

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Bekantan Creative merupakan sebuah agensi kreatif yang berlokasi di kota Jakarta. Bekantan Creative memiliki spesialisasi pada *creative branding* dan *marketing*. Bekantan Creative berusaha mewujudkan dan memvisualisasi ide yang ditangani oleh para pekerja profesional, sehingga dapat menghasilkan berbagai macam layanan kreatif untuk membuat suatu barang atau jasa dikenal oleh masyarakat.

Bekantan Creative sendiri didirikan pada tahun 2013 oleh Jose Prabowo dan diresmikan pada tahun 2018. Bekantan Creative dibangun untuk mendengarkan ide, cerita dan membangun kolaborasi untuk hubungan jangka panjang dengan klien dan perusahaan. Bekantan Creative memiliki visi untuk menjadi pemimpin kreatif agar meningkatkan keberadaan bisnis apa pun, terutama yang bergerak dalam industri *environment, travel, lifestyle, dan entertainment*. Bekantan Creative memiliki misi untuk menumbuhkan lingkungan kreatif dengan menghadirkan layanan kreatif yang terintegrasi melalui talenta kreatif muda dan berupaya untuk memecahkan masalah *brand* klien, agar tujuan pemasaran mereka tercapai. Bekantan Creative menawarkan bisnis melalui kreativitas dan inovasi, dengan mengangkat slogan "*Evolving Creativity*" dan menjunjung tinggi nilai *Bold, Unique, Humanist, Innovative* (Bekantan Creative, 2022).



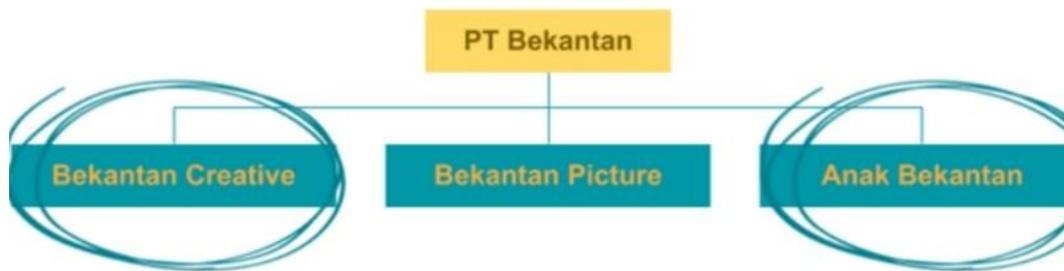
Gambar 2.1 Logo Bekantan Creative
Sumber: Aset Bekantan Creative

Beberapa layanan yang ditawarkan oleh Bekantan Creative, yaitu *content production*, *brand design*, *social media management*, dan *brand activation*. *Content production* membagikan cerita tentang *brand* ke dunia, manusia terhubung melalui emosi dan dengan media yang tepat, emosi tersebut dapat tertuju ke target pasar yang tepat. Layanan *Content production* antara lain fotografi, video, *podcast*, *motion graphic* dan animasi. Layanan yang kedua adalah *brand design*. *Brand design* membantu untuk mengomunikasikan *brand* melalui komunikasi visual, yaitu logo, ilustrasi, *brand guideline*, *copywriting* dan *web design*.

Yang ketiga adalah *social media management*. Bekantan Creative berusaha membagikan *brand* melalui interaksi manusia dan membangun komunitas. Layanan yang diberikan berupa *social media platform*, *copywriting* dan komunitas. Dan yang keempat adalah *brand activation*. Bekantan Creative berpengalaman dalam menangani acara dan pengumuman untuk konsumen dari klien. Bekantan Creative akan membuat strategi, rencana dan mengeksekusi kampanye marketing, yang akan meningkatkan *brand awareness* dan penjualan. Layanan yang diberikan berupa kampanye dan *event* (Bekantan Creative, 2022).

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

PT. Bekantan Rumah Produksi memiliki 3 anakan perusahaan, yaitu Bekantan Creative, Bekantan Pictures dan Anak Bekantan. Bekantan Creative berfokus pada agensi kreatif. Anak Bekantan juga berfokus pada agensi kreatif, tetapi dengan skala yang lebih kecil, seperti untuk UMKM. Bekantan Pictures berfokus pada pembuatan film dan *IP development*.

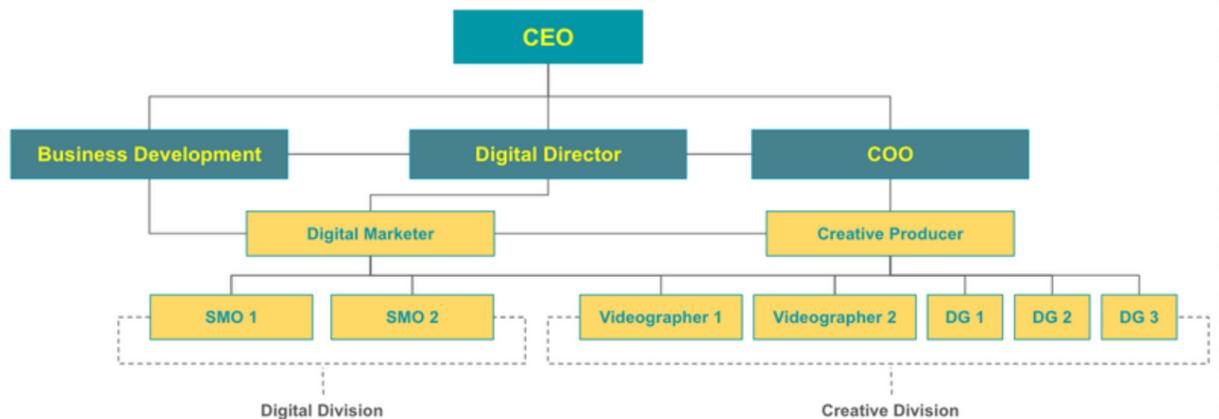


Gambar 2.2 3 Model Bisnis PT Bekantan

Sumber: Data Bekantan Creative

Bekantan Creative didirikan oleh Jose Prabowo, selaku *Chief Executive Officer* (CEO) dan *Digital/Creative Director*. Benaya Stephen sebagai *Chief Operational Officer* (COO) dan *Social Media Manager* di Bekantan Creative. *Chief Business Development Manager* dipegang oleh Andri Sinaga. Dan *Digital Director* dipegang oleh Larry Yacub. Posisi-posisi itu dibantu dengan adanya pekerja magang yang masuk ke Bekantan Creative. Pekerja magang dibagi menjadi ke 2 divisi, yaitu divisi *digital* dan *creative*. Tim *digital* yaitu *Junior Digital Marketer* (JDM-i) diisi oleh Nadiah, dan *Junior Sosial Media* (JSM-i) yang diisi oleh Iksan dan Afid. Divisi *creative* terdiri dari tim desain grafis dan tim videografer. Tim desain grafis/*Junior Design Graphic* (JDG-i) diisi oleh Goldy, Silvi, dan Vero. Tim *Junior Videographer* (JVDO-i) diisi oleh penulis,

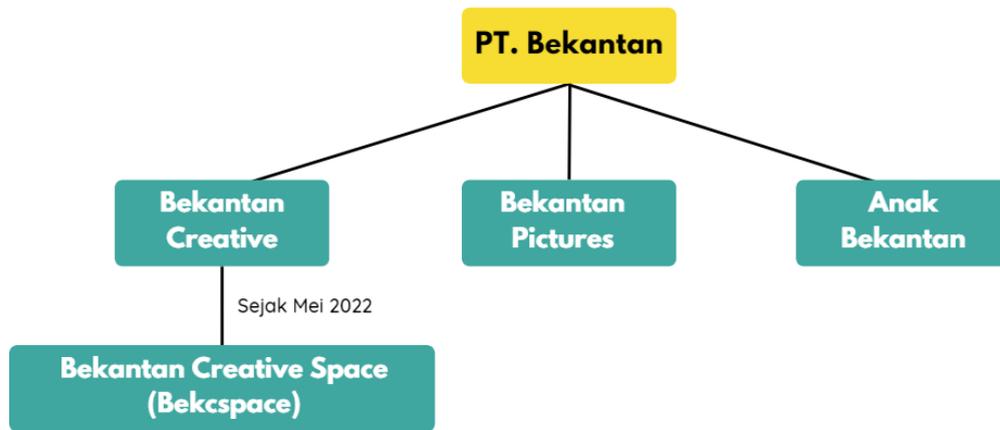
Michael, dan Richard. Divisi *digital* dan *creative* berada di bawah tanggung jawab seorang *Creative Producer* (JCP-i) yaitu Rafi.



Gambar 2.3 Struktur Departemen Bekantan Creative

Sumber: Data Bekantan Creative

Sejak pertengahan bulan Mei 2022, Bekantan Creative membentuk sebuah segmen baru, yaitu Bekantan Creative Space (Bekspace). Bekantan Creative Space (Bekspace) merupakan sebuah media yang dibuat untuk menyalurkan informasi dalam bentuk video, dan masih berada di bawah naungan Bekantan Creative. Informasi tersebut dibagi ke dalam 4 kategori, yaitu: *Environment*, *Travel*, *Lifestyle* dan *Entertainment*. Anggota dari Bekspace terdiri dari Larry Yacub sebagai *Content Supervisor*, tim JSM-i sebagai pembuat materi konten Bekspace, dan penulis sebagai editor.



Gambar 2.4 Bekantan Creative Space (Bekspace)

Sumber: Data Bekantan Creative

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA