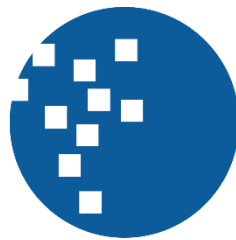


***Analisis Pengaruh Information Quality, Performance Expectancy,
Effort Expectancy, Social Influence, Facilitating Conditions, Trust,
Price Value, dan Habit terhadap Continuous Intention to Use
Mobile Apps: Telaah pada Pengguna Aplikasi Fore Coffee***



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Nurulita Amanda Kusnawidjaya

00000038839

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2023**

Analisis Pengaruh Information Quality, Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence, Facilitating Conditions, Trust, Price Value, dan Habit terhadap Continuous Intention to Use Mobile Apps: Telaah pada Pengguna Aplikasi Fore Coffee



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

Nurulita Amanda Kusnawidjaya

0000038839

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2023

i

Analisis Pengaruh Information Quality, Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence, Facilitating Conditions, Trust, Price Value...,
Nurulita Amanda Kusnawidjaya, Universitas Multimedia Nusantara



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

ii

Analisis Pengaruh Information Quality, Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence, Facilitating Conditions, Trust, Price Value...,
Nurulita Amanda Kusnawidjaya, Universitas Multimedia Nusantara

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Nurulita Amanda Kusnawidjaya

Nomor Induk Mahasiswa : 00000038839

Program studi : Manajemen

Skripsi dengan judul:

Analisis Pengaruh Information Quality, Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence, Facilitating Conditions, Trust, Price Value, dan Habit terhadap Continuous Intention to Use Mobile Apps: Telaah pada Pengguna Aplikasi Fore Coffee

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, <<Tanggal Sidang>>



Nurulita Amanda Kusnawidjaya

M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

Analisis Pengaruh Information Quality, Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence, Facilitating Conditions, Trust, Price Value, dan Habit terhadap Continuous Intention to Use Mobile Apps: Telaah pada Pengguna Aplikasi Fore Coffee.

Oleh:

Nama : Nurulita Amanda Kusnawidjaya
NIM : 00000038839
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 03 Januari 2022

Dosen Pembimbing 1



Arum Silviani, A.Md., S.E., M.S.M
L00761

Dosen Pembimbing 2



03-01-2023

Elissa Dwi Lestari, S.Sos., M.S.M
0306088501

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par., M.M., CSC
0312087404

iv

Analisis Pengaruh Information Quality, Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence, Facilitating Conditions, Trust, Price Value...,
Nurulita Amanda Kusnawidjaya, Universitas Multimedia Nusantara

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

Analisis Pengaruh Information Quality, Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence, Facilitating Conditions, Trust, Price Value, dan Habit terhadap Continuous Intention to Use Mobile Apps: Telaah pada Pengguna Aplikasi Fore Coffee

Oleh:

Nama : Nurulita Amanda Kusnawidjaya
NIM : 00000038839
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Selasa, 10 Januari 2023 Pukul 09.30 s.d 11.00 dan dinyatakan LULUS Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Putu Yani Pratiwi, S.T., M.M.
0314018302

Penguji



Purnamaningsih, S.E., M.S.M
0323047801

Dosen Pembimbing 1



Arum Silviani, A.Md., S.E., M.S.M
L00761

Dosen Pembimbing 2



Elissa Dwi Lestari, S.Sos., M.S.M
0306088501

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par., M.M., CSC
0312087404

v

Analisis Pengaruh Information Quality, Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence, Facilitating Conditions, Trust, Price Value...,
Nurulita Amanda Kusnawidjaya, Universitas Multimedia Nusantara

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nurulita Amanda Kusnawidjaya

NIM : 00000038839

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul. Analisis Pengaruh Information Quality, Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence, Facilitating Conditions, Trust, Price Value, dan Habit terhadap Continuous Intention to Use Mobile Apps: Telaah pada Pengguna Aplikasi Fore Coffee. Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 2 Januari 2022

Yang menyatakan,



Nurulita Amanda Kusnawidjaya

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas berkat ridho dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi dengan judul “Analisis Pengaruh Information Quality, Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence, Facilitating Conditions, Trust, Price Value, dan Habit terhadap Continuous Intention to Use Mobile Apps: Telaah pada Pengguna Aplikasi Fore Coffee” ini secara baik dan tepat waktu. Tujuan dari penulisan laporan penelitian ini adalah sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) di Universitas Multimedia Nusantara.

Peneliti menyadari bahwa dalam pembuatan laporan penelitian ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak. Oleh sebab itu, peneliti mengucapkan terima kasih dengan tulus kepada:

Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Dr. Florentina Kurniasari T., S. Sos., M.B.A selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Dr. Mohammad annas, S.TR.Par, M.M, CSCP selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Arum Silviani, A.Md., S.E., M.S.M. sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Ibu Elissa Dwi Lestari, S.Sos., M.S.M sebagai Pembimbing kedua yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.

6. Kedua orang tua, adik dan kucing saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Dita, Tiara, Jo dan Ben selaku sahabat penulis di perkuliahan yang telah membantu untuk memberikan hiburan serta selalu mengingatkan penulis untuk terus melanjutkan laporan skripsi ini.
8. Vanya, Nadya, Damita, Lala, Afi, Putin, Mirza, Nadhifa selaku para sahabat penulis yang selalu memberikan hiburan, drama dan dukungan selama masa perkuliahan saya hingga dapat menyelesaikan laporan skripsi ini.
9. Ka Elza selaku *store manager* di Fore Coffee The Breeze yang telah membantu penulis untuk dapat menyelesaikan penyusunan laporan skripsi ini.
10. Diri saya sendiri, Terima kasih karena selalu berusaha dan sudah meluangkan waktu untuk mengembangkan dirimu sendiri.

Akhir kata, peneliti meminta maaf jika selama menyusun laporan penelitian ini peneliti melakukan kesalahan yang disengaja maupun tidak disengaja. Peneliti juga menyadari bahwa laporan penelitian ini tidaklah sempurna. Oleh sebab itu, peneliti menerima segala kritik dan saran yang dapat membangun. Peneliti juga berharap laporan penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Tangerang, 2 Januari 2023



Nurulita Amanda Kusnawidjaya

Analisis Pengaruh Information Quality, Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence, Facilitating Conditions, Trust, Price Value, dan Habit terhadap Continuous Intention to Use Mobile Apps: Telaah pada Pengguna Aplikasi Fore Coffee.

Nurulita Amanda Kusnawidjaya

ABSTRAK

Pertumbuhan sektor industri makanan dan minuman terus menunjukkan pertumbuhan yang positif setiap tahunnya. Kondisi tersebut membuat banyak bisnis startup bermunculan dengan berbagai inovasi yang mendorong industri. Fore Coffee merupakan salah satu bisnis kopi pertama di Indonesia yang menyediakan aplikasi untuk sistem pemesanan online. Sebagai sebuah perusahaan *start-up*, salah satu cara untuk mengembalikan investasi adalah dengan *capital gain*. Aplikasi Fore ini telah di unduh sebanyak satu juta kali namun pada tahun 2022 total unduhan terus mengalami penurunan, begitu pun dengan total pengguna aktifnya. Pada tahun 2022 gerai kopi tersebut telah mengalami penurunan jumlah total pemesanan melalui aplikasi Fore Coffee. Diketahui bahwa jumlah *customer* yang datang ke gerai secara langsung lebih banyak yaitu sekitar 60%. Sedangkan 40% nya melalui aplikasi fore coffee. Perbandingan jumlah pemesanan melalui aplikasi Fore dengan melalui *third app* diketahui masih memiliki persentase yang sebanding. Faktanya *customer* tidak memakai aplikasi Fore Coffee dalam jangka yang lama dikarenakan *customer* hanya mengunduh aplikasi ketika ingin melakukan pembelian dan menghapusnya setelah mendapatkan promo. Penelitian ini bertujuan untuk memberikan wawasan terkait pengaruh *Information Quality, Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence, Facilitating Conditions, Trust, Price Value*, dan *Habit* terhadap *Continuous Intention to Use* aplikasi Fore Coffee. Data penelitian ini diperoleh melalui survei online yang kemudian diolah dengan metode regresi linear berganda pada SPSS Statistic 25. Target sampel yang digunakan adalah 200 responden. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Facilitating Conditions, Price Value* dan *Habit* memiliki pengaruh positif terhadap *Continuous Intention to Use* aplikasi Fore Coffee. Sedangkan *Information Quality, Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence* dan *Trust* ditemukan tidak memiliki pengaruh positif terhadap *Continuous Intention to Use* aplikasi Fore Coffee.

Kata kunci: *Information Quality, Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence, Facilitating Conditions, Trust, Price Value, Habit, Continuous Intention to Use.* .

Analysis of the Effect of Information Quality, Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence, Facilitating Conditions, Trust, Price Value, and Habit on Continuous Intention to Use Mobile Apps: a study of Fore Coffee Application Users

Nurulita Amanda Kusnawidjaya

ABSTRACT

The growth of the food and beverage industry sector continues to show positive growth every year. These conditions have made many startup businesses emerge with various innovations that drive the industry. Fore Coffee is one of the first coffee businesses in Indonesia to provide an application for an online ordering system. As a start-up company, one way to return investment is with capital gains. This Fore application has been downloaded one million times but in 2022 the total downloads continue to decrease, as well as the total active users. In 2022 these coffee outlets have experienced a decrease in the total number of orders through the Fore Coffee application. It is known that the number of customers who come to the outlet directly is about 60%. Meanwhile, 40% is through fore coffee applications. Comparison of the number of orders through the Fore application and through third apps is known to still have a comparable percentage. The fact is that customers don't use the Fore Coffee application for a long time because customers only download the application when they want to make a purchase and delete it after getting a promo. This study aims to provide insight regarding the influence of Information Quality, Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence, Facilitating Conditions, Trust, Price Value, and Habit on Continuous Intention to Use the Fore Coffee application. The research data was obtained through an online survey which was then processed using the multiple linear regression method on SPSS Statistics 25. The target sample used was 200 respondents. The results of this study indicate that Facilitating Conditions, Price Value and Habit have a positive influence on Continuous Intention to Use the Fore Coffee application. While Information Quality, Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence and Trust were found to have no positive effect on Continuous Intention to Use the Fore Coffee application.

Keywords: *Information Quality, Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence, Facilitating Conditions, Trust, Price Value, Habit, Continuous Intention to Use.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ixi
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian	17
1.3 Tujuan Penelitian	22
1.4 Manfaat Penelitian	26
1.4.1 Manfaat Teoritis	26
1.4.1 Manfaat Akademis	26
1.5 Batasan Penelitian	23
1.6 Sistematika Penulisan	24
BAB II LANDASAN TEORI	26
2.1 Tinjauan Teori	26
2.1.1 Technology Acceptance Model (TAM)	26
2.1.2 Unified Theory of Acceptance dan Use of Technology (UTAUT)	27
2.1.3 Unified Theory of Acceptance dan Use of Technology 2 (UTAUT2)	29
2.1.4 Continuous Intention to Use	30
2.1.5 Information Quality	31

2.1.6 Performance Expectancy	32
2.1.7 Effort Expectancy	33
2.1.8 Social Influence	33
2.1.9 Facilitating Conditions	34
2.1.10 Trust.....	35
2.1.11 Price Value.....	36
2.1.12 Habit.....	36
2.2 Model Penelitian	37
2.3 Hipotesis	40
2.3.1 Pengaruh information quality terhadap Continuous Intention to Use	40
2.3.2 Pengaruh performance expectancy terhadap Continuous Intention to Use	41
2.3.3 Pengaruh effort expectancy terhadap continuous intention.....	41
2.3.4 Pengaruh social influence terhadap continuous intention	42
2.3.5 Pengaruh facilitating conditions terhadap continuous intention. ...	43
2.3.6 Pengaruh trust terhadap continuous intention	44
2.3.7 Pengaruh price value terhadap continuous intention	45
2.3.8 Pengaruh habit terhadap continuous intention	46
2.4 Penelitian Terdahulu.....	46
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	54
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	54
3.2 Desain Penelitian.....	58
3.2.1 Data Penelitian.....	62
3.3 Ruang Lingkup Penelitian	63
3.3.1 Populasi.....	64
3.3.2 Sampel.....	65
3.3.3 Teknik Sampel.....	66
3.3.4 Sampel Size.....	67
3.4 Prosedur Penelitian	68

3.5 Identifikasi Variabel Penelitian	69
3.5.1 Variabel Independen	69
3.5.2 Variabel Dependen	69
3.5.3 Variabel Teramati	69
3.6 Operasionalisasi Variabel	69
3.7 Teknik Analisis Data	77
3.7.1 Analisis Kuesioner	77
3.7.2 Analisis Deskriptif	78
3.8 Uji Pre-Test	78
3.8.1 Uji Validitas	78
3.8.2 Uji Reliabilitas	80
3.9 Uji Asumsi Klasik	81
3.9.1 Uji Multikolinieritas	81
3.9.2 Uji Heteroskedastisitas	81
3.9.3 Uji Normalitas	82
3.10 Uji Hipotesis	83
3.10.1 Koefisien Determinasi (R^2)	84
3.10.2 Uji Statistik F	84
3.10.3 Uji Statistik T	85
3.10.4 Uji Regresi Linear Berganda	86
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	88
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian	888
4.2 Deskripsi Profile Responden	88
4.2.1 Profile Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	88
4.2.2 Profile Responden Berdasarkan Usia	89
4.2.3 Profile Responden Berdasarkan Pendapatan	90
4.2.4 Profile Responden Berdasarkan Domisili	91
4.3 Analisis Deskriptif	91
4.3.1 Information Quality	92
4.3.2 Performance Expectancy	94

4.3.3 Effort Expectancy	96
4.3.4 Social Influence	97
4.3.5 Facilitating Conditions	99
4.3.6 Trust	101
4.3.7 Price Value.....	102
4.3.8 Habit.....	104
4.3.9 Continuous Intention to Use	105
4.4 Uji Instrumen Pre-Test	106
4.4.1 Uji Validitas Pre-Test	106
4.4.2 Uji Reliabilitas Pre-Test	108
4.5 Uji Instrumen Main Test	110
4.5.1 Uji Validitas Main Test	110
4.5.2 Uji Reliabilitas Main-Test	114
4.6 Uji Asumsi Klasik.....	116
4.6.1 Uji Normalitas	116
4.6.2 Uji Multikolonieritas	120
4.6.3 Uji Heteroskedastisitas	121
4.7 Uji Model.....	121
4.7.1 Uji Koefisien Determinasi R ²	121
4.8 Uji Hipotesis	122
4.8.1 Uji F.....	122
4.8.2 Uji T	123
4.9 Analisis Regresi Linear Berganda	127
4.10 Interpretasi Hasil.....	129
4.10.1 Hasil Pengaruh Information quality terhadap Continuous Intention to Use.....	129
4.10.2 Hasil Pengaruh performance expectancy terhadap continuous intention to Use.....	130
4.10.3 Hasil Pengaruh effort expectancy terhadap continuous intention.....	131

4.10.4 Hasil Pengaruh social influence terhadap continuous intention	131
4.10.5 Hasil Pengaruh facilitating conditions terhadap continuous intention.....	132
4.10.6 Hasil Pengaruh trust terhadap continuous intention.....	133
4.10.7 Hasil Pengaruh price value terhadap continuous intention	134
4.10.8 Hasil Pengaruh habit terhadap continuous intention	136
4.11 Implikasi Manajerial.....	136
4.11.1 Upaya meningkatkan Facilitating Conditions terhadap Continuous Intention to Use	137
4.11.1 Upaya meningkatkan Facilitating conditions terhadap Continuous Intention to Use.....	139
4.11.2 Upaya meningkatkan Price Value terhadap Continuous Intention to Use.....	140
4.11.3 Upaya meningkatkan Habit terhadap Continuous Intention to Use.....	143
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	143
5.1 Simpulan.....	143
5.2 Saran.....	145
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan	145
5.2.2 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya.....	145
DAFTAR PUSTAKA	149
LAMPIRAN.....	152

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Tabel Data Unduhan Aplikasi Kopi Lokal	9
Tabel 1.2	Aplikasi Kopi Lokal Terbaik di Apps Store	9
Tabel 1.3	Aplikasi Kopi Lokal Terbaik di Google Play Store	10
Tabel 1.4	Ukuran Aplikasi Kopi Lokal	13
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	48
Tabel 3.1	Perbedaan Exploratory Research dan Conclusive Research	59
Tabel 3.2	Operasional Variabel Penelitian	70
Tabel 3.3	Standar Uji Validitas	78
Tabel 3.4	Standar Uji Reliabilitas	79
Tabel 3.5	Pengambilan Keputusan Uji F	84
Tabel 3.6	Pengambilan Keputusan Uji T	89
Tabel 4.1	Kriteria Penilaian	92
Tabel 4.2	Tanggapan Responden Variabel Information Quality	92
Tabel 4.3	Tanggapan Responden Variabel Performance Expectancy	94
Tabel 4.4	Tanggapan Responden Variabel Effort Expectancy	97
Tabel 4.5	Tanggapan Responden Variabel Social Influence	98
Tabel 4.6	Tanggapan Responden Variabel Facilitating Conditions	99
Tabel 4.7	Tanggapan Responden Variabel Trust	102
Tabel 4.8	Tanggapan Responden Variabel Price Value	103
Tabel 4.9	Tanggapan Responden Variabel Habit	105
Tabel 4.10	Tanggapan Responden Variabel Continuous Intention to Use ..	106
Tabel 4.11	Uji Validitas Pre-test	108
Tabel 4.12	Uji Reliabilitas Pre-test	111
Tabel 4.13	Uji Validitas Main-Test	113
Tabel 4.14	Uji Reliabilitas Main-Test	118
Tabel 4.15	Tabel Hasil Uji T	126

U I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan Industri Makanan dan Minuman.....	1
Gambar 1.2 Grafik Peningkatan Konsumsi Kopi di Indonesia.....	2
Gambar 1.3 Grafik Jaringan Retail Kopi di Indonesia.....	3
Gambar 1.4 Survei Kedai Kopi Lokal Terbaik 2022.....	4
Gambar 1.5 Perbandingan Top Brand Index Tahun 2021 dan 2022.....	4
Gambar 1.6 Grafik Penggunaan Internet di Indonesia.....	5
Gambar 1.7 Transaksi penggunaan layanan pesan antar di asia tenggara	6
Gambar 1.8 Tampilan Aplikasi Fore Coffe	9
Gambar 1.9 Grafik Total Download Aplikasi Fore	11
Gambar 1.10 Grafik Daily Active User Aplikasi Fore.....	11
Gambar 1.11 Grafik Total Order Melalui Aplikasi Fore Coffee di The Breeze.....	15
Gambar 1.12 Survei Penggunaan Aplikasi Fore Coffee.....	16
Gambar 1.13 Survei Penggunaan Aplikasi Fore Coffee.....	17
Gambar 2.1 : Technology Acceptance Model.....	27
Gambar 2.2 : Unified Theory of Acceptance and Use of the Technology Model (UTAUT)	28
Gambar 2.3 : Unified Theory of Acceptance and Use of the Technology Model 2 (UTAUT2)	30
Gambar 2.4 Model Penelitian	36
Gambar 3.1 Logo Fore Coffee.....	49
Gambar 3.2 Interior Fore Coffee di The Breeze	50
Gambar 3.3 Tampilan menu di aplikasi Fore Coffee	51
Gambar 3.4 Tampilan menu di aplikasi Fore Coffee	52
Gambar 3.5 Tampilan layanan pengiriman di aplikasi Fore Coffee.....	53
Gambar 3.6 Desain Penelitian Marketing Research.....	54
Gambar 3.7 Sampling Design.....	58
Gambar 3.8 Sampling Technique	61
Gambar 4.1 Profile responden berdasarkan jenis kelamin	82
Gambar 4.2 Profile responden berdasarkan Umur	83
Gambar 4.3 Profile responden berdasarkan pendapatan	84
Gambar 4.4 Profile responden berdasarkan domisili.....	85
Gambar 4.5 Hasil P-Plot Uji Normalitas	110
Gambar 4.6 Hasil Histogram Uji Normalitas.....	111

Gambar 4. 7 Hasil Uji Kolmogorov – Smirnov	112
Gambar 4.8 Hasil Histogram Uji Multikolonieritas	113
Gambar 4.9 Hasil Histogram Uji Scatterplot	114
Gambar 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi R²	114
Gambar 4.11 Hasil Uji F.....	115
Gambar 4.12 Hasil Uji T	117



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

xviii

Analisis Pengaruh Information Quality, Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence, Facilitating Conditions, Trust, Price Value...,
Nurulita Amanda Kusnawidjaya, Universitas Multimedia Nusantara

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Jurnal Acuan	152
Lampiran B Kuesioner	156
Lampiran C Uji validitas dan Reliabilitas Pre Test	152
Lampiran D Uji Validitas dan Reliabilitas Main test	175
Lampiran E Uji Normalitas	182
Lampiran F Uji Multikolonieritas dan Heteroskedastisitas	183
Lampiran G Uji Model	184
Lampiran H Uji F dan T	184
Lampiran I Uji Regresi Linear Berganda	152
Lampiran J Form Konsultasi Skripsi	194
Lampiran K Surat Pengantar Penelitian	201
Lampiran L Hasil Turnitin	202

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA