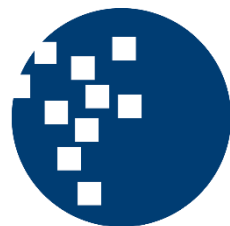


**PERAN *MARKETING ASSOCIATE* DALAM RUMAH
PRODUKSI SUMMERLAND FILMS**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

VEREN TRIFENA

0000035793

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2022

**PERAN *MARKETING ASSOCIATE* DALAM RUMAH
PRODUKSI SUMMERLAND FILMS**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Sarjana Seni (S.Sn.)

VEREN TRIFENA

0000035793

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2022

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Veren Trifena

NIM : 00000035793

Program studi : Film

Laporan Magang dengan judul:

PERAN *MARKETING ASSOCIATE* DALAM RUMAH PRODUKSI SUMMERLAND FILMS merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang maupun karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk magang yang saya tempuh.

Jakarta, 11 Juni 2022.



(Veren Trifena)

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan magang dengan judul
PERAN *MARKETING ASSOCIATE* DALAM RUMAH PRODUKSI
SUMMERLAND FILMS

Oleh
Nama : Veren Trifena
NIM : 00000035793
Program Studi : Film
Fakultas : Seni dan Desain

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Laporan Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 09 Juni 2022.

Pembimbing



Digitally signed by
Bisma Fabio Santabudi
Date: 2022.06.09
13:56:53 +07'00'

Bisma Fabio Santabudi, S.Sos., M.Sn.,
061831

Ketua Program Studi
Film



Digitally signed by
Kus Sudarsono
Date: 2022.06.10
18:46:36 +07'00'

Kus Sudarsono, S.E., M.Sn.
025245

U M M N
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan magang dengan judul
PERAN *MARKETING ASSOCIATE* DALAM RUMAH PRODUKSI
SUMMERLAND FILMS

Oleh
Nama : Veren Trifena
NIM : 00000035793
Program Studi : Film
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Jumat, 01 Juli 2022.
Pukul 09.30 s/d 10.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Digitally signed by
Bisma Fabio Santabudi
Date: 2022.07.04
08:47:20 +07'00'

Bisma Fabio Santabudi, S.Sos., M.Sn.,
061831

Penguji



Paulus Heru Wibowo Kurniawan, S.S., M.Sn.
072476

Mengetahui,
Ketua Program Studi Film

Kus Sudarsono, S.E., M.Sn.
025245

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Veren Trifena

NIM : 00000034797

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

JenisKarya : *Tesis/Skripsi/Laporan Magang (*coret salah satu)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PERAN *MARKETING ASSOCIATE* DALAM RUMAH PRODUKSI
SUMMERLAND FILMS**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 11 Juni 2022.

Yang menyatakan,



(Veren Trifena)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “PERAN *MARKETING ASSOCIATE* DALAM RUMAH PRODUKSI SUMMERLAND FILMS”. Penulisan laporan ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni Program Studi Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Kus Sudarsono, S.E. M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Bisma Fabio Santabudi, S.Sos., M.Sn., sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Bapak Paulus Heru Wibowo Kurniawan, S.S., M.Sn., sebagai Dosen Penguji yang telah memberikan masukan dan perbaikan atas laporan yang saya buat.
6. Kepada Pimpinan Perusahaan Summerland Films Bapak Robby Ertanto yang menyetujui serta memberikan peluang bagi penulis untuk menjadi *Marketing Associate*.
7. Orang Tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 11 Juni 2022.



(Veren Trifena)



**PERAN *MARKETING ASSOCIATE* DALAM RUMAH PRODUKSI
SUMMERLAND FILMS**

Veren Trifena

ABSTRAK

Setiap perusahaan pasti menginginkan pekerja yang kompeten untuk menghasilkan kinerja yang sesuai dengan kualitas perusahaan. Calon pekerja seperti mahasiswa harus dibekali pengalaman praktik kerja supaya mahasiswa dapat beradaptasi dengan lingkungan kerja yang professional. Program magang membantu mahasiswa untuk mencari koneksi serta mengeksplorasi bidang pekerjaan yang akan diambil nantinya. Ketertarikan penulis di bidang bisnis dan marketing film membuat penulis mengambil praktik magang di Summerland Films sebagai Marketing Associate. Dalam Summerland Films, penulis bekerja langsung di bawah supervisi Direktur Utama dan bertugas untuk berkomunikasi dengan pihak eksternal, mengatur jadwal meeting, dan juga pengajuan kerjasama. Pastinya, setiap pekerjaan mempunyai kendalanya masing-masing tetapi penulis mendapatkan pengalaman yang sangat berharga dari kendala yang dihadapi. Sebagai Marketing Associate penulis di latih untuk membangun hubungan dengan calon partner, belajar untuk berinisiatif dan melihat potensi dalam segala situasi serta keterbatasan yang dialami. Penulis menyadari hal baru bahwa pekerjaan marketing dalam perfilman mempunyai kekuatan yang cukup besar dalam keberlangsungan sebuah film dari awal hingga akhir proses.

Kata kunci: Marketing, *Marketing Associate*, Praktik Kerja Magang, Summerland Films

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**THE ROLE OF MARKETING ASSOCIATES IN THE PRODUCTION
HOUSE OF SUMMERLAND FILMS**

Veren Trifena

ABSTRACT

Every company definitely wants competent workers to produce performance that matches the quality of the company. Prospective workers such as students must be equipped with practical work experience so that students can adapt to a professional work environment. The internship program helps students to find connections and explore the field of work that will be taken later. The author's interest in film business and marketing led the author to take an internship at Summerland Films as a Marketing Associate. In Summerland Films, the author works directly under the supervision of the President Director and is in charge of communicating with external parties, arranging meeting schedules, and also applying for cooperation. Of course, each job has its own obstacles but the author gains very valuable experience from the obstacles faced. As a Marketing Associate, writers are trained to build relationships with potential partners. learn to take the initiative and see the potential in all situations and limitations experienced. The author realizes a new thing that marketing work in film has considerable power in the sustainability of a film from the beginning to the end of the process.

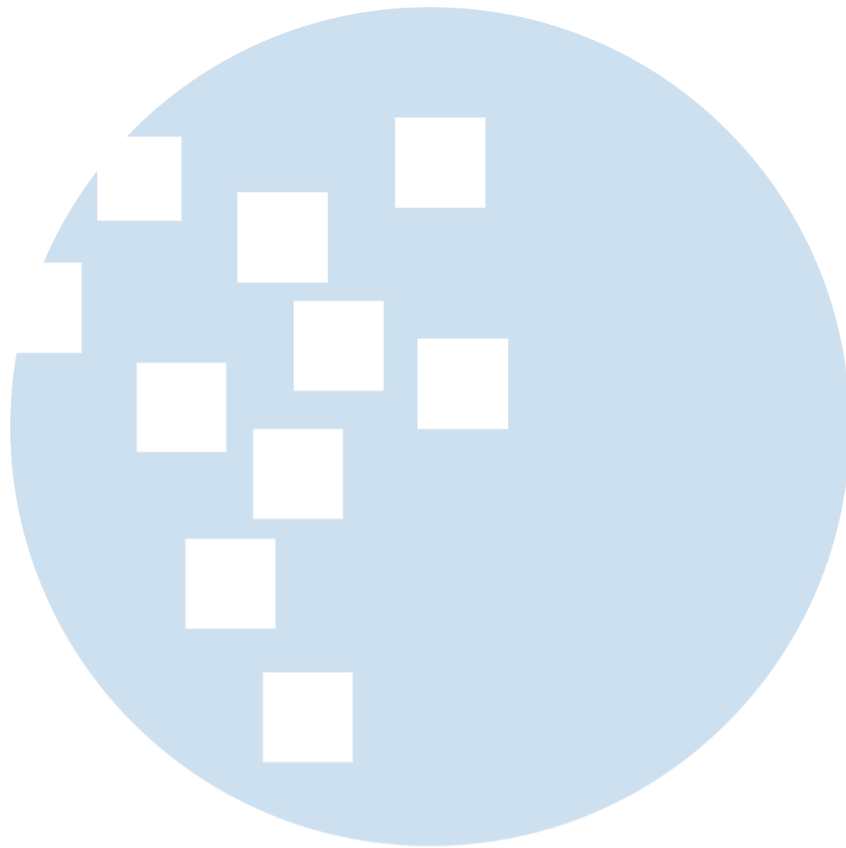
Keywords: Marketing, Marketing Associate, Internship Practice, Summerland Films

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	6
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	8
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	10
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	10
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	12
3.2.1 Tugas yang Dilakukan	12
3.2.2 Uraian Kerja Magang	14
3.2.3 Kendala yang Ditemukan	26
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	27
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	30
4.1 Simpulan	30
4.2 Saran	31
DAFTAR PUSTAKA	34

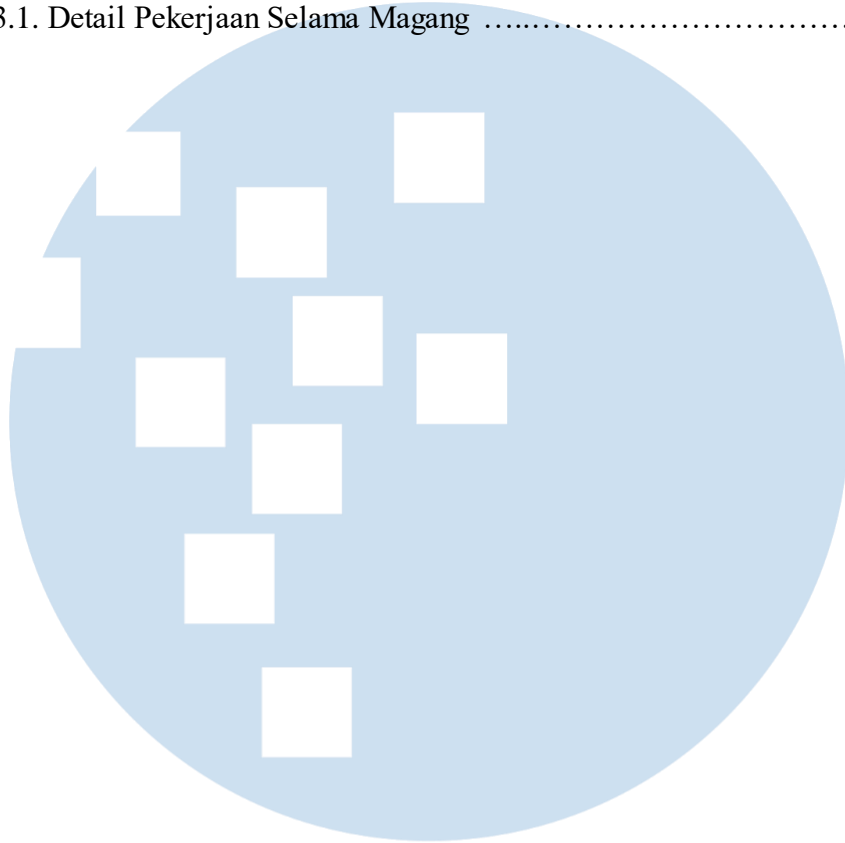


UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Detail Pekerjaan Selama Magang 12



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Logo Summerland Films	6
Gambar 2.2. Bagan Struktur Organisasi Summerland Films.....	8
Gambar 3.1. Kedudukan Penulis di Summerland Films	10
Gambar 3.2. Alur Koordinasi Penulis di Summerland Films	11
Gambar 3.3. <i>Marketing Plan Working Title I</i>	16
Gambar 3.4. Email Pengajuan untuk Garuda Indonesia Training Center.....	18
Gambar 3.5. Bukti Pesan Follow Up Garuda Indonesia Training Center.....	18
Gambar 3.6. Dokumentasi Kerjasama Summerland dan GITC.....	19
Gambar 3.7. Email dengan Penyanyi Berinisial N.E.....	20
Gambar 3.8. Dokumentasi Meeting dengan Penyanyi Berinisial N.E.....	21
Gambar 3.9. Dokumentasi Meeting dengan Manager Musisi Berinisial I.....	21
Gambar 3.10. Feeds Instagram Summerland Films.....	22
Gambar 3.11. Feeds Instagram Summerland Films.....	23
Gambar 3.12. Copywriting Feeds Instagram Summerland Films	23
Gambar 3.13. Copywriting Feeds Instagram Summerland Films	24
Gambar 3.14. Bukti Film Submission Form Summerland Films.....	25
Gambar 3.15. Profile Cinando Summerland Films.....	25
Gambar 3.16. Profile Cinando Summerland Films.....	26

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar MBKM 01	35
Lampiran B. Kartu MBKM 02	36
Lampiran C. Daily Task MBKM 03	37
Lampiran D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04	69
Lampiran E. Hasil Turnitin	70
Lampiran F. Dokumentasi Kegiatan Kera Magang.....	72
Lampiran G. SPKM.....	74
Lampiran H. Surat Penerimaan Magang.....	75
Lampiran I. Surat Selesai Magang.....	76

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA