

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

BRO's Studio Jakarta adalah studio musik di Jakarta Selatan yang memiliki berbagai unit layanan serta fasilitas yang berkualitas tinggi. BRO's Studio memiliki keinginan yang kuat dan ketekunan dalam membantu para klien dalam berkarya. Namun, identitas visual BRO's Studio yang kurang baik mengakibatkan BRO's Studio kesulitan dalam meraih target audiens. Maka dari itu, dibutuhkan perancangan ulang identitas visual.

Penulis melakukan perancangan ulang identitas visual dengan membangun *brand strategy* yang sesuai dengan visi misi BRO's Studio Jakarta sehingga dapat merepresentasikan *brand* secara baik dan tepat. Pada perancangan ini, terdapat *big idea* yaitu *shaping a musician's creative vision into reality*. Dalam perancangan identitas visual, diutamakan konsep yang mencerminkan *personality* dan *value* BRO's Studio serta posisinya sebagai studio musik di industri musik Indonesia.

5.2 Saran

Dalam merancang sebuah identitas visual *brand*, perlu dilakukan penelitian yang mendalam mengenai *brand* dan hal-hal lain. Dalam pemilihan topik, penulis menyarankan agar memilih topik Tugas Akhir yang diminati peneliti agar penelitian dan perancangan solusi terlaksana dengan lebih mudah dan efektif. Dalam melaksanakan penelitian, penting untuk mengolah kembali hasil data kualitatif yang diperoleh sehingga memudahkan penulis dalam menerjemahkan masalah menjadi solusi desain yang akan dirancang.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A