

## DAFTAR PUSTAKA

- Accurate. (2021, Februari 3). *Brand Awareness: Pengertian, Fungsi, Strategi dan Contohnya*. Retrieved from accurate.id: <https://accurate.id/marketing-manajemen/brand-awareness/>
- Annur, C. M. (2020, Desember 3). *Mayoritas Masyarakat Mengakses Internet untuk Bermedia Sosial*. Retrieved from databoks.katadata.co.id: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/12/03/mayoritas-masyarakat-mengakses-internet-untuk-bermedia-sosial>
- Annur, C. M. (2022, Maret 23). *Ada 204, 7 Juta Pengguna Internet di Indonesia Awal 2022*. Retrieved from databoks.katadata.co.id: [https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/23/ada-2047-juta-pengguna-internet-di-indonesia-awal-2022#:~:text=Jumlah%20Pengguna%20Internet%20di%20Indonesia%20\(2018%2D2022\\*\)&text=Men](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/23/ada-2047-juta-pengguna-internet-di-indonesia-awal-2022#:~:text=Jumlah%20Pengguna%20Internet%20di%20Indonesia%20(2018%2D2022*)&text=Men)
- Permana, A. (2022, Maret 12). *Pemasaran Melalui Media Sosial: Solusi Marketing Digital Bisnis Anda*. Retrieved from seoanaksholeh.com: <https://seoanaksholeh.com/pemasaran-melalui-media-sosial/>
- Riyanto, A. D. (2022, Februari 15). *Indonesia Digital Report 2022*. Retrieved from andi.link: <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2022/>
- Rizaty, M. A. (2021, Juli 29). *Masyarakat RI Paling Banyak Menggunakan Internet Untuk Berkomunikasi*. Retrieved from databoks.katadata.co.id: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/07/29/masyarakat-ri-paling-banyak-gunakan-internet-untuk-berkomunikasi>
- Statcounter GlobalStats. (2022, Mai). *Desktop vs Mobile vs Tablet Market Share Indonesia*. Retrieved from gs.statcounter.com: <https://gs.statcounter.com/platform-market-share/desktop-mobile-tablet/indonesia>