

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Dengan pesatnya perkembangan teknologi dan munculnya banyak industri-industri yang berbasis digital, manusia menjadi semakin terkoneksi dalam dunia digital. Salah satu bentuk perkembangan yang terlihat dengan jelas adalah penggunaan sosial media dalam kehidupan masyarakat di dunia. Hasil survei yang dilakukan oleh *We Are Social* tahun 2021 menunjukkan bahwa dari total populasi yaitu 274.9 juta jiwa, Indonesia memiliki pengguna aktif sosial media sebanyak 170 juta jiwa (Kemp, 2021). Sehingga peran sebuah *creative agency* untuk membantu *brand* membangun *campaign digital* sangatlah penting, melihat banyaknya pengguna sosial media di Indonesia.

Bekantan Creative merupakan sebuah bisnis *startup* yaitu sebuah agensi kreatif yang bergerak di bidang kreatif dan *advertising* untuk sebuah *brand* selama 3 tahun terakhir. Bekantan Creative telah melakukan banyak kolaborasi dengan berbagai *brand* untuk membantu *brand* dalam membangun citra yang ingin disampaikan oleh *brand* di sosial media untuk masyarakat luas. Dalam praktiknya, Bekantan Creative memiliki berbagai produk jasa diantaranya adalah *content production (photo and video production)*, *brand design*, dan *social media management* untuk klien yang bekerja sama baik *brand* besar maupun UMKM.

Dengan terus meningkatnya sosial media dan banyaknya kebutuhan *brand* untuk membuat konten digital untuk masyarakat, meningkatkan juga kebutuhan akan jasa dari agensi kreatif untuk membantu *brand* mencapai tujuannya. Semakin banyak dan bervariasi konten digital yang muncul di dunia maya dari berbagai agensi kreatif menarik perhatian penulis untuk mengetahui lebih dalam mengenai proses dan produksi dari sebuah konten digital dalam sebuah agensi kreatif.

Terdapat beberapa cara untuk mendapatkan pengalaman dan pengetahuan, namun salah satu cara terbaik untuk mendapatkan pengalaman dan pengetahuan baru secara langsung adalah dengan melakukan kegiatan magang. Selain

merupakan sebuah syarat kelulusan, adanya kegiatan praktik magang ini membuat penulis mendapatkan kesempatan untuk mendalami proses pembuatan konten digital dari sebuah agensi kreatif yang ada.

Dengan segala pertimbangan dan melihat kelebihan yang ada dari perusahaan, maka penulis tertarik dan akhirnya memutuskan untuk ikut bergabung dalam Bekantan Creative sebagai seorang *Junior Videographer*. Menurut penulis, dengan menjadi *Junior Videographer* di Bekantan Creative dapat memberikan banyak kesempatan bagi penulis untuk melakukan eksplorasi dan menerapkan pengetahuan yang sudah dimiliki selama perkuliahan, terutama di bidang penggunaan kamera untuk membuat konten digital. Alasan lain mengapa penulis tertarik dan memutuskan untuk melakukan kerja praktik magang di Bekantan Creative adalah prestasi yang dimiliki oleh perusahaan ini. Salah satu pencapaian terbesar yang dimiliki oleh perusahaan ini adalah berhasil memenangkan piala citra untuk kategori film pendek terbaik tahun 2020.

Perusahaan yang tidak terlalu besar adalah tempat yang cocok untuk penulis dalam proses pembelajaran di sebuah agensi kreatif. Penulis mampu mengetahui alur kerja dan proses kreatif maupun koordinasi dari berbagai departemen dengan jelas. Koordinasi dari supervisi kepada pelaksana magang juga tidak terasa jauh karena lingkungan kerja yang tidak kaku.

## **1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Dengan dilakukannya praktik kerja magang yang dilakukan oleh penulis di Bekantan Creative memiliki maksud dan tujuan sebagai berikut:

1. Memenuhi syarat kelulusan untuk mendapatkan gelar sarjana seni dari Universitas Multimedia Nusantara.
2. Menambah pengalaman dan pengetahuan yang didapatkan dari praktik kerja magang untuk bekal di dunia kerja.
3. Mengetahui alur kerja *videographer* dalam sebuah *creative agency*.

4. Mengimplementasikan pengetahuan pengelolaan kamera yang sudah didapatkan sepanjang masa perkuliahan selama praktik kerja magang.
5. Melatih kemampuan kolaborasi dan berkomunikasi dalam sebuah *creative agency* sebagai seorang *videographer*.

### 1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Kegiatan magang yang dilaksanakan oleh penulis adalah kegiatan magang merdeka, yang merupakan program terbaru yang diadakan oleh kampus mulai dari tahun ajaran 2021/2022. Kegiatan magang merdeka ini membutuhkan durasi selama 800 jam atau kurang lebih 100 hari kerja. Dengan demikian, penulis melakukan praktik kerja magang dimulai dari 11 Januari 2022 sampai dengan 8 Juli 2022.

Prosedur kerja magang yang penulis tempuh dimulai sejak mendaftarkan data diri serta informasi mengenai magang Bekantan Creative di laman magang merdeka sesuai dengan prosedur yang telah disosialisasikan pada pembekalan magang prodi film sebelumnya. Kemudian penulis mengirimkan *cover letter*, *curriculum vitae*, dan portofolio sebagai syarat mendaftarkan diri sebagai calon magang di Bekantan Creative. Penulis juga melakukan beberapa psikotes dan wawancara yang telah diberikan oleh Bekantan Creative. Kemudian penulis diterima pada tanggal 10 Januari 2022, kemudian melampirkan surat resmi penerimaan ke laman magang merdeka sebagai kebutuhan administrasi MBKM. Penulis memulai praktik kerja magang di tanggal 11 Januari 2022. Praktik kerja magang di Bekantan Creative memiliki jam kerja dimulai pukul 9.30 dan berakhir pada pukul 18.30. Prosedur pelaksanaan kerja magang dilakukan secara *hybrid* atau berotasi antara WFH (*Work From Home*) dan WFO (*Work From Office*) jika sedang melakukan produksi konten atau kebutuhan lain yang diperlukan oleh perusahaan.