

## 5. KESIMPULAN

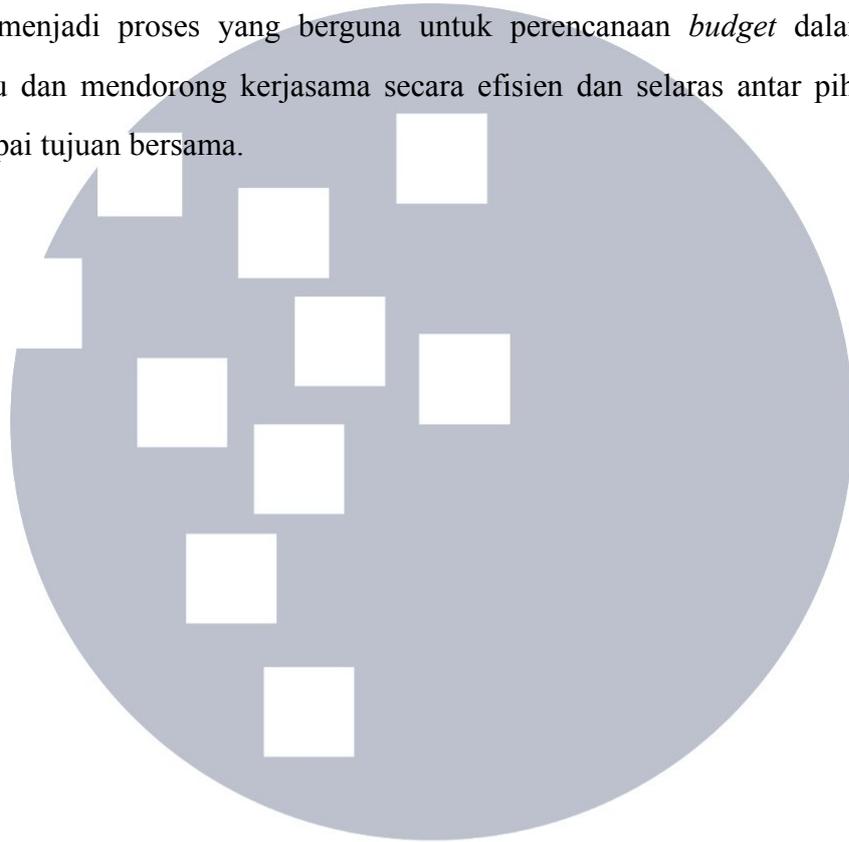
*Hell Is Other People* merupakan film pendek yang mengangkat tema *love is liberating*, menceritakan tentang kisah anak kuliah yang masih belum bisa menerima dirinya dan mengakui dirinya dihadapan lingkungannya. Dalam produksi film pendek tersebut, penulis berperan sebagai produser yang bertanggung jawab dalam semua jalannya produksi. Salah satu tugas produser yang sangat berperan penting dalam produksi film pendek ini adalah *budgeting*, dimana produser mengatur pemasukan dan pengeluaran keuangan produksi. Perancangan budget pada film pendek ini, p produser terapkan dengan menggunakan proses *negotiated budgeting*.

Proses tersebut melibatkan *head of department*, yang dimana produser hanya membatasi di departemen *art* dan *camera* saja. Oleh karena itu, produser melakukan dan menerapkan proses *negotiated budgeting* untuk kedua departemen yang mengeluarkan *budget* lebih banyak dari departemen lainnya. Departemen *camera* dan *art* dalam produksi film pendek ini berhasil diterapkan dengan proses *negotiated budgeting*, karena tujuan dari proses ini adalah untuk mencapai kesepakatan bersama tentang bagaimana anggaran tersebut akan digunakan dan bagaimana hasil yang diharapkan akan dicapai.

Hasil dari proses *negotiated budgeting* yang produser dapatkan adalah berhasil meminimalisir pengeluaran biaya dari *budget* yang sudah ditetapkan, terutama pada departemen *art* dan *camera*. Hal tersebut terjadi karena proses negosiasi integratif yang produser terapkan. Di mana, pihak-pihak yang terlibat saling menemukan solusi dan pendapat yang inovatif untuk mencapai kesepakatan bersama. Selain itu, memperkuat hubungan dan meningkatkan kepercayaan antar pihak yang terlibat, karena prosesnya yang terbuka dan kooperatif.

Hasilnya juga berupa kesepakatan bersama tentang cara terbaik untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan, termasuk bagaimana cara terbaik untuk

mengalokasikan dana yang tersedia. Secara keseluruhan, *negotiated budgeting* dapat menjadi proses yang berguna untuk perencanaan *budget* dalam situasi tertentu dan mendorong kerjasama secara efisien dan selaras antar pihak untuk mencapai tujuan bersama.



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA