

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Sejarah Singkat Perusahaan

Binar Academy merupakan sebuah *startup* yang bergerak dibidang edukasi khususnya dibidang teknologi informasi. Binar Academy didirikan oleh mantan petinggi perusahaan gojek yaitu Alamanda Shantika, Dita Aisyah, dan Seto Lareno pada tahun 2016 di Yogyakarta. Binar Academy berfokus pada pengembangan *skill* talenta-talenta muda di era digitalisasi seperti zaman sekarang melalui berbagai macam tahapan pembelajaran dan program yang intensif. Binar Academy memiliki sebuah program pelatihan yang dinamakan *Digital Talent Accelerator* serta layanan *Talent Placement* yang membantu para talenta muda untuk dapat bertemu berbagai penawaran pekerjaan bersama beberapa perusahaan yang berkeja sama



dengan Binar Academy.

Gambar 2.1. Logo Binar Academy
(sumber: Website Binar Academy)

2.2. Visi dan Misi Perusahaan

2.2.1. Visi

Untuk Saling Menginspirasi dan Menyemangati Ketika talenta potensial bersatu membentuk cahaya pembaruan dalam bidang digital, hasil dan kolaborasi mereka harus bisa menghidupkan serta menginspirasi banyak orang.

2.2.2. Misi

- **Untuk Saling Menemukan**

Binar Academy mengajak untuk terus mencari esensi, bukan hanya untuk meraih forma atau output yang terlihat baik. Forma dan substansi harus berjalan beriringan.

- **Untuk Saling Berproses**

Binar Academy mendorong untuk tidak hanya mempelajari wawasan dan teori tapi juga dapat meneladani proses untuk menjadi landasan dalam membuat inovasi yang dapat membangun bangsa.

- **Untuk Saling Terkoneksi**

Ilmu dan pelatihan yang menjadi bagian dari ekosistem Binar Academy diran cang untuk menghubungkan talenta dengan pakar atau talenta dengan talenta. Dengan demikian, terciptalah potensi dan kesempatan. Hubungan ini merupakan sebuah simbiosis yang dilandaskan pada daya saing di era digital.[3]

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A