

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

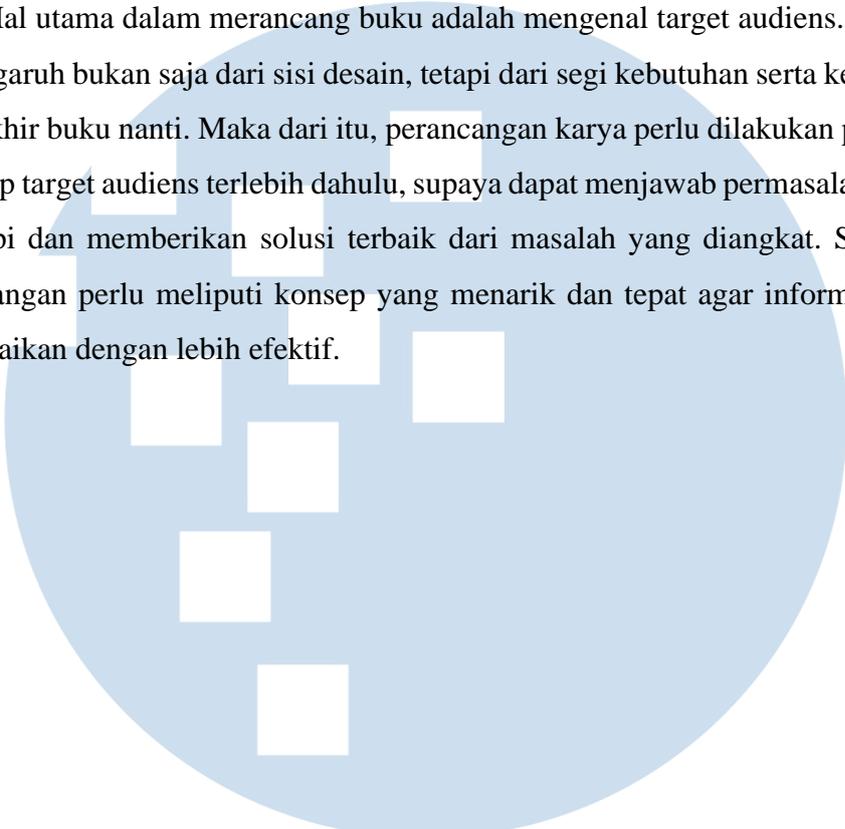
Perancangan buku informasi mengenai panduan berjilbab diciptakan untuk mengutarakan informasi mengenai aurat dan jilbab kepada remaja muslimah khususnya dalam lingkup umur 12 hingga 17 tahun. Lingkup umur tersebut merupakan tahap di mana seseorang masih mencari jati diri dan peran masing-masing sebagai manusia dengan berbagai tanggungjawab dan potensi masing-masing. Perancangan buku ini didasari oleh permasalahan di mana remaja masih meninggalkan jilbabnya karena minimnya buku yang berfokus khusus pada topik jilbab sebagai sumber edukasi atau sumber motivasi yang membuat mereka ingin terus memakai jilbab. Buku ini diwujudkan untuk membimbing dan mengedukasi golongan tersebut agar memudahkan dalam pencarian jati diri mereka sebagai seorang muslimah serta mencipta kebanggaan dalam identitasnya sebagai seorang Islam.

Perancangan buku informasi ini didukung oleh teori, pengumpulan data melalui beberapa sumber kredibel seperti wawancara, survei dan studi eksisting. Perancangan desain buku sangat dipengaruhi oleh tampilan timur tengah serta elemen-elemen feminin yang sesuai dengan target audiens. Remaja cenderung cepat merasa bosan apabila informasi disampaikan secara tekstual dan bertele-tele. Mereka gemar sesuatu yang bersifat kreatif, ilustratif dan variatif. Komponen-komponen tersebut disesuaikan ke dalam buku ini agar informasi bisa disampaikan secara menyenangkan dan mudah difahami oleh pembaca.

Segala proses dari awal hingga akhir perancangan buku dilakukan dengan pertimbangan dan revisi sehingga tercipta buku informasi Re-veil ini.

5.2 Saran

Hal utama dalam merancang buku adalah mengenal target audiens. Ia sangat berpengaruh bukan saja dari sisi desain, tetapi dari segi kebutuhan serta kesuksesan hasil akhir buku nanti. Maka dari itu, perancangan karya perlu dilakukan penelitian terhadap target audiens terlebih dahulu, supaya dapat menjawab permasalahan yang dihadapi dan memberikan solusi terbaik dari masalah yang diangkat. Selain itu, perancangan perlu meliputi konsep yang menarik dan tepat agar informasi dapat disampaikan dengan lebih efektif.



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA