

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sebagai seorang mahasiswa yang sudah mendekati semester akhir, tentunya kita akan terjun ke dalam dunia pekerjaan. Maka dari itu pengalaman kerja sangatlah penting bagi mahasiswa untuk mendapatkan pekerjaan setelah lulus dari universitas. Kurikulum yang diterapkan Universitas Multimedia Nusantara mewajibkan semua mahasiswanya untuk praktek kerja di sebuah perusahaan. Dalam memilih perusahaan untuk magang, mahasiswa diwajibkan untuk memilih *jobdesk* yang sesuai dengan jurusan yang sudah dipilih.

Shox Rumahan adalah *platform* yang berbasis komunitas untuk memenuhi kebutuhan rumah tangga. Shox Rumahan fokus dalam menjual produk-produk alat rumah tangga dan alat elektronik yang umumnya ada dirumah. Alat Rumah tangga yang dijual meliputi peralatan masak, kasur, lemari, *smartphone*, televisi, dan lain lain. Selain sebagai *authorized reseller* resmi, Shox rumahan juga memiliki beberapa produk *White Label* yang dimana produk yang dibeli nantinya diberikan label dengan merek sendiri (Rinaldi, 2020).

Sebagai perusahaan *startup*, Shox Rumahan memiliki tim konten yang dimana di dalam tim tersebut akan memproduksi konten untuk sosial media milik Shox Rumahan. Sosial media yang aktif dalam pembuatan kontennya adalah Instagram dan Tik Tok. Shox Rumahan memberikan kesempatan kepada para mahasiswa yang ingin magang sebagai *Videographer*.

Videographer merupakan salah satu *jobdesk* dalam industri kreatif. Seorang *Videographer* akan mengurus pengambilan gambar pada saat *shooting*, dan juga mengurus proses pengeditan setelah *shooting*. Penulis melakukan magang di Shox Rumahan sebagai *Videographer* untuk mencari ilmu dan mengasah keterampilan dalam membuat video. Dalam sebuah magang, terdapat pula

tuntutan dalam membuat karya yang sesuai dengan keinginan dan kebutuhan dari perusahaan itu sendiri.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Dalam melakukan kerja magang ini, terdapat maksud dan tujuan yang diajukan oleh penulis kepada perusahaan, yaitu:

1. Mempelajari proses pengambilan gambar pada saat *shooting* untuk konten sosial media Shox Rumahan
2. Mempelajari proses pengeditan video untuk konten sosial media Shox Rumahan
3. Menambah relasi dan koneksi dengan orang orang agar memiliki cakupan kerja yang luas.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis melakukan pencarian perusahaan yang menerima videografer intership pada aplikasi Glints. Penulis mengirimkan lamaran magang kepada pihak Shox Rumahan melalui aplikasi Glints pada tanggal 28 November 2021. Arsandya Bakti Pratiwi selaku *Human Resource* dari pihak Shox Rumahan memberikan informasi kepada penulis melalui *Whatsapp*, untuk mengikuti interview magang tahap 1 pada tanggal 29 November 2021.

Dalam proses registrasi magang di Shox rumahan terdapat tiga kali *interview*. Penulis melakukan tiga kali interview yang meliputi, *Interview* dengan *Human Resource*, *Interview* dengan *User*, dan *Interview Study case*. Pada *interview* Tahap 1 dilakukan pada tanggal 29 November 2021 bersama Arsandya Bakti Pratiwi selaku *Human Resource*, penulis diberikan beberapa pertanyaan yang bersifat umum atau *general*, penulis akan mendapatkan informasi untuk kelanjutanya yaitu 2 hari setelah *interview* pertama dilakukan. Setelah lolos dari *interview* tahap 1 penulis kembali dihubungi oleh *Human Resource* untuk mengikuti *Interview* Tahap 2 pada tanggal 6 Desember 2022.

Interview Tahap 2 dilakukan bersama *User*, penulis dihadapkan dengan Hamidah Taqwa selaku *Content Creator*, dan Trechnawan selaku Videografer di Shox Rumahan. Penulis di berikan beberapa pertanyaan yang berhubungan dengan *jobdesk* yang akan diambil yaitu sebagai Videografer, dan juga diberikan *study case* yang harus dikumpulkan pada tanggal 9 Desember 2021. Dalam melakukan *interview study case*, penulis diminta untuk membuat sebuah *video review* alat rumah tangga untuk melihat hasil karya yang dibuat oleh penulis. Setelah penulis lolos dalam tahap *Interview, Human Resource* menginfokan bahwa penulis sudah dapat memulai magang pada tanggal 13 Desember 2021 secara *Hybrid*. Jam dan hari kerja adalah Senin sampai Jumat jam 09.00 – 18.00, namun waktu dapat berubah tergantung kebutuhan tim konten.

No.	Kegiatan	Tanggal
1	Pembekalan Magang	22 Oktober 2021
2	Registrasi KM 1	28 November 2021
3	Mengirim Lamaran Magang	28 November 2021
4	Interview Magang Tahap 1	29 November 2021
5	Interview Magang Tahap 2	6 Desember 2021
6	Interview Study Case	7 - 9 Desember 2021
7	Mulai Magang	13 Desember 2021
8	Bimbingan Akademik	10 Januari 2022
9	Bimbingan Dosen Magang	11 Februari 2022

Tabel 1.1 Kegiatan Magang
(Sumber : Penulis)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A