

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Beaird, J. (2011). Beautiful Web Design. In *Midwifery today with international midwife* (Nomor 99). <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/22187813>
- Interaction Design Foundation. (2018). The Basics of User Experience Design. *Interaction Design Foundation*, 58–64.
- Krug, S. (2014). Don't make me think (3rd ed.). *New Riders*.
- McGrawl, Powell. 2002. Web Design: The Complete Reference. USA: McGraw-Hill Companies, Inc. Second Edition.
- Moriarty, S., Mitchell, N., & Wells, W. (2012). Advertising & IMC Principles and Practice. Ninth Edition. In *Pearson Education*.
- Shedroff, N. (1997). Recipe for a Successful Website. Retrieved from <http://nathan.com/thoughts/recipe/recipe.pdf>
- Yusuf, M. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.

Jurnal

- Al Husna, H. I., & Nafisah, S. (2019). Analisis Elemen Kunci Website Berdasar Konsep
- Amalia, A., Kiswati Zaini, O., Hidajati Ramdani, S., & Sianturi, A. M. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Pemilihan Sekolah Menengah Pertama di Kecamatan Purwakarta (Studi Kasus SMP full day Al-Muhajirin Purwakarta). *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Manajemen*, 6(4), 1–19. <https://jom.unpak.ac.id/index.php/ilmumanajemen/article/view/1840>
- Anan, R. M. J. (2021). *Efektifitas Web Pikobar. Jabarprov Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Seputar Virus Covid-19* (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).

- Arifin, I. N., Tolle, H., & Rokhmawati, R. I. (2019). Evaluasi dan Perancangan User Interface untuk Meningkatkan User Experience menggunakan Metode Human-Centered Design dan Heuristic Evaluation pada Aplikasi Ezyschool. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer Vol.*, 3(2), 1725–1732. <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Fattah, F. (2020). Pemanfaatan *Website* Sebagai Media Penyebaran Informasi Pada Desa Tonasa Kecamatan Sanrobone Kabupaten Takalar. *Ilmu Komputer Untuk Masyarakat*, 1(1), 16–21. <https://ilkomas.id/index.php/ilkomas/article/view/5>
- Harminingtyas, R. (2014). Analisis layanan *website* sebagai media promosi, media transaksi dan media informasi dan pengaruhnya terhadap brand image perusahaan pada hotel ciputra di kota semarang. *Jurnal Stie Semarang (Edisi Elektronik)*, 6(3), 37-57.
- Huda, M. (2020). *Website* Sebagai Media Informasi dan Bisnis. *Journal of Community Service and Empowerment*, 1(1), 56–68.
- Mufied, S. (2014). *Persepsi Pengunjung Terhadap Keberhasilan Design Website eCommerce* (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).
- Sari, D. M., & S., A. (2020). Media Informasi *Website* pada Wisata Kuliner Panganan Khas Mandar. *Jurnal Informatika Universitas Pamulang*, 5(3), 267. <https://doi.org/10.32493/informatika.v5i3.6475>
- Shedroff Pada *Website* Perpustakaan Universitas Islam Indonesia. *UNILIB : Jurnal Perpustakaan*, 10(1), 1–10. <https://doi.org/10.20885/unilib.vol10.iss1.art1>
- Website*
- Yayasan BPK Penabur. (2019). Diakses dari <https://bpkpenabur.or.id/cities/metro>
- Putra, W. (2021, 6 September). SMP Xaverius Metro. SMP Xaverius Metro. <https://smpxaveriusmetro.sch.id/>

Dam, R. F. (2022, Juni). *The 5 Stages in the Design Thinking Process*.

INTERACTION DESIGN FOUNDATION. <https://www.interaction-design.org/literature/article/5-stages-in-the-design-thinking-process>

Sendari, A. A. (2021, 14 Oktober). *15 Arti Warna Sebagai Simbol, Punya Pesan yang Berbeda*. Liputan6.com. <https://hot.liputan6.com/read/4684314/15-arti-warna-sebagai-simbol-punya-pesan-yang-berbeda>



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA