



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dan perancangan desain yang telah dilakukan, penulis menyimpulkan bahwa media promosi sangatlah penting karena memiliki tujuan untuk menarik konsumen untuk membeli produk tersebut. Kurangnya media promosi dapat mengakibatkan konsumen melupakan bahkan tidak mengenal produk/jasa tersebut. Selain itu, media promosi yang tidak sesuai dengan identitas sebuah produk dapat menimbulkan keraguan untuk membeli pada konsumen.

Rati Rati memiliki kekurangan dari segi desain yang tidak sesuai dengan harga dan kualitas yang ditawarkan, identitas Rati Rati sebagai toko kue dengan spesialisasi *roll cake* dari Jepang dan informasi yang seharusnya sangat penting pada media promosi. Maka dari itu, pentingnya pembuatan media promosi ini dilakukan untuk memberikan informasi kepada sasaran dari Rati Rati sekaligus sebagai sarana untuk mengingatkan konsumen bahwa Rati Rati merupakan produk yang asli dibawa dari Jepang dengan konsep kreatif ala Jepang yang telah divisualisasikan dan tentunya dengan media promosi apa saja yang sesuai berdasarkan *budget* promosi yang tersedia. Dengan adanya media promosi ini diharapkan Rati Rati dapat mempertahankan konsumen lama dan menarik konsumen baru dengan menyajikan produk baru ataupun bentuk penawaran lainnya melalui media promosi.

5.2 Saran

Peneliti memberikan saran kepada peneliti yang hendak melakukan perancangan agar tidak melupakan identitas visual yang dimiliki produk/jasa tersebut agar ada keseimbangan pada desain media lainnya serta memperhatikan target *audience* yang ingin dituju. Media promosi bertujuan untuk mengajak konsumen untuk membeli produk tersebut maka dari itu perlu diperhatikan dalam memberikan informasi. Foto juga menjadi hal penting dalam promosi suatu produk/jasa karena mendekati keaslian suatu produk/jasa yang ingin ditawarkan sehingga konsumen memiliki gambaran tentang produk/jasa tersebut.

UMMN