

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan pada hasil dari penelitian dan analisa yang dilakukan oleh peneliti untuk melihat Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, Perceived Risk, Trust, Convenience Terhadap Intention To Use dari pengguna aplikasi Neo Bank dengan menggunakan IBM SPSS *statistic* versi 25, peneliti dapat menyimpulkan bahwa :

1. Perceived Usefulness, pada uji validitas dinyatakan valid dan pada uji reliabilitas dinyatakan reliabel Pada uji T H1 ditolak karena tidak sesuai dengan syarat
2. Perceived Ease Of Use, pada uji validitas dinyatakan valid dan pada uji reliabilitas dinyatakan reliabel Pada uji T H2 ditolak karena tidak sesuai dengan syarat
3. Perceived Risk pada uji validitas dinyatakan valid dan pada uji reliabilitas dinyatakan reliabel. Pada uji T H3 ditolak karena tidak sesuai dengan syarat
4. Trust, pada uji validitas dinyatakan valid dan pada uji reliabilitas dinyatakan reliabel. Pada uji T H4 diterima.
5. Convenience , pada uji validitas dinyatakan valid dan pada uji reliabilitas dinyatakan reliabel. Pada uji T H4 diterima.

5.2 Saran

5.2.1 Saran untuk perusahaan

Berdasarkan Hasil Penelitian, saran dari peneliti untuk aplikasi neo bank :

1. Peneliti menyarankan agar aplikasi Neo bank meningkatkan kualitas untuk pelayanan pada aplikasi Neo Bank dan pelayanan ketika pengguna mengalami masalah segera ditangani dengan cepat, sehingga pengguna tidak perlu menunggu lama solusi dari pihak neo bank
2. Peneliti menyarankan agar aplikasi Neo bank meningkatkan keamanan pada aplikasi Neo Bank, sehingga tidak terjadi ketika pengguna melakukan transaksi.

5.2.2 Saran untuk penelitian Selanjutnya

Peneliti memberikan saran untuk penelitian selanjutnya, sebagai berikut:

1. Peneliti memberikan saran agar penelitian selanjutnya mengembangkan pada variabel-variabel *service quality*, dan *customer satisfaction*.
2. Penambahan metode lain dalam melakukan penelitian seperti melakukan wawancara kepada responden secara langsung dan observasi untuk meningkatkan dan memperkuat hasil dari analisis menjadi lebih kuat.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA