

## 1. LATAR BELAKANG

Beberapa tahun terakhir ini, produksi film di Indonesia semakin meningkat dari segi kualitas cerita dan juga visual. Dukungan dari jumlah penonton film Indonesia yang semakin banyak juga mendorong pertumbuhan produksi film Indonesia, terutama produksi genre yang beragam (Wijiharjono, 2017). Produksi film pendek di Indonesia juga ikut meningkat, karena antusiasme masyarakat Indonesia mengenai ketertarikan dengan keragaman cerita yang ada di film pendek. Hal tersebut menjadi salah satu bukti nyata bahwa generasi Indonesia saat ini mampu berkarya untuk memajukan perfilman Indonesia, khususnya melalui film pendek.

Salah satu film pendek yang sedang penulis produksi, berjudul *Hell is Other People*, bergenre drama dan memiliki tema *love is liberating*. *Hell is Other People* menceritakan tentang Tom, yang berumur 19 tahun, sudah berjanji ke teman-temannya untuk mengajak There, kekasihnya yang juga berumur 19 tahun, untuk pergi ke pesta. Namun, Tom malu akan identitas dirinya dan kekasihnya sebagai seorang *otaku*, sehingga ia berusaha untuk mengulur waktu agar tidak datang ke pesta.

Pengaplikasian film pendek ini akan lebih fokus ke dalam visual, dimana keadaan dan situasi digambarkan langsung oleh visual, seperti pergerakan kamera, *set dress*, kostum, dan properti. Hal tersebut tentunya membutuhkan sejumlah biaya tertentu yang membuat penulis sebagai produser harus terus mengontrol anggaran produksi agar tidak keluar dari jalur anggaran yang sudah ditentukan bersama. Oleh karena itu, penulis mengambil topik implementasi proses *negotiated budgeting* ke dalam tugas produser. Melalui penerapan proses tersebut, penulis berharap untuk dapat memenuhi semua kebutuhan visual, dari departemen *camera* dan juga *art*, tanpa mengurangi kualitas film dan juga tidak membuat *budget* produksi menjadi membengkak.

## 1.1. RUMUSAN MASALAH

Bagaimana implementasi proses *negotiated budgeting* dalam tugas produser di produksi film pendek *Hell is Other People?* Penelitian ini akan dibatasi pada proses budgeting dalam department *art* dan *camera*.

## 1.2. TUJUAN PENELITIAN

Tujuan penelitian ini adalah untuk menjawab rumusan masalah mengenai implementasi proses *negotiated budgeting* dalam tugas produser di produksi film pendek *Hell is Other People*. Selain itu, melalui penelitian ini penulis berharap untuk dapat memberikan gambaran kepada pembaca, bidang ilmu terkait, intitusi, dan penulis sendiri sebagai peneliti, untuk mengetahui proses *negotiated budgeting* yang diterapkan dalam proses *budgeting* di produksi film pendek.

