, saudara yang telah memberikan dukungan secara moral kepada penulis selama penelitian ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat dimanfaatkan dengan sebaik-baiknya, baik sebagai sumber informasi maupun acuan bagi para pembaca dan peneliti di kemudian hari.

Tangerang, 3 Januari 2023



(Cornelius Kirene Afran)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Pengaruh Personal Attitude, Subjective Norm, dan Perceived

Behavioural Control Terhadap Entrepreneurial Intention

Mahasiswa Di Tangerang Raya

(Cornelius Kirene Afran)

ABSTRAK

Kegiatan untuk berwirausaha sangat dibutuhkan di setiap negara karena berkontribusi sangat positif terhadap sektor ekonomi. Indonesia memiliki rasio pengusaha terhadap populasi penduduk hanya berkisar 3%, masih kalah dengan negara ASEAN lainnya seperti Malaysia, dan Singapura. Padahal Indonesia memiliki SDA dan SDM berlimpah yang berpotensi menjadi konsumen, namun masih sedikit sekali yang memanfaatkan tersebut untuk melakukan kegiatan berwirausaha. Tangerang Raya menjadi salah satu daerah yang memiliki angka pengangguran yang tinggi karena masih kurangnya minat masyarakat untuk berwirausaha. Guna menjawab tantangan tersebut maka penelitian ini bertujuan untuk membantu mahasiswa, kampus, pemerintah, maupun lembaga terkait untuk mendorong generasi muda khususnya mahasiswa di Tangerang Raya agar memiliki minat untuk menjadi pengusaha dengan mengetahui apakah *personal attitude*, *subjective norm*, dan *perceived behavioural control* mahasiswa di Tangerang Raya dapat mempengaruhi mereka untuk berkeinginan melakukan kegiatan berwirausaha (*entrepreneurial intention*). Penelitian ini dilaksanakan pada bulan September hingga Januari 2023 dengan menggunakan metode penelitian kuantitatif serta menggunakan google form sebagai media pengisian kuesioner yang melibatkan 195 responden yang berasal dari 5 (lima) universitas di Tangerang Raya yaitu Universitas Multimedia Nusantara, Universitas Pradita, Universitas Bina Nusantara, Universitas Atma Jaya, dan Universitas Pamulang. Selanjutnya dengan data tersebut dilakukan pengujian validitas, reabilitas, asumsi klasik, regresi linear berganda serta Uji t dan f. Hasil penelitian menunjukkan bahwa seluruh variabel dinyatakan valid dan reliabel, serta memenuhi syarat dalam pengujian asumsi klasik. Pada uji Hipotesis dapat disimpulkan bahwa *personal attitude*, *perceived behavioral* dan variabel bebas secara simultan (bersama-sama) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap intensi berwirausaha. Namun variabel *subjective norm* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap *entrepreneurial intention* mahasiswa di Tangerang Raya.

Kata kunci: *personal attitude, subjective norm, perceived behavioral control, entrepreneurial intention, Tangerang Raya*

The Influence of Personal Attitude, Subjective Norm, and Perceived

Behavioral Control on Student Entrepreneurial Intention in

Tangerang Raya

(Cornelius Kirene Afran)

ABSTRACT (English)

Activities for entrepreneurship are needed in every country because they contribute very positively to the economic sector. Indonesia has a ratio of entrepreneurs to the population of only around 3%, still inferior to other ASEAN countries such as Malaysia and Singapore. Even though Indonesia has abundant natural resources and human resources that have the potential to become consumers, there are still very few who use them to carry out entrepreneurial activities. Tangerang Raya is one of the areas that has a high unemployment rate because there is still a lack of public interest in entrepreneurship. To answer these challenges, this research aims to help students, campuses, government, and related institutions to encourage the younger generation, especially students in Tangerang Raya, to have an interest in becoming entrepreneurs by knowing whether personal attitude, subjective norms, and perceived behavioral control of students in Tangerang Raya can influence them to want to do entrepreneurial activities (entrepreneurial intention).

This research was conducted from September to January 2023 using quantitative research methods and using the Google form as a medium for filling out questionnaires involving 195 respondents from 5 (five) universities in Greater Tangerang, namely Multimedia Nusantara University, Pradita University, Bina Nusantara University, University Atma Jaya, and Pamulang University. Furthermore, the data is tested for validity, reliability, classical assumptions, multiple linear regression, and t, and f tests.

The study results show that all variables are declared valid and reliable, and meet the requirements of the classical assumption test. In the hypothesis test, it can be concluded that personal attitude, perceived behavior, and independent variables simultaneously (together) have a significant influence on entrepreneurial intentions. However, the subjective norm variable does not significantly influence the entrepreneurial sense of students in Tangerang Raya.

Keywords: *personal attitude, subjective norm, perceived behavioral control, entrepreneurial intention, Tangerang Raya.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT (English)	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Batasan Penelitian	11
1.6 Sistematika Penulisan	11
BAB II LANDASAN TEORI	13
2.1 Tinjauan Teori	13
2.1.1 Manajemen	13
2.1.2 Kewirausahaan	14
2.1.3 Theory Of Planned Behavior	15
2.1.4 Entrepreneurial Intention	19
2.2 Model Penelitian	20
2.3 Hipotesis	21
2.3.1. Personal Attitude (PA) Berpengaruh Positif Terhadap Entrepreneurial Intention (EI)	21

2.3.2.	Subjective Norm (SN) Berpengaruh Positif Terhadap Entrepreneurial Intention (EI)	23
2.3.3.	Perceived Behavioural Control (PBC) Berpengaruh Positif Terhadap Entrepreneurial Intention (EI)	25
2.4	Penelitian Terdahulu	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		36
3.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	36
3.1.1.	Tangerang Raya	36
3.1.2.	Universitas Multimedia Nusantara	38
3.1.3.	Universitas Pradita	39
3.1.4.	Universitas Atma Jaya BSD	41
3.1.5.	Universitas Bina Nusantara	42
3.1.6.	Universitas Pamulang	44
3.2	Desain Penelitian	45
3.2.1.	Jenis Penelitian	45
3.2.2.	Data Penelitian	46
3.2.3.	Metode Penelitian	47
3.3.	Populasi dan Sampel Penelitian	47
3.3.1	Populasi	47
3.3.2	Sampel	47
3.4	Teknik Pengumpulan Data	48
3.5	Operasionalisasi Variabel	49
3.6	Teknik Analisis Data	53
3.6.1	Uji Validitas dan Reabilitas	53
2.	Uji Reabilitas	53
3.6.2	Analisis Data Penelitian	54
3.7	Uji Hipotesis	55
3.7.1.	Uji Analisis Regresi Linier Berganda	55
3.7.1.	Uji Signifikan Parameter Individual (Uji T)	56
3.7.2.	Uji Signifikan Simultan (Uji F)	56
3.7.3.	Uji Koefisien Determinasi	57
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		58
4.1.	Karakteristik Responden	58

4.2. Profil Responden.....	58
4.2.1. Profil Responden Berdasarkan Kampus	58
4.2.2. Profil Responden Berdasarkan Umur.....	59
4.2.3. Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
4.2.4. Profil Responden Berdasarkan Angkatan.....	61
4.2.5. Profil Responden Berdasarkan Kepemilikan Usaha	62
4.3. Analisis Statistik.....	63
4.3.1. Personal Attitude.....	63
4.3.2. Subjective Norm	66
4.3.3. Perceived Behavioral Control	68
4.3.4. Entrepreneurial Intention	70
4.4. Uji Instrumen.....	72
4.4.1. Uji Validitas Pre-Test	72
4.4.2. Uji Reliabilitas Pre-Test	74
4.4.3. Uji Validitas Main-Test	75
4.4.4. Uji Reabilitas Main-Test.....	76
4.5. Uji Asumsi Klasik.....	77
4.5.1. Uji Multikolinieritas	77
4.5.2. Uji Normalitas	78
4.5.3. Uji Heteroskedastisitas	79
4.6. Uji Hipotesis	81
4.6.1. Uji Regresi Linier Berganda	81
4.6.2. Uji Signifikan Parameter Individual (Uji T)	82
4.6.3. Uji Signifikan Simultan (Uji F).....	84
4.6.4. Uji Koefisien Determinasi	85
4.7. Interpretasi Hasil Penelitian.....	86
4.7.1. Hasil Uji pada Variabel Independen Personal Attitude Terhadap Variabel Dependen Entrepreneurial Intention	86
4.7.2. Hasil Uji pada Variabel Independen Subjective Norm Terhadap Variabel Dependen Entrepreneurial Intention.....	87
4.7.3. Hasil Uji Pada Variabel Independen Perceived Behavioral Control Terhadap Variabel Dependen Entrepreneurial Intention.....	88
4.8. Implikasi Manajerial.....	89

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	92
5.1 Kesimpulan	92
5.1.1. Berdasarkan Profil Responden	92
5.1.2. Berdasarkan Hasil Pengolahan Data	92
5.2 Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN	104



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Lulusan Mahasiswa Yang Menjadi Pengusaha.....	5
Tabel 1. 2 Tangerang Raya Daerah Inovatif	7
Tabel 2. 1 Jurnal Pendukung	28
Tabel 3. 1 Tabel Operasionalisasi Variabel	50
Tabel 3. 2 Tabel Uji Validitas.....	53
Tabel 4. 1 Skala Interval.....	63
Tabel 4. 2 Penilaian Responden Terhadap Variabel Personal Attitude	63
Tabel 4. 3 Penilaian Responden Terhadap Variabel Subjective Norm	66
Tabel 4. 4 Penilaian Responden Terhadap Variabel Perceived Behavioral Control	68
Tabel 4. 5 Penilaian Responden Terhadap Variabel Entrepreneurial Intention	70
Tabel 4. 6 Uji Validitas Pre-Test.....	72
Tabel 4. 7 Uji Reabilitas Pre-Test.....	74
Tabel 4. 8 Uji Validitas Main-Test.....	75
Tabel 4. 9 Uji Reabilitas Main-Test.....	76
Tabel 4. 10 Kesimpulan Uji t.....	83

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Pengusaha di Dunia	2
Gambar 1. 2 Rasio Jumlah Pengusaha Terhadap Populasi	3
Gambar 2. 1 Theory of Planned Behavior	16
Gambar 2. 2 Model Penelitian	20
Gambar 3. 1 Peta Tangerang Raya	36
Gambar 3. 2 Logo UMN	38
Gambar 3. 3 Logo Pradita	39
Gambar 3. 4 Logo Atma Jaya	41
Gambar 3. 5 Logo Binus	42
Gambar 3. 6 Logo Unpam	44
Gambar 4. 1 Profil Responden Berdasarkan Kampus	58
Gambar 4. 2 Profil Responden Berdasarkan Umur	59
Gambar 4. 3 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
Gambar 4. 4 Profil Responden Berdasarkan Angkatan	61
Gambar 4. 5 Profil Responden Berdasarkan Kepemilikan Usaha	62
Gambar 4. 6 Uji Multikolinieritas	77
Gambar 4. 7 Uji Normalitas	78
Gambar 4. 8 Uji Grafik Scatterplot	79
Gambar 4. 9 Uji Rank Spearman	80
Gambar 4. 10 Uji Regresi Linier Berganda	81
Gambar 4. 11 Uji t	82
Gambar 4. 12 Uji F	84
Gambar 4. 13 Uji Koefisien Determinasi	85

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Jurnal Utama.....	104
Lampiran 2 Hasil Uji Instrumen Pre test	105
Lampiran 3 Hasil Uji Instrumen Main Test.....	108
Lampiran 4 Form Kuesioner	114
Lampiran 5 Form Konsultasi Skripsi	118
Lampiran 6 Hasil Uji Plagiarisme	122
Lampiran 7 Foto Dengan Dosen Penguji dan Pembimbing.....	123
Lampiran 8 Curriculum Vitae.....	124

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA