



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL PENCEGAHAN
POTENSI KADAR KOLESTEROL TINGGI BAGI REMAJA**

Laporan Tugas Akhir

Ditulis Sebagai Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)



Nama : Sellie Oktaviani
NIM : 12120210369
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2016

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sellie Oktaviani

NIM : 12120210369

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Universitas Multimedia Nusantara

Judul Tugas Akhir :

PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL PENCEGAHAN POTENSI

KADAR KOLESTEROL TINGGI BAGI REMAJA

Dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya tugas akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tugas ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari pembimbing akademik dan narasumber.

Demikian surat Pernyataan Originalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 14 Juni 2016

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Sellie Oktaviani', written in a cursive style.

Sellie Oktaviani

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL PENCEGAHAN POTENSI
KADAR KOLESTEROL TINGGI BAGI REMAJA

Oleh

Nama : Sellie Oktaviani

NIM : 12120210369

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 22 Juni 2016

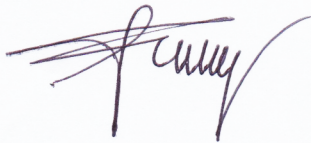
Pembimbing



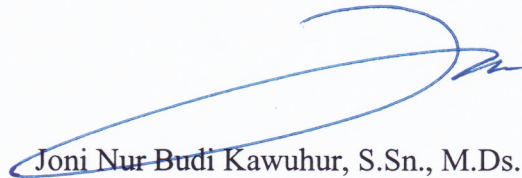
Zamzami Almakki, S.Pd., M.Ds.

Penguji

Ketua Sidang



Ferdy Tanumihardjo, S.Sn, M.Ds.



Joni Nur Budi Kawuhur, S.Sn., M.Ds.

Ketua Program Studi



Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan kasih karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dalam pembuatan kampanye sosial dan laporan yang berjudul “Perancangan Kampanye Sosial Pencegahan Potensi Kadar Kolesterol Tinggi Bagi Remaja” dengan tepat waktu. Perancangan tugas akhir ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S. Des.) pada Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni dan Desain di Universitas Multimedia Nusantara.

Topik kolesterol diambil penulis karena kurangnya kesadaran masyarakat khususnya remaja untuk menjaga kadar kolesterol yang kebanyakan baru merasakan imbasnya saat usia lanjut. Secara garis besar kampanye ini berisikan tentang pencegahan kadar kolesterol tinggi bagi remaja. Tidak banyak yang mengetahui bahwa kolesterol tinggi merupakan suatu kondisi yang lama kelamaan dapat menyebabkan timbulnya penyakit berbahaya seperti jantung koroner dan stroke. Oleh karena itu, dibutuhkan sebuah kampanye sosial untuk menyampaikan informasi kepada masyarakat dengan cara yang tepat.

Tentunya dalam perancangan dan penyelesaian tugas akhir ini, penulis menyadari banyak bantuan yang didapatkan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech., selaku Ketua Program Studi yang telah memberikan kepada penulis untuk menyelesaikan studinya di Universitas Multimedia Nusantara.

2. Zamzami Almakki, S.Pd., M.Ds., selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan dan membimbing penulis dalam penyusunan tugas akhir.
3. Joni Nur Budi, S.Sn., M.Ds., dan Ferdy Tanumihardjo, S.Sn., M.Ds., selaku ketua sidang dan penguji.
4. Seluruh dosen, staff pengajar, serta pegawai Prodi Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
5. Dr. Budi Wijaya Sp.PD., selaku narasumber yang telah memberikan informasi- informasi yang dibutuhkan penulis dalam pengumpulan data.
6. Ibu-ibu dan bapak yang telah meluangkan waktunya untuk mengikuti proses *Focus Group Discussion* yang dilakukan oleh penulis.
7. Kedua orang tua, serta kakak dan adik penulis yang telah memberikan dukungan, baik secara material maupun moral dalam penyelesaian tugas akhir.
8. Maikhel dan Khenly yang telah membantu penulis dalam pengumpulan data.
9. Teman dari Kelompok Bagya yang telah membantu dan bersama-sama menyelesaikan tugas akhir ini.

10. Teman dari kelompok Cengceremen (Tirza Maynike Oping, Debora Manulang, Sella Kinanti, Shellie Anraini, Stefhanny Surya Wijaya, dan Tiffany Siantono) yang telah menghibur dan memberikan dukungan.
11. Shannen Tanzil, Angelica meilinda, Amelia Permadi, Vivin Jolanda, Levina Adelyn, Jessica Halim, Yemima Kornelius, Anggita Mahardika, Vicky Sandria, & Jean Patricia yang sudah memberikan dukungan, membantu dan sama-sama berjuang menyelesaikan tugas akhir ini.
12. Timothy Farrel Oping, Anugrah Lie, Agus Zebua, Josua, Jerry, Fahmi Putra, Gabriela Febryna, Brigitha Angelia yang sudah membantu sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
13. Sahabat penulis, Dena Indah Cahaya dan Eunike Ardania yang selalu memberikan dukungan dan doa untuk penulis.
14. Semua orang yang telah membantu penulis yang tidak bias penulis sebutkan satu per satu.

Tangerang, 14 Juni 2016



Sellie Oktaviani

ABSTRAKSI

Perancangan kampanye sosial ini bertujuan untuk memberikan *awareness* dan edukasi terhadap pencegahan kadar kolesterol tinggi bagi remaja. Kadar kolesterol tinggi merupakan kondisi yang lama kelamaan dapat menyebabkan timbulnya penyakit berbahaya seperti jantung koroner dan stroke. Perlunya tindak pencegahan sedini mungkin, karena kebanyakan orang baru mulai menyadari setelah merasakan sakitnya di usia lanjut. Hal ini dikarenakan kurangnya pengetahuan masyarakat terhadap kolesterol itu sendiri serta kesadaran untuk melakukan perilaku hidup sehat dan pola makan seimbang agar terhindar dari resiko penyakit tersebut. Kampanye ini menggunakan tahapan AIDA (Attention, Interest, Desire, Action) dan media yang digunakan berbeda-beda, seperti poster, brosur, dan media sosial. Tahapan ini berguna agar pesan kampanye yang ingin disampaikan dapat diterima secara terstruktur.

Kata kunci: Kolesterol, Remaja, Kampanye, Pencegahan

ABSTRACT

The design of this social campaign aims to provide awareness and education on the prevention of high cholesterol levels for adolescents. High cholesterol is a condition that over time can cause dangerous diseases such as coronary heart disease and stroke. The need for preventive measures as early as possible, because most people are just beginning to realize after feeling pain in the elderly. This is due to the lack of public knowledge and awareness of cholesterol itself to make healthy behavior and a balanced diet in order to avoid the risk of the disease. This campaign uses the stages of AIDA (attention, Interest, Desire, Action) and media used vary, such as posters, brochures, and social media. This stage allows the campaign message to be conveyed acceptable structured.

Keyword: Cholesterol, Adolescent, Campaign, Prevention



UMN

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAKSI.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Batasan Masalah.....	4
1.4. Tujuan Tugas akhir.....	6
1.5. Metode Pengumpulan Data	6
1.6. Metodologi Perancangan.....	7
1.7. Skematika Perancangan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10

2.1.	Kolesterol	10
2.1.1.	Pengertian Kolesterol	10
2.1.2.	Jenis-Jenis Lemak Dalam Darah	12
2.1.3.	Penyebab Kadar Kolesterol tinggi	14
2.1.4.	Gejala Kadar Kolesterol tinggi	20
2.1.5.	Identifikasi kolesterol	21
2.1.6.	Cara Menurunkan Kadar kolesterol	21
2.2.	Psikologi Remaja	25
2.2.1.	Perkembangan Fisik dan Kesehatan Remaja	26
2.3.	Kampanye Sosial	27
2.3.1.	Definisi Kampanye	27
2.3.2.	Tujuan Kampanye	28
2.3.3.	Jenis-jenis Kampanye	29
2.3.4.	Model Kampanye	30
2.3.5.	Strategi Persuasi dalam Kampanye	33
2.4.	Teori Desain Komunikasi Sosial	35
2.4.1.	Prinsip Desain	35
2.4.2.	Tinjauan tentang gambar	36
2.4.3.	Tinjauan Tentang Huruf	38
2.4.4.	Tinjauan Tentang Warna	39

2.4.5.	Tinjauan Tentang <i>Layout</i>	40
2.4.6.	Tinjauan Tentang Media	41
BAB III METODOLOGI.....		42
3.1.	Gambaran Umum	42
3.2.	Wawancara	43
3.2.1.	Proses Wawancara	44
3.2.2.	Analisa wawancara.....	45
3.3.	<i>Focus Group Discussion</i> (FGD).....	46
3.3.1.	Proses <i>Focus Group Discussion</i> (FGD).....	47
3.3.2.	Analisa <i>Focus Group Discussion</i> (FGD)	48
3.4.	Pengamatan Sasaran Khalayak.....	49
3.5.	Studi Existing	51
3.6.	Analisa SWOT.....	57
BAB IV ANALISIS		58
4.1.	Konsep Perancangan	58
4.2.	Strategi Perancangan	59
4.3.	<i>Mind Mapping</i>	60
4.4.	Perancangan.....	61
4.5.	Aplikasi Kreatif	63
4.5.1.	Logo Kampanye	64

4.5.2. Poster.....	66
4.5.3. Brosur.....	70
4.5.4. Media Pendukung Lain	72
4.6. Media Plan.....	74
4.7. <i>Budgeting</i>	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	76
5.1. Kesimpulan.....	76
5.2. Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA	xiv
LAMPIRAN: KARTU KONSULTASI BIMBINGAN.....	xv

UMN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Wawancara Dokter <i>Internist</i>	43
Gambar 3.2. FGD dengan Penderita Kolesterol.....	47
Gambar 3.3. Logo Kampanye Go Red For Women.....	52
Gambar 3.4. Logo Kampanye Detak Demi Detik.....	53
Gambar 3.5. Logo I Am Woman	54
Gambar 4.1. <i>Mindmapping</i>	60
Gambar 4.2. Warna Perancangan.....	62
Gambar 4.3. <i>Font Avenir Light</i>	63
Gambar 4.4. Sketsa Alternatif Logo	64
Gambar 4.5. Logo Kampanye	65
Gambar 4.6. Warna Logo Kampanye	65
Gambar 4.7. Sketsa Poster 1	66
Gambar 4.8. Sketsa Poster 2	67
Gambar 4.9. Poster 1	68
Gambar 4.10. Poster 2	69
Gambar 4.11. Brosur	71
Gambar 4.12. Brosur 2	71
Gambar 4.13. <i>T-shirt</i>	72
Gambar 4.14. <i>Mug</i>	73
Gambar 4.15. <i>Tote Bag</i>	73



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Studi Existing 1	55
Tabel 3.2. Studi Existing.....	56
Tabel 3.3. SWOT	57
Tabel 4.1. Timeline Publikasi Media	74
Tabel 4.2. Estimasi biaya yang diperlukan	75

UMN