

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Airey, D. (2010). *Logo design love: A guide to creating iconic brand identities*. Canada: New Riders.
- Ang, T. (2018). *Digital photography: An introduction*. New York: DK Publishing.
- Birren, F. (2016). *Color psychology and color therapy: A factual study of the influence of color on human life*. Pickle Partners Publishing.
- Braun, T. (2004). *The philosophy of branding: Great philosophers think brands*. London: Kogan Page.
- Clifton, R. & Simmons, J. (2009). *Brands and branding*. London: Profile Books Ltd.
- Elliot, A., Fairchild, M., & Franklin, A. (2015). *Handbook of color psychology*. United Kingdom: Bell and Bain Ltd.
- Holtzschue, L. (2011). *Understanding color an introduction for designers*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Keller, K.L. (2013). *Building, Measuring, and managing brand equity*. Edinburg: Pearson Education Limited.
- Landa, R. (2014). *Graphic design solutions (5th Ed)*. Boston: Clark Baxter.
- Mahfud, M., & Sabara, Z. (2018). *Industri kimia Indonesia*. Yogyakarta: Deepublish.
- Mootee, I. (2013). *60 minute brand strategist: The essential brand book for marketing professionals*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Sherin, A. (2013). *Design elements: Color fundamentals*. Beverly: Rockport.
- Wheeler, A. (2018). *Designing brand identity: An essential guide for the entire branding team*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Yusuf, A.M. (2014). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif & penelitian gabungan (1st ed)*. Kencana.

Website

- BASF Indonesia. (2022). Diakses pada 18 September 2022, dari <https://www.basf.com/id/en.html>
- Colorindo Chemtra. (n.d). Diakses pada 18 September 2022, dari <https://www.colorindochemtra.com/index.php>
- CCI Indonesia. (n.d). *Cat merupakan bisnis yang sangat menjanjikan di Indonesia*. Diakses pada 9 September 2022, dari <https://cci-indonesia.com/cat-merupakan-bisnis-yang-sangat-menjanjikan-di-indonesia/>
- Evonik. (n.d). Diakses pada 18 September 2022, dari <https://corporate.evonik.com/en/company>
- Jaya Warindo Abadi. (2020). Diakses pada 28 Agustus 2022, dari <https://www.jayawarindo.com/page/about-us>
- Kementerian PPN/Bappenas. (2022). *Susun peta jalan pengembangan industri kimia nasional, bappenas dengarkan masukan ITB*. Diakses pada 9 September 2022, dari <https://www.bappenas.go.id/id/berita/susun-peta-jalan-pengembangan-industri-kimia-nasional-bappenas-dengarkan-masukan-itb-JCkqW>
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2021). *Sektor Industri Kimia, Farmasi, dan Tekstil Siap Terapkan Industri 4.0*. Diakses pada 9 September 2022, dari <https://kemenperin.go.id/artikel/22442/Sektor-Industri-Kimia,-Farmasi,-dan-Tekstil-Siap-Terapkan-Industri-4.0>
- Turner, J. (2018). *Slate's New Look*. Diakses pada 28 Nopember 2022, dari <https://slate.com/briefing/2018/01/why-we-redesigned-slate.html>
- Wolff Ollins. (2022). *GlaxoSmithKline redesign study case*. Diakses pada 28 Nopember 2022, dari <https://www.wolffolins.com/case-study/gsk>
- Wong, H. (2021). *Mr. P gets a haircut in "simplified" Pringles rebrand*. Diakses pada 19 September 2022, dari <https://www.designweek.co.uk/issues/20-26-september-2021/pringles-rebrand/>