

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam dunia pendidikan, tak jarang sekolah-sekolah mulai menerapkan penggunaan *website* sebagai salah satu bentuk strategi pemasaran untuk menarik orang tua. Menurut Bekti (seperti yang dikutip Huda, 2020), *website* adalah kumpulan dari beberapa halaman yang digunakan untuk menyajikan informasi berupa gambar gerak atau diam, tulisan/teks, suara, animasi, hingga penggabungan dari seluruhnya, bersifat dinamis atau statis sehingga membentuk rangkaian bangunan yang saling terikat dan dihubungkan melalui beberapa jaringan halaman (hlm. 57). Orang tua sebagai penentu dan pemegang peran untuk kegiatan pemilihan sekolah bagi anak-anaknya, sehingga lembaga pendidikan berupaya untuk menyediakan pelayanan terbaik agar mendapatkan perhatian calon orang tua maupun calon murid, maka diperlukan pemasaran modern yang lebih. Strategi pemasaran terdiri dari aspek sosial secara berkelompok atau individu untuk memenuhi keinginan dan kebutuhan sehingga terbentuk interaksi, yaitu transaksi pertukaran jasa dan barang (Amalia et al., 2021).

Pada penerapannya, terdapat salah satu *fungsi* penggunaan *website*, yaitu sebagai media informasi. Media informasi memberikan kemudahan dalam mengirimkan pesan, jika tepat sasaran dalam penggunaan medianya, maka dapat dengan mudah tersampaikan sehingga sangat bermanfaat untuk penerima dan pembuat informasi (Sari & S., 2020). Dunia media telah mengalami perubahan yang luar biasa dari media massa tradisional lama menjadi media sosial interaktif baru, dari kendali pemasar atas penempatan media hingga kendali konsumen dalam penggunaan media, serta dari penargetan media hingga keterlibatan media (Moriarty et al., 2012, hlm. 323).

Selain dapat diakses dengan waktu yang tak terbatas, *website* juga dapat menampilkan berbagai gambar dan informasi yang dapat dimanfaatkan untuk

menampilkan kelebihan yang dimiliki suatu perusahaan/tempat. Dalam hal ini, SMP Xaverius Metro merupakan salah satu sekolah swasta di daerah Metro, Lampung yang telah memiliki *website* resmi sekolahnya sendiri. Ide pembuatan *website* yang telah berjalan satu tahun tersebut muncul karena masa pandemi yang berdampak pada jumlah pendaftar siswa baru yang menurun secara signifikan. Oleh karena itu, adanya *website* membantu pihak sekolah dalam menyebarkan informasi, khususnya untuk mengenalkan sekolah kepada masyarakat secara lebih lengkap. Berdasarkan survei yang telah dilakukan kepada para orang tua di Lampung, penggunaan *browser* sebagai alat pencarian informasi cukup sering digunakan.

Hal tersebut menjadi kesempatan yang besar bagi SMP Xaverius Metro dalam mengenalkan sekolah lebih dalam, terlebih dari waktu ke waktu SMP lainnya di daerah Metro juga mulai membuat *website* resminya sendiri sebagai media promosi. Selain itu, terdapat juga SMP swasta baru di daerah Metro, yaitu SMPK BPK Penabur Metro yang juga telah memiliki *website*, sehingga sekolah harus berlomba-lomba untuk menarik hati para orang tua dan calon siswa baru. *Website* mempunyai peran yang lebih luas, tetapi memerlukan pengoptimalan dalam pemanfaatan *website* melalui cara memperhatikan konten atau isi *website*, sehingga artikel yang ditampilkan dapat memberi kesan yang bagus serta menarik minat para pembaca (Fattah, 2020).

Namun, melalui pengamatan yang dilakukan, tujuan atau *fungsi* utama dari *website* SMP Xaverius Metro untuk mengenalkan sekolah kepada masyarakat belum dimanfaatkan secara maksimal sebagai media promosi, di mana *website* tersebut masih mencampurkan media promosi dengan *Learning Management System*. Selain itu, berdasarkan hasil wawancara kepada pengelola *website* SMP Xaverius Metro, beliau mengatakan bahwa fitur dari *website* belum lengkap, serta tampilan yang belum mencerminkan visi misi, serta karakter dari sekolah.

Berdasarkan hasil survei yang dilakukan kepada orang tua yang memiliki anak SD kelas 4 sampai 6 di Lampung, mayoritas orang tua yang mengetahui sekolah melalui kenalan saja atau rekomendasi dari mulut ke mulut, yang mana informasi menjadi lebih terbatas untuk disampaikan dan disebarkan. Ditambah

dengan kecenderungan orang tua dalam mencari informasi mengenai SMP yang diminati, masih banyak informasi yang kurang ditonjolkan melalui tampilan *website* SMP Xaverius Metro untuk memenuhi kebutuhan informasi dari target sasaran desain, contohnya fasilitas hingga lingkungan sekolah.

Merujuk pada hasil *usability testing* yang telah dilakukan kepada empat orang tua di Lampung, masih banyak informasi yang kurang tersampaikan melalui *website* dalam upaya mempromosikan/mengenalkan sekolah SMP Xaverius Metro, sehingga informasi mengenai sekolah masih terbatas/kurang tersebar dan khalayak kurang mengetahui informasi secara lengkap. Fungsi dan penyampaian informasi yang masih terbatas sebagai media informasi kepada target sasaran desain (orang tua siswa) melalui *website* SMP Xaverius Metro, sehingga *website* tersebut belum dapat memenuhi kebutuhan target sasaran desain, sedangkan era digital dan masa pandemi mendorong orang tua untuk mengakses internet dalam mencari informasi.

Oleh karena itu, berdasarkan masalah yang telah diuraikan di atas, potensi solusi yang dapat dilakukan adalah Perancangan Ulang *Website* SMP Xaverius Metro sebagai Media Informasi Pendaftaran Siswa Baru karena bahwasannya menurut Mc Grawl (2002:4), konten yang baik pada *website* yaitu ketika konten dapat memenuhi yang dibutuhkan oleh konsumen secara *online* yang tersedia pada *website*, serta wajib terorganisasi dengan baik.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian sebelumnya, terdapat masalah komunikasi visual yang dihadapi oleh SMP Xaverius Metro, yakni tujuan atau *fungsi* utama dari *website* SMP Xaverius Metro untuk mengenalkan sekolah kepada masyarakat belum dimanfaatkan secara maksimal sebagai media informasi, fitur dari *website* yang belum lengkap, tampilan yang belum mencerminkan visi misi dan karakter dari sekolah, masih banyak informasi yang kurang ditonjolkan melalui tampilan *website* SMP Xaverius Metro untuk memenuhi kebutuhan informasi dari target sasaran desain. Maka dari itu, potensi solusi yang dapat dilakukan adalah Perancangan Ulang *Website* SMP Xaverius Metro sebagai Media Informasi Pendaftaran Siswa

Baru. Untuk memulai perancangan masalah ini, dapat dirumuskan pertanyaan penelitian sebagai berikut:

Bagaimana perancangan ulang *Website* SMP Xaverius Metro sebagai media informasi pendaftaran siswa baru?

1.3 Batasan Masalah

1.3.1 Objek Penelitian

Sekolah Menengah Pertama (SMP) Xaverius Metro, Lampung merupakan sekolah swasta dengan akreditasi A yang telah memiliki *website* resminya, yaitu *smpxaveriusmetro.sch.id*. Dalam *website* tersebut terdapat beberapa informasi mengenai pendaftaran siswa baru, alamat dan kontak, sejarah, visi misi, dan sebagainya. Namun, tampilan, konten, dan fitur belum dapat memenuhi kebutuhan target sasaran desain.

1.3.2 Target Sasaran Desain

Target sasaran desain yang akan disasar dalam perancangan yaitu berkaitan dengan pasar masyarakat umum di Lampung yang sedang mencari informasi mengenai Sekolah Menengah Pertama, namun masih minim dalam mendapatkan informasi mengenai sekolah. Berdasarkan survei yang telah dilakukan, hasil menunjukkan mayoritas orang tua yang memiliki anak SD kelas 4 sampai 6 di Lampung telah menggunakan *browser* sebagai alat untuk mencari sumber informasi, sehingga dengan peluang tersebut, *website* SMP Xaverius Metro dapat mengambil kesempatan untuk mengenalkan sekolah secara lebih lengkap. Adapun target sasaran desain secara spesifik dari perpaduan pada segmentasi demografis, geografis, psikologis, dan *behavioral*, yaitu laki-laki dan perempuan berusia 35-50 tahun dengan tingkat ekonomi SES B-A di wilayah provinsi Lampung, Kota Metro. Perancangan ulang *website* ini ditujukan kepada orang tua yang memiliki anak SD kelas 4 hingga 6 dengan sikap *activities* dan *interest*, bergaya hidup *thinkers*, *experiencers*, dan *believers*. Tingkat pengguna *medium* dan *heavy users*, sebagai *regulars*, *first-timers*, dan *loyal users*, serta *early majority*.

1.4 Tujuan Tugas Akhir

Tujuan dari penelitian ini adalah melakukan perancangan ulang *website* SMP Xaverius Metro sebagai media informasi pendaftaran siswa baru agar tampilan sesuai dengan *fungsi* utama dari *website* SMP Xaverius Metro, orang tua mudah untuk menavigasikan, dan dapat digunakan sesuai dengan kebutuhan pengguna.

1.5 Manfaat Tugas Akhir

Manfaat yang didapatkan dari perancangan ulang *website* SMP Xaverius Metro, yaitu:

1. Manfaat bagi Penulis

Penulis mendapatkan ilmu dan mengetahui cara merancang sebuah *website* untuk orang tua sebagai target sasaran desain.

2. Manfaat bagi Orang Lain

Website sekolah SMP Xaverius Metro mencerminkan visi misi, karakter atau identitas sekolah dan menarik orang tua para siswa SD maupun SMP untuk mengunjungi dan melihat isi konten *website*.

3. Manfaat bagi Universitas Multimedia Nusantara

Tugas Akhir mengenai perancangan ulang *website* SMP Xaverius Metro ini dapat digunakan sebagai referensi untuk tugas akhir bagi mahasiswa lainnya di Universitas Multimedia Nusantara dengan topik perancangan *website*.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA