

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Simpulan

*Website* SMP Xaverius Metro telah terbentuk sejak sekitar satu tahun yang lalu di saat masa pandemi dengan fungsi utama untuk mengenalkan SMP Xaverius Metro kepada masyarakat khususnya kepada orang tua. Namun, dalam penerapannya, berdasarkan hasil riset yang telah dilakukan melalui wawancara pengelola *website* SMP Xaverius Metro dan *Product Designer*, serta *UI/UX Designer*, kuesioner kepada orang tua yang memiliki anak SD kelas 4-6 di Lampung, hingga studi eksisting dan referensi, didapatkan permasalahan bahwa fungsi utama *website* belum dapat berjalan dengan maksimal. Beberapa hal seperti konten/isi, tampilan, dan fitur belum dapat memenuhi kebutuhan target sasaran desain. Oleh karena itu, berdasarkan permasalahan tersebut, solusi yang ditawarkan adalah melakukan perancangan ulang *website* SMP Xaverius Metro sebagai media informasi pendaftaran siswa baru dengan menggunakan teori perancangan *The Basics of User Experience Design by Interaction Design Foundation*. Diawali dengan memperdalam dan mengenali target sasaran desain kemudian mengelola data yang didapatkan dan melakukan *brainstorming*, selanjutnya menyusun ide, konsep, serta merancang solusi sesuai dengan hasil riset yang didapatkan, sehingga terancang *website* dengan *one page scrolling* dengan memfokuskan konten di setiap halaman, sehingga terasa sederhana, *clear*, dan *user-friendly* bagi target sasaran desain.

Karya perancangan yang telah berbentuk *prototype* kemudian dilakukan tes kepada para pengguna secara umum untuk mendapatkan *feedback*. Setelah itu, *feedback* dikelola dan dilakukan revisi pada *website* berdasarkan *feedback* tersebut, sehingga semakin sesuai dengan kebutuhan para pengguna. Beberapa revisi tersebut adalah aspek visual meliputi ilustrasi, fotografi, dan teks, kemudian aspek informasi, dan aspek interaktivitas. Untuk mendalami perancangan agar semakin sesuai dengan kebutuhan pengguna, maka dilakukan uji coba kembali kepada para

target sasaran desain untuk mengetahui dan mendapatkan ulasan melalui wawancara.

## 5.2 Saran

Berikut merupakan saran yang dapat diberikan penulis terhadap perancangan ulang *website* SMP Xaverius Metro sebagai Media Informasi Pendaftaran Siswa Baru antara lain:

- 1) Pengumpulan data dan riset sebanyak mungkin untuk memperdalam dan mengenali target sasaran desain agar semakin sesuai dengan kebutuhan pengguna.
- 2) Lebih baik jika menyusun waktu, rencana dan target agar segala keperluan dapat disiapkan secara lebih matang dan pekerjaan dapat berjalan lebih efisien.
- 3) Menganalisis dan menentukan informasi utama apa saja yang dibutuhkan oleh target sasaran desain untuk dimuat dalam *website*.
- 4) Penentuan sejak awal tujuan dari perancangan, apakah menjadi promosi atau media informasi, sehingga perancangan dapat lebih disesuaikan dan difokuskan dengan kebutuhan.
- 5) Terbuka untuk menerima masukan dan saran dari uji coba yang dilakukan agar perancangan dapat menjadi lebih baik dari sebelumnya dan semakin sesuai dengan kebutuhan target sasaran desain.

