

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Adplay Media Indonesia merupakan suatu rumah produksi independen yang dibangun sejak tahun 2020. Bergerak dalam industri kreatif baik mulai dari perancangan ide atau *pre-production*, *production* hingga *post-production*. Visi dari Adplay Media Indonesia adalah “*To make advertisements worth playing*”, dengan misi yang dibawa adalah “*Creating deliverables that exceed client's expectation*”. Rumah produksi ini dibentuk dengan harapan memberikan *fresh graduate* dan *internships hands-on experience* dalam dunia kerja yang mereka butuhkan dengan memberikan tugas yang mempunyai dampak langsung terhadap *project* klien. Dengan begitu, *internships* dapat belajar bertanggung jawab, *professional work ethics*, dan *industry experience* secara menyeluruh. Dimulai dengan beranggotakan satu orang sekarang Adplay Media Indonesia memiliki kurang lebih delapan pekerja. Dalam *project* tertentu Adplay menggunakan alih daya (*outsourcing*) untuk mempermudah pengerjaan dan penyelesaian suatu *project* klien.

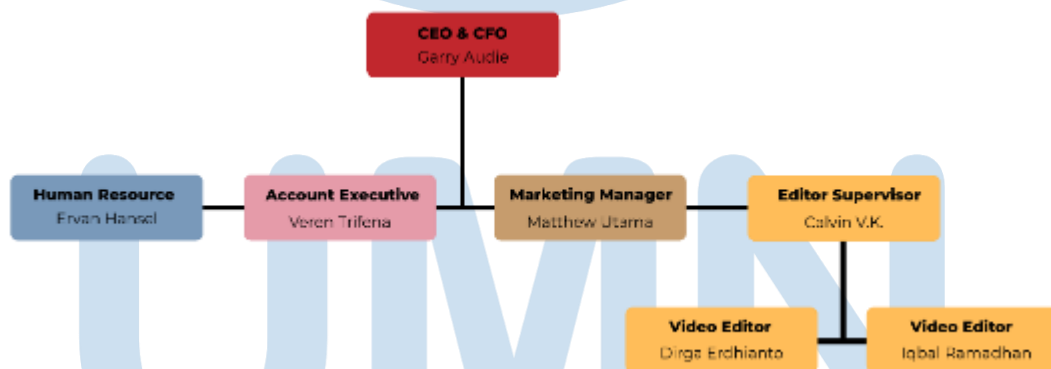


Gambar 2.1 Logo Perusahaan Adplay Media Indonesia  
(Dokumen Perusahaan)

Dengan berbagai pengalaman yang sudah dilewati, Adplay Media Indonesia sudah pernah mengerjakan proyek kerja kreatif seperti *commercial video*, *corporate video*, modul edukasi, dan juga *web-series*. Adplay Media Indonesia pernah atau sedang melakukan kerjasama dengan “Ternak Uang”, “Nara Ceramica”, “Brix”, dan masih banyak lagi.

Secara singkat Adplay Media Indonesia ini memenuhi kebutuhan klien untuk kebutuhan pembuatan video dimulai dari perencanaan atau *pre-production* yang diinginkan dari klien, seperti *output*-nya akan diunggah di mana, pesan apa yang ingin disampaikan, hingga pembuatan video itu sendiri dalam masa *production* yang merupakan perekaman video dengan semua konsep dan pesan yang akan dibawa sampai *post-production* yang merupakan penggabungan dari hasil perekaman video yang diberikan efek, musik, warna, dan kebutuhan lainnya.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Bagan Organisasi Perusahaan Adplay Media Indonesia  
(Dokumen Perusahaan)

Dalam Adplay Media Indonesia terdapat struktur organisasi yang dipimpin atau dikepalai oleh Garry Audie selaku CEO & CFO. Selain itu ada juga Ervan Hansel yang bertugas sebagai *Human Resource* dimana memiliki tugas yang berhubungan dengan tenaga kerja seperti, pemilihan atau *recruitment*, menjaga hubungan antar pekerja dan lain sebagainya. Setelah itu ada *Marketing Manager*

yang bernama Matthew Utama, tugas dari *marketing manager* adalah mengatur kebijakan atau program yang terkait dengan pemasaran, menganalisis perilaku calon pembeli, dan mencari informasi mengenai kelebihan atau kekurangan suatu produk untuk dijual.

Kemudian terdapat *Editor Supervisor* sekaligus *Video editor* yang bernama Calvin V.K dimana bertanggung jawab atas hasil dari *project* yang dibuat dan melakukan *quality control* supaya dapat mencapai harapan klien atau bahkan lebih. Dalam mencari calon klien, ataupun melakukan komunikasi dengan klien, Adplay Media Indonesia memiliki *Account Executive* yang bernama Veren Trifena dan karena hasil atau *output* yang dihasilkan berupa video tentunya Adplay memiliki *Video Editor* yang bernama Dirga Erdhianto dan Iqbal Ramadhan.

